



Graafinen  
Teollisuus

Vuosikertomus 2025



# Sisältö

<b>Vienti kasvoi ja Puola nousi suurimmaksi vientimaaksi</b> .....	7
Yleinen taloudellinen kehitys .....	7
Mediamainonta .....	9
Graafinen teollisuus .....	9
Suhdannenäkymistä .....	14
<b>Jäsenistömme vuonna 2025</b> .....	16
<b>Toimintamme vuonna 2025</b> .....	18
GT:n 125. toimintavuosi .....	19
Jäsentytyväisyyskysely .....	19
<b>Jäsenpalvelumme</b> .....	20
Webinaareja ja tapahtumia .....	20
Välitämme tietoa jäsenistölle eri kanavissa .....	22
Painoteollisuuden kehitysryhmä Kehilö .....	23
Sertifikaatit ja ClimateCalc-hiilijalanjälkilaskuri kehitystyön apuna ..	23
Kehitämme toimialan yritysten vastuullisuustyötä ja mittaamme toimialan tunnuslukuja .....	25
Merkit ja toimitusehtosuositukset .....	27
Print&Media-lehti – GT:n jäsenetuna .....	27
Työehtokysymykset ja palkanmaksuopas .....	28
Muut oppaat .....	28

<b>Edunvalvonta</b> .....	29
Seurasimme regulaation kehitystä kansallisesti ja EU:ssa .....	29
Yhteistyössä on voimaa .....	29
<b>Viestintä</b> .....	31
Esitteitä yrityksille ja oppilaitoksille .....	31
Muuta viestintää lisättiin .....	31
Alan tilastointi ja toimialaseuranta .....	32
GT Flexo & Print Forumissa .....	32
<b>Hallinto</b> .....	33
Liittokokoukset .....	33
Hallitus .....	34
Vaalivaliokunta .....	36
Tilintarkastaja .....	36
Liiton henkilöstö .....	36
Edustukset .....	36
<b>Talous</b> .....	38
<b>Jäsenyritykset vuoden 2025 päättyessä</b> .....	40



## Vienti kasvoi ja Puola nousi suurimmaksi vientimaaksi

### Yleinen taloudellinen kehitys

Vuonna 2025 Suomen talous oli edelleen heikossa suhdannetilanteessa ja talouskasvu jäi vaatimattomaksi. Bruttokansantuote kasvoi vain noin 0,2 prosenttia, mikä kertoo talouden lähes pysähtyneestä kehityksestä. Heikon kasvun taustalla näkyy erityisesti kotimaisen kysynnän väheneminen. Yksityinen kulutus ei vielä kasvanut, koska kuluttajien luottamus oli edelleen heikkoa ja työmarkkinatilanne heikentynyt. Vienti sen sijaan alkoi vähitellen piristyä, kun maailmantalous kasvoi ja vientimarkkinoiden kysyntä vahvistui. Investoinnit pysyivät kuitenkin vielä varovaisina, sillä talouden epävarmuus vähensi yritysten halua tehdä uusia tuotannollisia investointeja.

Työmarkkinoilla taantuma näkyi työttömyyden kasvuna. Vuonna 2025 työttömyysaste oli keskimäärin noin 9,7 prosenttia, ja syksyllä se nousi jopa yli 10 prosenttiin. Samalla lomautukset lisääntyivät hieman. Työllisyysaste pysyi kuitenkin suhteellisen hyvällä tasolla, mikä kertoo siitä, että työmarkkinat eivät heikentyneet yhtä voimakkaasti kuin talouskasvu. Työllisyyden ennustetaan paranevan vähitellen talouden elpyessä, mutta työttömyyden lasku tapahtuu hitaasti ja viiveellä suhdanteen paranemisen jälkeen.

|||||||

*Vienti alkoi vähitellen piristyä, kun maailmantalous kasvoi ja vientimarkkinoiden kysyntä vahvistui.*

|||||||

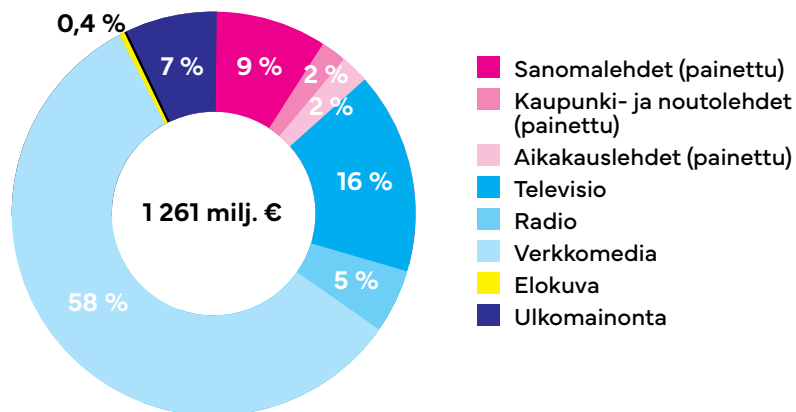
|||||||  
**Talousnusteiden mukaan  
 Suomen talous alkaa elpyä  
 vähitellen lähivuosina.**

Yritysten näkökulmasta tilanne oli vuonna 2025 edelleen epävarma. Talouden heikko suhdanne ja kansainvälisen talouden epävarmuus hillitsivät investointihaluja, minkä vuoksi investointien kasvu jäi vähäiseksi. Erityisesti rakentamisen tilanne oli vaikea, ja asuntorakentaminen pysyi matalalla tasolla. Toisaalta viennin näkymät paranivat vähitellen, ja korkeiden lasku sekä investointien lisääntyminen vientimarkkinoilla tukivat suomalaisyritysten vientikysyntää. Myös vihreään siirtymään liittyvät hankkeet, kuten energia- ja datakeskusinvestoinnit, voivat lisätä yritysten investointeja tulevaisuudessa.

Kuluttajahintojen nousu hidastui vuonna 2025 selvästi ja inflaatio oli keskimäärin noin 0,3 prosenttia. Hintojen nousua hillitsivät heikko kysyntä ja maltillinen tuontihintojen kehitys, vaikka palkkojen nousu lisäsi jonkin verran hintapaineita. Talousnusteiden mukaan Suomen talous alkaa elpyä vähitellen lähivuosina. Talouskasvun arvioidaan kiihtyvän noin 0,8 prosenttiin vuonna 2026 ja noin 1,5–1,7 prosenttiin vuosina 2027–2028. Samalla työllisyys paranee vähitellen ja inflaatio pysyy todennäköisesti alle kahdessa prosentissa, vaikka julkisen talouden velkaantumisen jatkuu edelleen.

|||||||  
**Pieni mainoskakku.  
 Mediamainonnan  
 panostukset  
 vuonna 2025.**

Lähde:  
 Fifty5Blue



## Mediamainonta

Vuonna 2025 mediamainontaan käytettiin Suomessa 1261 miljoonaa euroa, selviää Fifty5Bluen vuosijulkaisusta. Mainonnan määrä laski edeltävästä vuodesta 0,7 prosenttia. Laskun taustalla on erityisesti yritysten varovaisuus investoida mainontaan heikossa suhdannetilanteessa.

Verrattuna vuoteen 2024 mainonnan panostukset kasvoivat ulko- ja elokuvamainonnassa sekä verkkomediassa. Verkkomedia kasvatti hie- man suhteellista osuuttaan verrattuna muihin mediaryhmiin.

Painetun mediamainonnan osalta lasku jatkui ja jyrkkeni entisestään. Painetun mainonnan määrä tippui eri lehtiryhmissä seuraavasti: sanomalehdet –8,5 prosenttia, kaupunki- ja noutolehdet –1,2 prosenttia ja aikakauslehdet –15,1 prosenttia. Tarkasteltaessa mediaryhmäjako, jossa verkkomainonta on sisällytetty omaksi mediaryhmäkseen, painetun myynnin osuus markkinasta oli 13,3 prosenttia.

Fifty5Bluen tilastojen mukaan vähittäiskaupan osuus mainonnan määrästä vuonna 2025 oli toimialoista merkittävin 25 prosenttia (180 milj. €). Seuraavaksi suurimmat toimialat olivat elintarvikkeet (79 milj. €) ja autot (60 milj. €). Kolme suurinta toimialaryhmää muodostivat 44 prosenttia kokonaismarkkinasta.

|||||||  
**Painetun mediamainonnan  
 osalta lasku jatkui ja  
 jyrkkeni entisestään.**

## Graafinen teollisuus

Graafisen teollisuuden työpäiväkorjattu liikevaihto laski 3,2 prosenttia vuonna 2025 (*TOL 18 painaminen ja tallenteiden jäljentäminen*). Pitkällä aikavälillä painoalan liikevaihto on ollut Suomessa laskutrendissä painotuotteiden käytön vähenemisen vuoksi. Lasku hidastui edellisestä vuodesta taloussuhdanteen parannuttua. Epävarmuus on vähentynyt vuoden 2025 aikana, mutta kasvaneita kustannuksia on yhä saatu siirrettyä hintoihin.

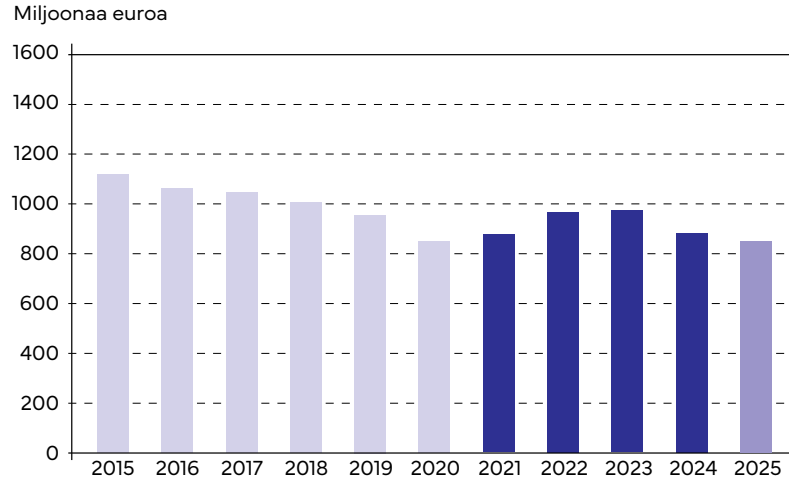
Viimeisimmän eli vuoden 2024 tilastotiedon mukaan *painamisen ja siihen liittyvien palvelujen (TOL 181)* liikevaihto oli 880 miljoonaa euroa. Vuoden 2025 osalta tilastolukua ei ole vielä saatavilla, mutta 3,2 prosentin lasku tarkoittaisi vuodelle 2025 noin 850 miljoonan euron tasoa.

|||||||  
**Graafisen teollisuuden  
 työpäiväkorjattu liikevaihto  
 laski 3,2 % vuonna 2025.  
 Lasku hidastui edellisestä  
 vuodesta taloussuhdanteen  
 parannuttua.**



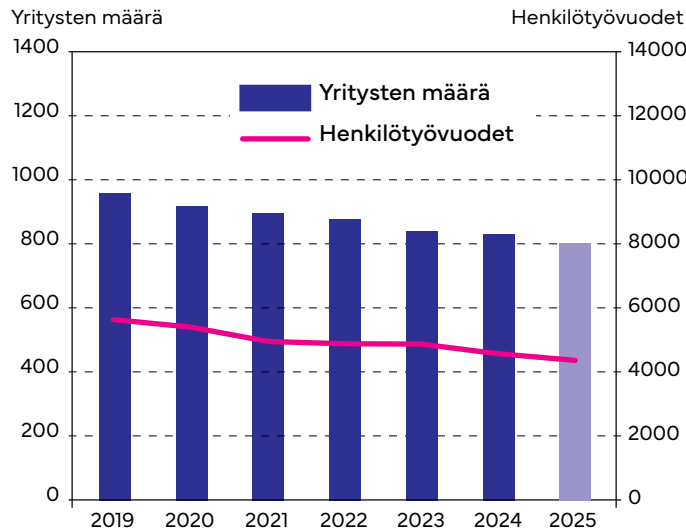
**Toimialaluokka 181:  
Painaminen ja siihen  
liittyvät palvelut.  
Liikevaihdon kehitys  
vuosina 2015–2025.  
Vuoden 2025 luku on arvio.**

Lähteet:  
Tilastokeskus ja GT  
HUOM: Tilastointikäytännöissä  
tehtiin syksyllä 2022 uudistuksia, jotka  
aiheuttavat aikasarjakatkoksen  
vuosien 2020–2021 välille.



**Toimialaluokka 181:  
Painaminen ja siihen  
liittyvät palvelut.  
Yritysten ja henkilöstön määrän  
kehitys vuosina 2019–2025.  
Vuoden 2025 luvut ovat arvioita.**

Lähteet:  
Tilastokeskus ja GT



Myös alan henkilötyövuosilla mitatun henkilöstömäärän arvioidaan laskeneen. Vuonna 2024 ala työllisti Tilastokeskuksen mukaan 4373 henkilöä (5914 vuonna 2018). Vuoden 2025 luku ei ole vielä saatavissa, mutta toimialan kokonaispalkkasumman laskiessa noin 2 prosenttia on pääteltävissä, että toimialan henkilöstömäärä laski todennäköisesti useammalla prosenttiyksiköllä. Yrityksissä työskenteli keskimäärin 5,3 henkilöä yritystä kohden.

Toimialalla oli 825 yritystä vuonna 2024. Toimialaluokan **181 painaminen ja siihen liittyvät palvelut** yritysraenteesta ei ole tarkempaa tietoa, mutta toimialaluokasta **18 painaminen ja tallenteiden jäljentäminen** on. Tilaston yrityksistä suurin osa on mikroyrityksiä: 90 prosenttia alan yrityksistä kuuluu pienimpään, alle viisi henkilöä työllistävään yri-

Yrityksen suuruusluokka	Yrityksiä	Henkilöstömäärä (htv)	Liikevaihto 1000 €	Henkilöstö /yritys	Liikevaihto /henkilö 1000 €	
0–4	1 214	497	83 658	0,4	168	
5–9	69	445	68 652	6,4	154	
<b>Alle 10 henkilöä työllistävät yhteensä</b>		<b>1 283</b>	<b>152 310</b>	<b>0,7</b>	<b>162</b>	
10–19	31	399	66 670	12,9	167	
20–49	16	527	105 914	32,9	201	
50–99	12	817	237 210	68,1	290	
100–249	3	417	...	139,0	...	
250–499	2	688	...	344,0	...	
500–999	1	685	...	685,0	...	
<b>Vähintään 10 henkilöä työllistävät yhteensä</b>		<b>65</b>	<b>3 533</b>	<b>747 374</b>	<b>54,4</b>	<b>211,5</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>1 348</b>	<b>4 475</b>	<b>899 684</b>	<b>3,3</b>	<b>201,0</b>	
Yllä olevissa luvuissa on mukana ääni-, kuva- ja atk-tallenteiden tuotanto						
	523	102	19 144	0,2	187,7	



**Yrityksissä työskenteli keskimäärin 5,3 henkilöä yritystä kohden.**



**Toimialaluokka 18:  
Painaminen ja tallenteiden jäljentäminen.  
Yritysten suuruusluokka, yritysten määrä ja henkilöstömäärä ja liikevaihto vuonna 2024.**

Lähde:  
Tilastokeskus





**10 % alan yrityksistä työllistää 90 % alan henkilöstöstä.**



tysluokkaan. Hieman pyöristäen voidaankin todeta, että 10 prosenttia alan yrityksistä työllistää 90 prosenttia alan henkilöstöstä.

Konkurssin tehneiden yritysten määrä oli vuonna 2024 hyvin maltillinen, erityisesti verrattuna koko talouden yleiseen kehitykseen. Toimialaluokan **181 painaminen ja siihen liittyvät palvelut** osalta konkurssiin meni 13 alan yritystä, jotka työllistivät yhteensä 32 henkilöä. Vain harva painoyritys on ajautunut konkurssiin alan yleisesti heikosta kannattavuudesta huolimatta.

Henkilöä kohden laskettu liikevaihto oli vuonna 2024 noin 200 000 euroa. Kun sekä toimialan liikevaihto että henkilöstön määrä laski jonkin verran, pysyi henkilöä kohti laskettu liikevaihto suunnilleen ennallaan.

Toimialaluokitukseen perustuva virallinen tilasto antaa valitettavasti painoalasta puutteellisen kuvan. Paitsi, että alan yritysten valitsema toimialaluokka voi olla vanhentunut ja sen vuoksi virheellinen, monet painotalot sijoittavat itsensä aivan muihin toimialaluokkiin. Pakkauspainamista löytyy ainakin toimialaluokista **17 Paperin, paperi- ja kartonkituotteiden valmistus, 22 Kumi- ja muovituotteiden valmistus** ja **25 Metallituotteiden valmistus**. Digipainamista ja suurkuvatulostamista tehdään muun muassa toimialaluokissa **82 Hallinto- ja tukipalvelut liike-elämälle, 74 Muut erikoistuneet palvelut liike-elämälle, 73 Mainostoiminta ja markkinatutkimus** sekä **13 Tekstiilien valmistus**. Nimenomaan näissä tilastoihin katoavissa painamisen muodoissa tapahtuu kasvua, joka ei näy painoalan virallisissa tilastoissa.

### Ulkomaankauppa

Tullin ulkomaankauppatilaston toimialoittaisen luokittelun mukaan painoyritysten viennin arvo vuonna 2025 oli noin 88,5 miljoonaa euroa (**TOL 18 painaminen ja tallenteiden jäljentäminen**). Vuonna 2024 viennin arvo oli 87,5 miljoonaa euroa, joten Tullin tilaston mukaan toimialan vienti kasvoi edellisvuodesta 1,2 prosenttia. Tilastokeskuksen liikevaihtokuvaajan mukaan toimialan vientiliikevaihto laskee edeltävästä vuodesta 8 prosenttia, kun edeltävänä vuonna vientiliikevaihto laskee 17,4 prosenttia.

Tullin ulkomaankauppatilaston tavaraluokituksen mukaan painotuotteiden vienti kasvoi 15,4 prosenttia edeltävästä vuodesta. Ulkomaankaupan tavaraluokittelun tulkinta on kuitenkin haastavaa, ja esimerkiksi painettu pakkaus ei lukeudu painotuotteisiin.



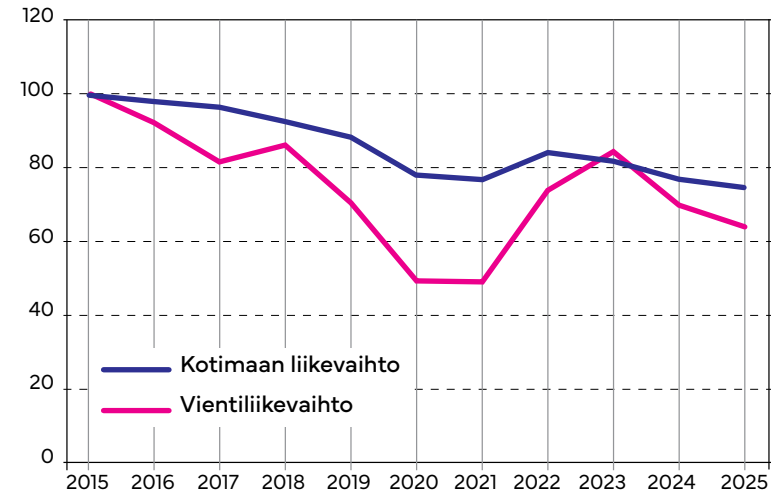
**Ulkomaankaupan tavaraluokittelun tulkinta on haastavaa, ja esimerkiksi painettu pakkaus ei lukeudu painotuotteisiin.**



Euromääräisesti suurimmaksi vientimaaksi Ruotsin ohi nousi Puola (viennin arvo 24,8 miljoonaa euroa). Yli kahden miljoonan euron vientimaita olivat myös Ruotsi, Belgia, Turkki, Sri Lanka, Norja, Viro, Espanja ja Singapore.

Suurin tuojamaa oli Ruotsi, josta tuli vajaa viidennes painotuotteiden tuonnista. 96 % painotuotteiden tuonnista tuli Euroopasta.

2014=100

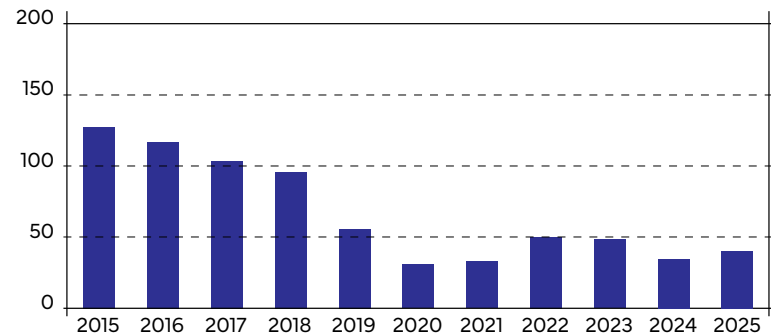


**Painoalan kotimaan liikevaihdon ja vientiliikevaihdon kehitys 2015–2025.**

Lähde: Tilastokeskus, Teollisuuden liikevaihtokuvaajat



Miljoonaa euroa



**Toimialaluokka 18: Painaminen ja tallenteiden jäljentäminen, vienti 2015–2025.**

Lähde: Tullitilasto

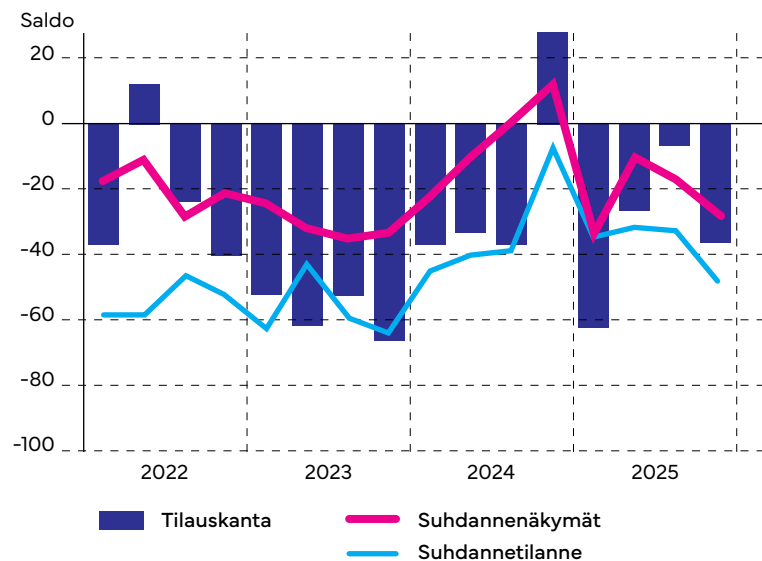


|||||||  
**80 % nimeää suurimmaksi kasvun esteeksi riittämättömän kysynnän.**  
 |||||

## Suhdannenäkymistä

Elinkeinoelämän keskusliitto EK tekee suhdanteista kuukausittain vaikiokyselyn. Neljä kertaa vuodessa kysely on hieman laajempi, ja silloin se julkaistaan myös suhdannebarometrin muodossa. EK:n tammikuun suhdannebarometrin mukaan yleiset suhdannenäkymät pysyivät suurelta osin positiivisina vuoden 2025 aikana. Tammikuun julkaisussa suhdannetilanteen arviot ovat kuitenkin yhtä heikot kuin vuonna 2024. Selvästi suurin kasvun este on yhä riittämätön kysyntä. Toisaalta heikossakin työllisyystilanteessa ammattityövoiman puute näkyy osalla yhä kasvun esteenä.

Painoalalla suhdannetilanne heikkeni vuoden 2025 loppua kohden, ja on matalammalla tasolla kuin vuoden 2024 lopulla. Suhdannenäkymät kohenivat vuoden alussa, mutta heikkenivät vuoden loppua kohden. Kysyntä on edelleen vaimeaa ja tilauskanta heikkeni. Suhdannekyselyyn vastanneista painoalan yrityksistä lähes 80 prosenttia nimeää suurimmaksi kasvun esteeksi riittämättömän kysynnän.



|||||||  
**Painoalan suhdanteet vuosina 2022–2025.**  
 Lähde: EK:n suhdannebarometri, tammikuu 2026  
 |||||

## Jäsenistömme vuonna 2025

|||||||  
*Toimintavuoden  
päätyessä  
jäsenyrityksiä  
oli 107.*



Graafinen Teollisuus ry:n jäsenet ovat kaiken kokoisia painoalan tuotanto- ja palveluyrityksiä ja yhteistyöjäsenet niitä palvelevia yrityksiä. Toimintavuoden päättyessä jäsenyrityksiä oli 108, joista yhteistyöjäseniä oli 13.

Jäsenyyksiä päättyi vuoden kuluessa 11, uusia yrityksiä tuli mukaan 4. Jäsenyyksien päättymissyynä oli useimmiten yrityksen toiminnan päättyminen.

Vuoden 2025 aikana liittoon liittyivät seuraavat uudet jäsenet:

Keuruun laatupaino KLP Oy, Keuruu  
Sanomala Oy, Vantaa  
Spandex Finland Oy, Tuusula  
Tuotenuha Oy, Lahti

Seuraavat yritykset vaihtoivat varsinaisen jäsenyyden yhteistyöjäsenyydeksi 1.1.2026 alkaen:

Ferag Nordic Oy, Helsinki  
Heidelberg Baltic Finland OÜ, sivuliike Suomessa, Vantaa

Seuraavien yritysten jäsenyys liitossa päättyi vuoden 2025 aikana:

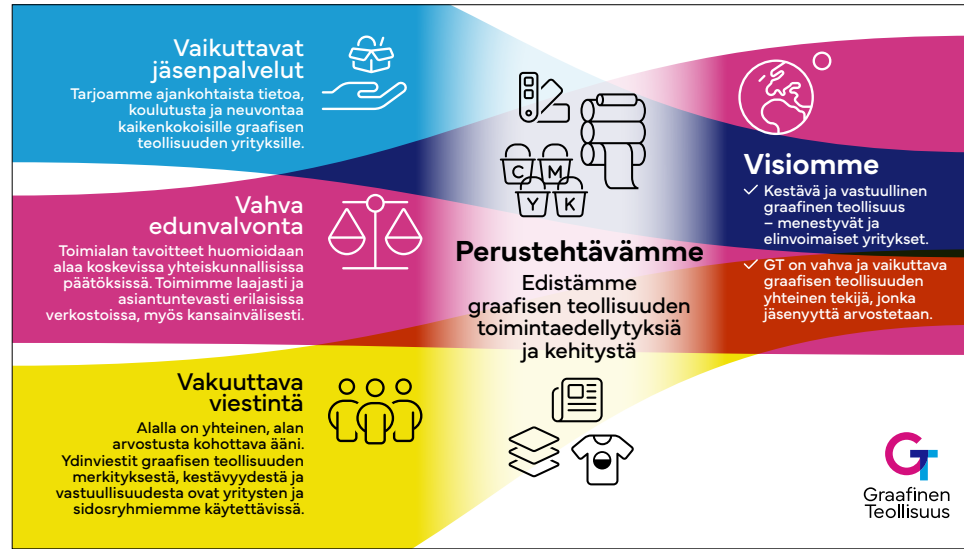
Aikamedia Oy, Pohjoisjärvi  
Hämeenlinnan Offset-Kolmio Paino Oy, Hämeenlinna  
Ifolor Oy, Kerava  
Ilkka Oyj, Seinäjoki  
I-Mediat Oy, Seinäjoki  
Painokaksikko Oy, Helsinki  
Painokiila Oy, Nummela  
Sanoma Manu Oy, Tampere  
Teroteam Oy, Mikkeli  
Uutisposti Oy, Imatra  
Viestipaino Oy, Tampere

|||||||  
*Jäsenyyksien  
päätymissyynä  
oli useimmiten  
yrityksen toiminnan  
päätyminen.*



## Toimintamme vuonna 2025

**Perustehtävämme on edistää graafisen teollisuuden toimintaedellytyksiä ja kehitystä. Teemme vaikuttavia jäsenpalveluita, vahvaa edunvalvontaa sekä vakuuttavaa viestintää, jotta yritykset menestyvät ja ovat elinvoimaisia ja graafinen teollisuus on kestävä ja vastuullista.**



## GT:n 125. toimintavuosi

Vuonna 2025 tuli kuluneeksi 125 vuotta graafisen alan yritysten järjestäytymisestä yhteiseen toimiala- ja työnantajaliittoon. Nykyinen Graafinen Teollisuus ry ei ole työnantajajärjestö, mutta sen synty vuonna 1900 oli tiukasti kytköksissä työmarkkinatoimintaan.

Samalla, kun graafinen ala järjestäytyi, se loi pohjan valtakunnalliselle työmarkkinatoiminnalle. Suomen ensimmäinen koko maan kattava työehtosopimus astui voimaan 1.4.1900, ja se solmittiin yrityksiä edustaneen Suomen Kirjainpainajayhdistyksen ja työntekijöitä edustaneen Suomen Kirjaltajaliiton kesken.

GT keskittyy nykyään toimialan edellytysten parantamiseen ja rakentaa osaltaan vahvempaa graafista teollisuutta.



PAINOTALOJEN  
EDUNVALVONTAA  
VUODESTA 1900

## Jäsentytyväisyyskysely

Vuonna 2025 teimme pitkästä ajasta jäsentytyväisyyskyselyn.

Kyselyn tulokset osoittavat, että GT:n perustyö on kunnossa. Toimiala arvostaa GT:tä edunvalvojana ja yhteistyön mahdollistajana. Ajankohtaisuus kiinnostaa, ja vastaajat kokivat, että jäsenkirjeemme Banderolli, säännölliset Talouskatsaukset sekä liiton tapahtumat tarjoavat arvokasta, ajantasaista tietoa, joka auttaa pysymään alan kehityksessä mukana. Tämä on vahvuus, jota vaalimme myös jatkossa.

Verkostoituminen toimii, ja GT:n tapahtumat ja Painoteollisuuden kehitysryhmä Kehilö tarjoavat mahdollisuuden kohdata kollegoita ja rakentaa arvokkaita ammatillisia suhteita.

Myös vastuullisuustyökalut koetaan tarpeellisiksi. Ne yritykset, jotka ovat ottaneet käyttöön ClimateCalc-hiilijalanjälkilaskurin ja Painoteollisuuden vastuullisuusmallin, ovat niihin tyytyväisiä.

Yhtä tärkeitä kuin vahvuudet ovat asiat, joissa voimme parantaa. Viestintää toivottiin ytimekkäämmäksi ja paremmin kohdennetuksi. Monet vastaajat kokivat, että GT:n viestintä ei tavoita kaikkia riittävän hyvin. Kaikki vastaajat eivät tunteneet GT:n palveluita ja toimintaa.

Osa kokee, että palvelumme on suunniteltu ensisijaisesti suuremmille yrityksille. Tämä on tärkeä huomio, sillä valtaosa jäsenistämme on



**Yritykset, jotka ovat ottaneet käyttöön ClimateCalc-hiilijalanjälkilaskurin ja Painoteollisuuden vastuullisuusmallin, ovat niihin tyytyväisiä.**



pieniä ja mikroyrityksiä. Jatkossa meidän on tehtävä toimenpiteitä sen eteen, että jokainen jäsenyritys kokee saavansa todellista hyötyä jäsenyydestään, kokoluokasta riippumatta.

GT:n tapahtumat saavat kiitosta ajankohtaisuudestaan, mutta osa vastaajista kaipasi monipuolisempaa ja käytännönläheisempää sisältöä sekä enemmän alueellisia tapahtumia pääkaupunkiseudun ulkopuolella.

Toimialan kilpailukyvyn ja vastuullisuuden edistäminen on kyselyn mukaan tärkeää.

## Jäsenpalvelumme

**Tarjoamme ajankohtaista tietoa, koulutusta ja neuvontaa kaikenkokoisille graafisen teollisuuden yrityksille.**

## Webinaareja ja tapahtumia

Liiton järjestämiin tapahtumiin osallistui vuonna 2025 yhteensä 235 henkilöä.



### Spotti – GT:n virtuaaliset aamukahvit

Perjantai-aamuja Spotti-webinaareja ajankohtaisista aiheista järjestettiin vuoden aikana kolme. Webinaarien aiheina olivat Painoteollisuuden vastuullisuusmalli, ClimateCalc-hiilijalanjälkilaskuri sekä katsaus painoteollisuuden talouslukuihin.



Alankomaiden opintomatalla tutustimme digipainamisen trendeihin yhteistyöjäsenemme Canonin, Kyoceran ja Ricohin avustuksella. Vierailimme viidessä kohteessa, ja väliin mahtui ajelua avarissa hollantilaisissa maisemissa sekä mukavia yhteisiä tuokioita.



Vuoden 2025 Spotti-webinaareissa aamukahviteltiin noin 100 osallistujan kesken mielenkiintoisten aiheiden äärellä. ClimateCalc-Spotti oli avoin myös ei-jäsenille.

### Opintomatka Alankomaihin syyskuussa

Liitto järjesti syyskuussa opintomatkan Alankomaihin. Matkan hinta saatiin pidettyä jäsenille edullisena, sillä matkaa tuki Media-alan tutkimmussäätiö matka-apurahalla ja pienten yritysten kuluja tuettiin lisäksi ns. KTT-rahaston avustuksilla. Matka sai osallistujilta erinomaisen palautteen: suositteluhalukkuutta kuvastava NPS-luku oli pyöreät 100 ja kaikki palautekyselyyn vastanneet arvioivat, että matka joko toi omaan liiketoimintaan uusia ideoita tai vahvistusta nykyiselle tekemiselle.

### Mediailta 2025

Medialiitto-yhteisön kutsuvierastilaisuus **Mediailta** järjestettiin helmikuussa Hotelli Kämpissä, Helsingissä. Tapahtuman järjestivät Medialiitto ja sen jäsenliitot (Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, RadioMedia, Suomen Kustannusyhdistys ja Uutismedian liitto).

### Välitämme tietoa jäsenistölle eri kanavissa

Julkaisimme vuoden aikana 15 sähköistä jäsenille suunnattua uutiskirjettä. Uutiskirjeitämme ovat noin kerran kuukaudessa ilmestyvä Banderolli sekä neljästi vuodessa ilmestyvä Talouskatsaus. Uutiskirjeidemme avausprosentti toimitusjohtajajakelussa oli 46,4 prosenttia, jota voidaan pitää erittäin hyvänä.

Liiton verkkopalvelun jäsensivuilta yritykset saavat käyttöönsä tietopaketteja sekä muuta materiaalia. Jäsensivuilta voi ladata muun muassa liiton jäsen- ja muut merkit, toimitusehtosuositukset, kattavat Talouskatsauksen diapaketit, Painoteollisuuden vastuullisuusmallin, Lukeminen jättää jäljen -oppaan painovalmiin aineiston sekä erilaisia Intergrafin oppaita ja julkaisuja.

Liiton toimisto teki vuoden aikana yhteensä yksitoista yritysvierailua eri puolilla Suomea, osan kahdestaan ja osan Medialiiton tai EK:n edustajien kanssa – kiitos vieraanvaraisuudesta meidät vastaanottaneille yrityksille! Saimme arvokasta tietoa toimialasta ja yritysten arkipäivästä sekä pääsimme näkemään, miten monenlaisia toimijoita jäsenistössämme on. Laiterepertuaari on valtava ja samoin tuotteiden moninaisuus vaikuttavan laaja.

|||||||  
**Uutiskirjeidemme  
avausprosentti  
toimitusjohtajajakelussa  
oli 46,4 %, jota voidaan  
pitää erittäin hyvänä.**



|||||||  
Yritysvierailut jäsenyrityksissämme antavat toimiston ihmisille paljon uusia virikkeitä ja ajateltavaa. Vuonna 2025 saimme nähdäksemme upeita showroomeja sekä koneita joka lähtöön. Vasemmassa kuvassa olemme toimitusjohtaja Mika Vihervuoren vieraina Vantaan Granolla yhdessä Elastisen ja EK:n ympäristöpolitiikan asiantuntijoiden kanssa. Oikeanpuoleinen kuva taas edustaa jäsenistössämme suurimmasta päästä – olemme Lehtiseppien sanomalehtipainossa Varkaudessa.



### Painoteollisuuden kehitysryhmä Kehilö

Vuonna 2025 perustettiin Painoteollisuuden kehitysryhmä Kehilö, joka kokoontuu säännöllisesti toimialan kehittämistä koskevien kysymysten ääreen. Kehilöön voivat ilmoittautua mukaan kaikki toimialan kehittämistä kiinnostuneet jäsenyritysten edustajat. Vuonna 2025 ryhmässä oli mukana reilut 20 yritysedustajaa, ja se kokoontui toimintavuonna viisi kertaa. Pääpaino kokoontumisissa oli metsäkatoasetuksen (EUDR) toimeenpanossa.

|||||||  
**Kehilöön voivat  
ilmoittautua mukaan kaikki  
toimialan kehittämistä  
kiinnostuneet  
jäsenyritysten edustajat.**



### Sertifikaatit ja ClimateCalc-hiilijalanjälkilaskuri kehitystyön apuna

Liitto tarjoaa alan yrityksille kahta omaa sertifikaattia: Graafisen tuotannon ympäristösertifikaattia ja Graafisen tuotannon laatusertifikaattia.

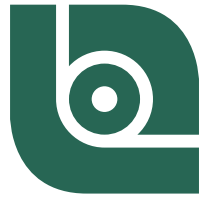
Ympäristösertifikaatti on graafisen alan toimijoille tarkoitettu työkalu koko organisaation laajuiseen ympäristöasioiden hallintaan ja parantamiseen. Se on työmäärältään kevyt ja hinnaltaan edullinen, ja myös pienet graafisen alan yritykset voivat sen saavuttaa. Kriteerit pohjautuvat ISO 14001 -ympäristöjärjestelmän vaatimukseen, ja Graafisen tuo-





tannon ympäristösertifikaatti onkin myöhemmin helposti laajennettavissa ISO 14001 -sertifikaatiksi. Ympäristösertifikaatti on tällä hetkellä käytössä kolmessa yrityksessä.

Laatusertifikaatti puolestaan on graafisen alan toimijoille tarkoitettu työkalu organisaation laajuiseen laadunhallintaan ja laadun parantamiseen. Myös se on työmäärältään kevyt ja hinnaltaan edullinen. Kriteerit pohjautuvat ISO 9001 -laatu järjestelmän vaatimuksiin, ja myös Graafisen tuotannon laatusertifikaatin voi helposti laajentaa ISO 9001 -sertifikaatiksi. Laatusertifikaatti oli käytössä kuudessa yrityksessä.



### ClimateCalc-hiilijalanjälkilaskuri

Suomenkielinen ClimateCalc on verkkopohjainen työkalu, joka on suunniteltu painotaloille sekä koko yrityksen että yksittäisten painotuotteiden hiilijalanjäljen laskentaan. ClimateCalc auttaa yrityksiä löytämään toiminnastaan kehityskohteita ja seuraamaan, miten asetetut ympäristötavoitteet saavutetaan.

Laskuri perustuu eurooppalaisen painotoimialan kattojärjestön, Intergrafin, kehittämään painoalan hiilijalanjäljen laskentastandardiin, joka on ainoa laatuaan maailmassa. Laskurin omistaa International Association ClimateCalc IACC, jonka jäsenenä on 15 eurooppalaista painoalan järjestöä, Graafinen Teollisuus ry niiden joukossa. IACC:n vuosikokous pidettiin etäkokouksena.

ClimateCalc noudattaa ISO 14064- ja ISO 16759 -standardia sekä kansainvälistä Green House Gas Protocol -päästölaskentamallia (GHG Protocol). Kaikki laskurilla tehdyt hiilijalanjälkilaskelmat ovat vertailukelpoisia keskenään.

Laskurin hinta on GT:n jäsenyrityksille edullinen.

Voimassaolevia ClimateCalc-lisenssejä oli vuonna 2025 Suomessa 14 (18 vuonna 2024). Vuoden aikana pidettiin yksi ClimateCalcia esitellyt Spotti-webinaari.

Sekä ClimateCalc-hiilijalanjälkilaskurin että liiton omien sertifikaattien tiedot auditoidaan vuosittain. Asiantuntijoina ja audittoijina toimivat Janne Rautio, KarboTech Oy, ja Milla Kolehmainen, Taimi Consulting.



*Laskuri perustuu eurooppalaisen painotoimialan kattojärjestön, Intergrafin, kehittämään painoalan hiilijalanjäljen laskentastandardiin, joka on ainoa laatuaan maailmassa.*



## Kehitämme toimialan yritysten vastuullisuustyötä ja mittaamme toimialan tunnuslukuja

Yritysvastuun raportointivaatimusten tiukentuessa ja sidosryhmien asettamien raportointivelvoitteiden lisääntyessä painotaloihin kohdistuvat vastuullisuusvaatimukset ovat lisääntymässä. Yrityksiltä vaaditaan yhä läpinäkyvämpää ja vastuullisempaa toimintaa. Graafinen Teollisuus on luonut jäsentensä käyttöön mallin raportointivaatimusten täyttämiseen ja vastuullisuuden kehittämiseen. Mallin avulla pyritään selkeyttämään ja yhtenäistämään alan vastuullisuuskäytäntöjä sekä kehittämään alan vastuullisuutta. Lisäksi mallin tarkoituksena on tukea jäsenyrityksiä vastuullisuustyön aloittamisessa.

Painoteollisuuden vastuullisuusmalli kehitettiin vuoden 2024 aikana yhdessä jäsenyritysten, sidosryhmien ja vastuullisuuskonsultointiyritys Kierivän kanssa. Vastuullisuusmallin kehitystyötä tuki Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton (TT) -säätö.

Tavoitteena on ollut käytännönläheinen ja yksinkertainen malli vastuullisuuden raportointiin. Malli perustuu CSRD:n mukaiseen kestävyysaiheiden listaukseen, ja se sisältää toimialan keskeiset vastuullisuusnäkökohdat (ESG) liittyen ympäristöön, ihmisiin, yhteiskuntaan ja hyvään hallintoon sekä niiden selkeät mittarit yritysten tavoitteiden asettamista ja vastuullisuusraportointia varten. Malli on jäsenyritysten vapaassa käytössä.

Painoteollisuuden vastuullisuusmallin pääperiaatteet lyhyesti

- Matala kynnyksen aloittamiseen:** Malli on suunniteltu siten, että se on helppo ottaa käyttöön ilman suuria resursseja.
- Minimivaatimusten huomioiminen:** Keskitymme olennaisiin asioihin, jotka ovat tärkeitä vastuullisuusraportoinnissa.
- Helppokäyttöisyys ja yhtenäisyys:** Malli on selkeä ja yksinkertainen, jotta sen käyttö olisi mahdollisimman vaivatonta. Toimialan yhteinen malli tekee raportoinnista läpinäkyvää ja vertailtavaa.

### Vastuullisuustutka 2025 -kysely

Osa GT:n vastuullisuushanketta on vuosittain toistuva Vastuullisuustutka-kysely. Kyselyllä kartoitetaan alan vastuullisuutta kymmenen mit-



*Tavoitteena on ollut käytännönläheinen ja yksinkertainen malli vastuullisuuden raportointiin.*



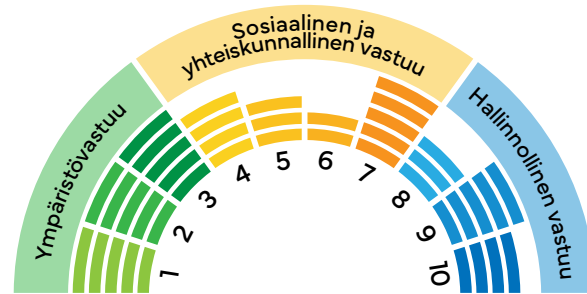
tarin avulla. Vastuullisuustutka tarjoaa toimialatasoista tietoa ja mahdollisuuden seurata toimialan kehitystä.

Keräsimme keväällä 2025 ensimmäistä kertaa liiton jäsenyrityksiltä toimialan vastuullisuuslukuja. Vastuullisuustutka-kyselyyn vastasi 49 yritystä, joiden yhteenlaskettu liikevaihto oli noin 0,6 miljardia euroa ja henkilöstömäärä noin 3 000.

Näiden ensimmäisten tulosten perusteella systemaattisessa vastuullisuuden seurannassa on vielä kehittämisen varaa. Kaikki alan yritykset eivät vielä seuraa esimerkiksi energian alkuperää tai jätteiden kierrätysastetta. Kuitenkin niissä yrityksissä, joissa seuranta on säännöllistä, myös tulokset ovat rohkaisevia.

Seuraava kysely toteutetaan alkuvuodesta 2026, jolloin saamme ensimmäiset vertailutiedot kehityksestä. Pitkällä aikavälillä kyselyt tarjoavat arvokasta tietoa painoalan vastuullisuustyön etenemisestä.

1. Uusiutuvan energian osuus 83 %
2. Jätteiden kierrätysaste 85 %
3. Paperista FCS ja/tai PEFC 90 %
4. Tapaturmataajuus LTIF-luku 16,55
5. Sairauspoissaolot 3,4 %
6. Johtotehtävissä miehiä 72 % ja naisia 28 %
7. Seuraa häirintätapausten määrää 90 %
8. Vastuullisuusohjelma, johon linkittyvät ilmastotavoitteet 47 %
9. Tietosujoaan liittyvät ohjeet ja periaatteet 92 %
10. Sertifiointeja ja erilaisia toimintajärjestelmiä 76 %:lla



## GT VASTUULLISUUSTUTKA Jäsenistö 2025



**Vastuullisuustutkan mittarit ja tulokset. Tutkakuva kertoo, miten hyviä alana olemme.**

Lähde: GT



N=49. Mittareiden 1–5 tuloksissa ovat mukana vain ne yritykset, jotka seurasivat asiaa. Alan tapaturmataajuutta (mittari 4) on tutkakuvassa verrattu palkansaajien keskimääräiseen tapaturmataajuuteen (2023) siten, että asteikon maksimi on 0 ja palkansaajien tapaturmataajuus on asteikon keskellä. Sairauspoissaoloja (mittari 5) on verrattu EK:n jäsenten sairauspoissaoloihin (2023) siten, että asteikon maksimi on 0 ja asteikon miniminä on sen alan sairauspoissaolo-%, jonka luku on tilaston suurin (tekstiili- ja vaatetusala 7,6).

## Merkit ja toimitusehtosuositukset

### Me työllistämme Suomea -merkit

Liiton jäsenet voivat käyttää omassa markkinoinnissaan Me työllistämme Suomea -merkkejä. Käytössä on kaksi erilaista merkkiä, molemmat sekä suomen- että ruotsinkielisinä. Merkit voidaan myös painaa kaikkiin tuotteisiin, jotka on painettu Suomessa GT:n jäsenyrityksissä. Toinen merkeistä on painettu tämän vuosikertomuksen takakanteen.

### Toimitusehtosuositus

Toimitusehtosuositus on maksutta kaikkien liiton jäsenten vapaassa käytössä. Muut yritykset voivat hyödyntää sopimusehtoja vain ostamalla niiden käyttöoikeuden.

Ruotsin- ja englanninkielisistä toimitusehdoista on olemassa kaksi erilaista versiota, joista toinen on tarkoitettu kotimaan kauppaan ja toinen vientiin. Toimitusehdot voi ladata liiton verkkopalvelun jäsensivuilta.

### Yleiset osoitetulostuksen tietojenkäsittelyehdot

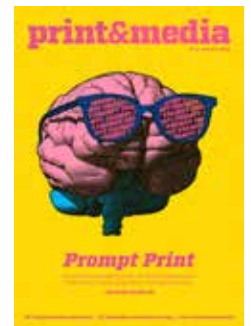
Liitto on myös julkaissut suosituksen EU:n yleisen tietosujoa-asetuksen (GDPR) määräykset täyttävistä, yleisistä tietojenkäsittelyehdoista, joita voidaan soveltaa painotalojen yleisimpään henkilötietojen käsittelytilanteeseen eli osoitetulostukseen. Liiton jäsenet voivat ladata yleiset tietojenkäsittelyehdot liiton verkkopalvelun jäsensivuilta ja käyttää niitä vapaasti osoitetulostusta koskevana tietojenkäsittelysopimuksenaan.

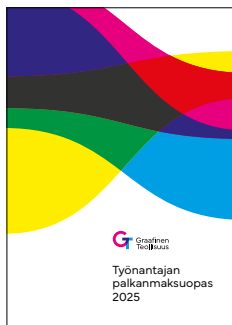
### Jäsenmerkki

GT:n jäsenmerkki on kaikkien liiton jäsenten käytössä. Merkkiä voi käyttää esimerkiksi nettisivuilla ja toimitusehtosuosituksen yhteydessä. Merkestä on julkaistu kaksi värillistä ja yksi mustavalkoinen versio.

### Print & Media-lehti – GT:n jäsenetuna

Liiton jäsenyritykset saavat jäsenetuna Print&Media-lehden vuosikerran. Lehteä kustantaa Print&Media Publishing Oy. Lehti ilmestyi vuonna 2025 painettuna kuusi kertaa. Lehden keskeistä sisältöä ovat muun





|||||||  
**Suomenkielinen  
graafisen alan  
OiRA-riskinarviointityökalu  
on maksuton palvelu.**  
|||||||

muassa alalle tärkeät tutkimukset ja tilastot, kuten painobarometri ja graafisen alan talousnumero. Vuoden viimeinen numero nosti esiin vuoden parhaat printtiteutukset Suomessa. Verkkosivuilla pmlhti.fi julkaistaan joka arkipäivä graafisen ja visuaalisen viestinnän sekä pakkausalan uutisia. Sähköinen uutiskirje ilmestyy joka perjantai.

Print&Media Publishing Oy on Graafinen Teollisuus ry:n jäsen.

## Työehtosymykset ja palkanmaksuopas

GT ei ole työehtosopimusten neuvotteluosapuoli. Alan työehtosopimuksesta neuvottelee Medialiitto. Medialiitto myös antaa työehtoneuvontaa ja -koulutusta omille jäsenyrityksilleen. GT neuvoo työehtoihin liittyvissä peruskysymyksissä niitä jäsenyrityksiään, jotka eivät ole Medialiiton jäseniä. Työehtosopimuksista neuvoteltiin Medialiitossa vuonna 2025, ja sopimuskausi kestää vuoteen 2028 asti.

GT julkaisee lisäksi vuosittain omien jäsenyritystensä käyttöön tiiviin Työnantajan palkanmaksuoppaan, johon on koottu palkankorotusten ja palkkasidonnaisten maksujen lisäksi graafisen alan työehtosopimusten keskeisimmät palkka- ja työaikamääräykset. Opas postitetaan kaikille jäsenyrityksille, ja se on myös ladattavissa liiton jäsensivuilta.

## Muut oppaat

### Työsuojelu

OiRA (Online Interactive Risk Assessment) on Euroopan työterveys- ja työturvallisuusviraston tarjoama sovellus mikro- ja pienyrityksille työpaikan riskien arviointiin. Maksuttoman suomenkielisen painoalan OiRA-työkalun on kehittänyt Työturvallisuuskeskuksen Viestintäalan työalatoimikunta yhdessä Työterveyslaitoksen kanssa. GT on yhdessä muiden alan järjestöjen kanssa osallistunut työn rahoittamiseen.

Graafisen alan työsuojeluopas kuuluu Työturvallisuuskeskuksen julkaisuihin. GT on ollut mukana oppaan laatimisessa. Opas on verkkopohjainen palvelu Työturvallisuuskeskuksen verkkopalvelussa.

## Edunvalvonta

**GT:n toiminnan päämääränä on, että toimialan tavoitteet huomioidaan alaa koskevissa yhteiskunnallisissa päätöksissä. Toimimme laajasti ja asiantuntevasti erilaisissa verkostoissa, myös kansainvälisesti.**

## Seurasimme regulaation kehitystä kansallisesti ja EU:ssa

Toimialan tarvitseman koulutuksen säilyminen ja kehittyminen on alallemme olennaista. Toimintavuonna annoimme Opetushallitukselle lausunnon media-alan ammattitutkinnon tutkinnon perusteiden uudistamisesta. Toimme lausunnossa esille painotoimialan näkökulman koulutustarpeesta. Liitolla on lisäksi ollut yhteistyötä oppilaitosten kanssa, jotta voimme viedä yritysten viestejä oppilaitoksiin ja pysymme ajan tasalla siitä, mitä oppilaitoksissa tapahtuu. Lisäksi liiton järjestöpäällikkö toimii ammatillisten oppilaitosten Taitaja-kisojen ohjausryhmässä.

Seurasimme tiiviisti metsäkatoasetusta (EUDR) ja sen toimeenpanoa, sillä kyseinen lainsäädäntö vaikuttaa merkittävästi toimialaan. Osallistuimme sekä kotimaisiin että eurooppalaisiin webinaareihin aiheesta. Vuoden lopulla raportointivaatimuksia helpotettiin ja asetuksen soveltamisen piiristä poistuivat kirjat ja lehdet. Soveltamisalaa jäi kuitenkin merkittävä määrä painotuotteita, kuten esimerkiksi etiketit ja kirjekuoret. Toimialan edunvalvontaa EU:ssa hoitaa Intergraf, jonka jäsen liitto on.

Painettujen kirjojen kierrätyksen mahdollistamiseksi liitto on tehnyt yhteistyötä Kirjakauppaliiton ja Suomen Kustannusyhdistyksen kanssa. Tilasimme yhteisesti Turun ammattikorkeakoululta opinnäytetyön, jossa selvitetään, miten kirjojen materiaali kierrätystä olisi mahdollista järjestää vaikuttavasti ja kustannustehokkaasti. Opinnäytetyö valmistuu vuoden 2026 aikana.

|||||||  
**Toimialan edunvalvontaa  
EU:ssa hoitaa Intergraf,  
jonka jäsen liitto on.**  
|||||||

## Yhteistyössä on voimaa

Liitto on mukana erilaisissa Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n ryhmissä, osallistuu Medialiiton elinkeinopoliittiseen edunvalvontaan sekä tekee kahdenkeskistä yhteistyötä muiden toimialajärjestöjen kanssa.

Liitolla on Medialiiton jäsenyyden kautta edustus seuraavissa EK:n ryhmissä: yrittäjävaltuuskunta, työsuojeluasioiden taustaryhmä, liittojen ympäristöryhmä, liittojen vastuullisuusryhmä sekä osaaminen ja koulutus -ryhmä. Lisäksi olemme seuranneet EK:n kannanmuodostusta digitaaliseen tuotepassiin.

Eurooppalaista yhteistyötä ja edunvalvontaa teemme yhteistyöjärjestö Intergrafin kautta. Intergraf on painoalan eurooppalaisten toimiala- ja työnantajajärjestöjen kattojärjestö (European Federation for Print and Digital Communication). Sen tehtävänä on edistää ja valvoa alan etuja EU:ssa. Jäsenenä on 22 eurooppalaista toimialajärjestöä 21 jäsenmaasta. Intergrafin jäsenenä saamme tärkeää tietoa EU:n regulaatiosta ja sen kehityksestä. Intergrafin kokouksissa ja seminaareissa on hyvä mahdollisuus verkostoitua muiden eurooppalaisten toimialajärjestöjen kanssa. Vuonna 2025 liitto osallistui Intergrafin vuosikokoukseen, Print Matters for the Future -seminaariin, Shaping the Future of Packaging -konferenssiin sekä Directors' Conference -tapahtumaan.

Liitto on myös Nordic Printing Association NOPAn jäsen, ja osallistuimme puheenvuorolla NOPAn seminaariin, joka pidettiin Helsingissä. Tuemme jäsenyydellämme alan pohjoismaista verkostoitumista.



Intergrafin Print Matters -seminaarissa Zürichissä juhlittiin Young Talent Awards -kilpailussa palkittuja nuoria alan vaikuttajia. Kuvassa keskellä kilpailun voittaja Sarah Schumacher Saksasta.

Intergrafin jäsenenä on 22 eurooppalaista toimialajärjestöä 21 jäsenmaasta.

## Viestintä

**GT:n viestinnällä tuodaan esille alan yhteistä alan arvostusta kohottavaa ääntä. Ydinviestit graafisen teollisuuden merkityksestä, kestävydestä ja vastuullisuudesta ovat yritysten ja sidosryhmiemme käytettävissä.**

### Esitteitä yrityksille ja oppilaitoksille

Toimintavuonna uudistimme Paperille puhtaat paperit -esitteen sisällön ja ulkoasun. Uusi opas painotuotteiden ympäristövaikutuksista sai nimekseen Lukeminen jättää jäljen – Painoalan ja digitaalisten palveluiden vaikutukset ympäristöön ja hyvinvointiin. Oppaan oheen valmisteltiin kaksi valmista tuntisuunnitelmaa ja niihin liittyvät tehtävät, jotka vahvistavat oppilaiden vastuullisuusosaamista, kriittistä ajattelua ja medialukutaitoa. Materiaalit on suunniteltu 7.–9.-luokkalaisten sekä toiselle asteelle.

Opasta jaetaan oppilaitosten käyttöön SubjectAid-palvelun kautta. Opettajat voivat tilata palvelusta materiaaleja opetuskäyttöön ilmaiseksi. Vuonna 2025 uusi opas oli saatavilla elokuun alusta alkaen, ja sitä tilattiin syyslukukauden aikana 2593 kpl (koko vuoden 2024 Paperille puhtaat paperit -jakelu oli 2516 kpl).

Lisäksi liiton jäsenyrityksille tarjotaan oppaan painovalmista aineistoa vapaaseen käyttöön – näin myös yritykset voivat välittää ajanmukaista ympäristötietoa asiakkailleen ja muille sidosryhmilleen. Sähköinen opas ja sen painovalmis aineisto ovat ladattavissa liiton verkkosivuilta.

Oppaan viesteistä toteutettiin myös kampanja GT:n LinkedInissä.

### Muuta viestintää

Sosiaalisista verkkoalustoista liiton viestinnän pääkanava on LinkedIn, Verkkosivuillemme päivitimme säännöllisesti ajankohtaisia asioita.

Liitolla on oma Luupissa-palsta viidessä Print&Media-lehden numerossa. Palstalla käsiteltiin muun muassa metsäkatoasetusta.



### Lukeminen jättää jäljen

Painoalan ja digitaalisten palvelujen vaikutukset ympäristöön ja hyvinvointiin

Sosiaalisista verkkoalustoista liiton viestinnän pääkanava on LinkedIn.

## Alan tilastointi ja toimialaseuranta

Liitto kerää yhteen tilastotietoa toimialan ja mainonnan kehityksestä. Tilastotiedon automatisoidun seurantajärjestelmän avulla tilannekuva painoalasta on helppo muodostaa nopeasti. Kuukausittain päivittyvät volyyymi- ja liikevaihtoindeksit, konkurssitilasto sekä ulkomaankaupan tilastot. Automaattisesti päivittyviä tilastoja löytyy liiton verkkosivuilta.

Liiton jäsenille suunnattu sähköinen Talouskatsaus-uutiskirje ilmestyi vuoden aikana neljä kertaa. Laajempi Talouskatsaus ja siihen liittyvä laaja esitysmuotoinen tietopaketti julkaistaan jäsensivuilla.

Vastuullisuustutka-kysely käynnistettiin vuonna 2025.

Lisäksi graafisen alan eurooppalainen kattojärjestö Intergraf kerää ja ylläpitää mm. kansainvälisiä paperin kulutus- ja hintatilastoja sekä seuraa alan tunnuslukujen kehittymistä eri maissa. Intergraf julkaisee vuosittain laajan, koko Eurooppaa käsittelevän talousraportin, joka on liiton jäsenyrytysten käytössä ja ladattavissa maksutta liiton jäsensivuilla.

## GT Flexo & Print Forumissa

Liitto osallistui yhteistyökumppanina Suomen Pakkausyhdistyksen järjestämään Flexo&Print Forumiin maaliskuussa Tampereella. Liitto tuotti tapahtumaan paneelikeskustelun pakkauspainamisesta.



Flexo & Print Forumissa kuultiin liittojohtaja Suvi Oinosen johdolla kiinnostava ja viihdyttäväkin paneelikeskustelu pakkauspainamisesta. Keskustelemassa (vas.) toimitusjohtaja Teemu Pärnänen (PREM), liiketoimintajohtaja Harri Helén (Grano) ja toimitusjohtaja Jussi Oksanen (Auraprint).

## Hallinto

### Liittokokoukset

Graafinen Teollisuus ry:n kevätkokous pidettiin Lehtiseppien uudessa painossa Lahdessa 24.4.2025. Kokouksen puheenjohtajana toimi Marko Roini ja sihteerinä järjestöpäällikkö Annukka Ahopalo. Kokouksessa käsiteltiin sääntömääräiset asiat.



GT:n kevätkokouksen osallistajat pääsivät tutustumaan Suomen uusimpaan sanomalehtipainoon, Lehtiseppien uunituoreeseen tuotantolaitokseen Lahdessa.

Liiton syyskokous pidettiin Sappin paperitehtaalla Lohjan Kirkniemessä 4.12.2025. Kokouksen puheenjohtajana toimi Harri Helén ja sihteerinä järjestöpäällikkö Annukka Ahopalo. Kokouksessa käsiteltiin sääntömääräiset asiat. Kokouksen jälkeen tutustuimme paperitehtaan.



|||||||  
 GT:n kevätkokouksessa paperintekemisen ihmeeseen tutustui pieni, mutta sitäkin kiinnostuneempi joukko liiton jäsenyritysten edustajia.



|||||||  
 GT:n hallituksen puheenjohtaja Sauli Vuorinen (Lehtisepät Oy).



## Hallitus

Liiton hallituksen jäseninä toimivat:

- toimitusjohtaja Jari Avellan, PunaMusta Oy (31.10. asti)
- toimitusjohtaja Thomas Brusila, Jaakkoo-Taara Oy
- asiakasyhteyshenkilö Mikko Ilomäki, Kirjapaino Markprint Oy
- toimitusjohtaja Kimmo Kolari, Grano Oy (30.9. asti)
- lehtipainon johtaja Matti Käki, Sanoma Manu Oy
- Nordic Sales Manager Johanna Neiglick, KYOCERA Document Solutions Finland Oy
- toimitusjohtaja Teemu Pärnänen, Suomenselän Laminointi Oy PREM
- toimitusjohtaja Milla-Riitta Reunanen, Starcke Oy

- toimitusjohtaja Marko Silventoinen, Otavan Kirjapaino Oy
- toimitusjohtaja Magnus Stenström, Waasa Graphics Oy
- hallituksen puheenjohtaja Riku Suomalainen, LSB Yhtiö Oy
- toimitusjohtaja Ari-Veikko Tuovinen, Offsetpaino L. Tuovinen Ky
- toimitusjohtaja Sauli Vuorinen, Lehtisepät Oy

Hallituksen puheenjohtajana toimi Sauli Vuorinen ja varapuheenjohtajina Jari Avellan ja Teemu Pärnänen. Liiton hallitus piti kertomusvuoden aikana seitsemän kokousta, joista yksi oli sähköpostikokous. Lisäksi hallitus piti kaksipäiväiset strategiapäivät Keuruulla lokakuussa.



|||||||  
 GT:n hallituksen strategiapäivät vietettiin syksyllä Otavan Kirjapainon vieraana Keuruulla. Kirjapainon vierastalo tarjosi upeat puitteet viettää aikaa ja jopa yöpyä isolla joukolla. Strategiapäivien yhteydessä kiitettiin myös suunnattoman suuren panoksen liiton ja koko painoalan hyväksi antanutta Jari Avellania. Jari istui GT:n hallituksessa peräti 17 vuotta, joista 13 varapuheenjohtajana ja 2 puheenjohtajana. Medialiiton hallituksessa vuosia kertyi 9. Lisäksi tutustuimme neljään Otavan Kirjapainon kiinteistössä toimivaan jäsenyritykseemme sekä Storian valtavaan kirjavarastoon.

Yläkuvassa vasemmalta: hallituksen puheenjohtaja Sauli Vuorinen, Teemu Pärnänen, Jari Avellan, Magnus Stenström, Ari-Veikko Tuovinen, Marko Silventoinen, Thomas Brusila, Riku Suomalainen ja Mikko Ilomäki.



## Vaalivaliokunta

Vaalivaliokunnan tehtävänä on tehdä liittokokoukselle ehdotus hallituksen jäsenten lukumäärästä sekä hallituksen jäsenten, vaalivaliokunnan jäsenten sekä tilintarkastajan ja varatilintarkastajan valitsemisesta sekä käsitellä liittokokouksen ja hallituksen vaalivaliokunnalle antamat muut tehtävät. Vaalivaliokunnan jäsenten toimikausi on peräkkäisten kevätkokousten välinen aika.

Vuonna 2025 kevätkokous valitsi vaalivaliokuntaan toimitusjohtaja Jarkko Hakolan (Print&Media Publishing Oy), paino- ja jakelujohtaja Janne Kosken (Botnia Print Oy Ab), hallituksen puheenjohtaja Riku Suomalaisen (LSB Yhtiö Oy) ja toimitusjohtaja Ari-Veikko Tuovisen (Offsetpaino L. Tuovinen Ky).

## Tilintarkastaja

Vuosikokouksen valitsemana tilintarkastajana toimi Oy Tuokko Ltd, joka nimittää keskuudestaan päävastuullisen tilintarkastajan ja varatilintarkastajan.

## Liiton henkilöstö

Graafinen Teollisuus ry:n liittojohtajana ja Medialiiton toimialajohtajana toimi yhteiskuntatieteiden maisteri Suvi Oinonen ja järjestöpäällikkönä diplomi-insinööri Annukka Ahopalo.

## Edustukset

### Säätiöt

**Tekniikan museon säätiön valtuuskunta:**

järjestöpäällikkö Annukka Ahopalo.

**Media-alan tutkimussäätiön hallitus:**

pääekonomisti Elias Erämaja (Suomen Ekonomit ry) 8.5. asti.

## Medialiitto

### Hallitus:

toimitusjohtaja Jari Avellan (PunaMusta Oy) 31.10. asti,  
toimitusjohtaja Thomas Brusila (Jaakkoo-Taara Oy) 4.12.alkaen ja  
toimitusjohtaja Sauli Vuorinen (Lehtisepät Oy).

### Työelämävaliokunta:

toimitusjohtaja Jari Avellan (PunaMusta Oy) 31.10. asti,  
henkilöstöjohtaja Jarmo Koskinen (Keskisuomalainen Oy),  
lehtipainon johtaja Matti Käki (Sanoma Manu Oy) ja  
toimitusjohtaja Sauli Vuorinen (Lehtisepät Oy).

### Vaalivaliokunta:

toimitusjohtaja Marko Silventoinen (Otavan Kirjapaino Oy).

### Johtoryhmä:

liittojohtaja Suvi Oinonen.

## Elinkeinoelämän keskusliitto EK

### Työsuojeluasioiden taustaryhmä:

järjestöpäällikkö Annukka Ahopalo.

### Yrittäjävaltuuskunta:

yrittäjä Anu Tuovinen (Offsetpaino L. Tuovinen Ky) ja  
järjestöpäällikkö Annukka Ahopalo.

### EK:n liittoryhmät: ympäristö, vastuullisuus sekä osaaminen ja koulutus

liittojohtaja Suvi Oinonen.



■■■■■■■■■■  
GT:n toimistoa pitävät pystyssä  
liittojohtaja Suvi Oinonen ja  
järjestöpäällikkö Annukka Ahopalo.

■■■■■■■■■■

## Talous

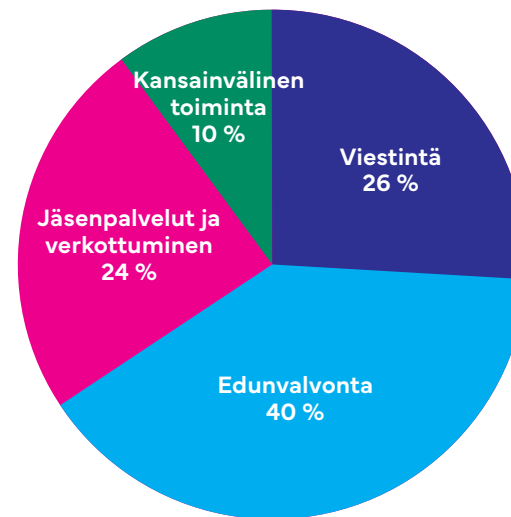
|||||||  
*Toiminta rahoitetaan  
pääasiassa kerätyillä  
jäsenmaksuilla sekä  
sijoitustoiminnalla.*  
|||||||

GT:n toiminta rahoitetaan pääasiassa kerätyillä jäsenmaksuilla sekä sijoitustoiminnalla. Vuoden 2025 jäsenmaksu perustui jäsenyrityksen tuotannollisen henkilöstön edellisen vuoden vuosipalkkasummaan. Jäsenmaksu oli 0,096 prosenttia tästä palkkasummasta. Yhteistyöjäsenet maksoivat kiinteän jäsenmaksun.

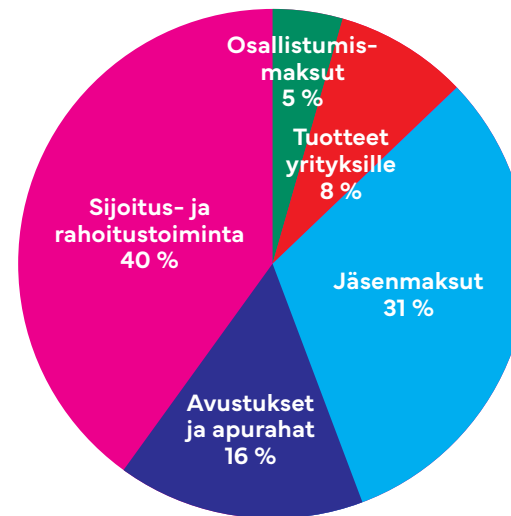
Vuonna 2025 uudistettiin liiton jäsenmaksujen määräytymisperusteet. Syyskokouksen hyväksymät uudet määräytymisperusteet otetaan käyttöön vuonna 2026.

Liiton toimintamenoista noin kolmannes katetaan jäsenmaksutuotoilla. Varsinaisesta toiminnasta suurimmat sektorit olivat edunvalvonta, jäsenpalvelut ja verkottuminen sekä viestintä.

Liiton taloudesta on tehty erillinen tuloslaskelma ja tase, joista on annettu tilintarkastajan lausunto.



|||||||  
*Varsinaisen toiminnan  
kulujen jakautuminen  
vuonna 2025.*  
|||||||



|||||||  
*Toiminnan  
tuotot  
vuonna 2025.*  
|||||||

## Jäsenyritykset vuoden 2025 päättyessä

### Yhteistyöjäsenet

Oy Bitpress Ab, Jorvas  
BlueCrest Oy, Helsinki  
Canon Oy, Helsinki  
Docus Oy, Vantaa  
ECO3 BV – Suomen sivuliike, Espoo  
Ferag Nordic Oy, Helsinki  
Heidelberg Baltic Finland OÜ,  
sivuliike Suomessa, Vantaa  
KYOCERA Document Solutions Finland Oy, Helsinki  
Ricoh Finland Oy, Espoo  
Sappi Finland Operations Oy, Lohja  
Spandex Finland Oy, Tuusula  
UPM Sales Oy, Helsinki  
Xerox Oy, Espoo

### Jäsenet

**A** Add Oy Ab, Karjaa  
aDigi Oy, Helsinki  
AKETA Finland Oy, Paippinen  
Allone Print Oy, Plusprint, Ulvila  
Auraprint Oy, Turku

**B** Botnia Print Oy Ab, Kokkola

**D** Dokument-Tarra Oy, Joensuu

**E** Edita Group Oyj, Helsinki  
Edita Prima Oy, Helsinki  
Er-Pakkaus Oy, Hyllykallio  
Eteenpäin Oy, Kotka

**F** File Gallery Oy, Sipoo  
Flexolahti Oy, Lahti  
Forssan Kirjapaino Oy, Forssa

**G** GrafCon Oy, Kirkkonummi  
Grafitrio Oy, Helsinki  
Grano Oy, Helsinki  
Grano Group Oy, Helsinki

**H** Haipeli Oy, Oulu  
Hilla Group Oyj, Kokkola  
Hokkipaino Oy, Salo  
Hurtti-Paino Oy, Ulvila

**I** Informa Oy, Espoo

**J** Jaakkoo-Taara Oy, Turku  
Joutsen Paino Oy, Lappeenranta  
JP Postitus Oy, Turku

**K** Kajaanin Offsetpaino Oy, Kajaani  
Kaleva Oy, Oulu  
Kaleva Media Oy, Oulu  
Karico Oy Tarrapaino, Espoo  
Keskisuomalainen Oyj, Jyväskylä  
Keski-Suomen Painotuote Oy, Äänekoski  
Keuruskopio Oy, Printek, Keuruu  
Keuruun laatupaino KLP Oy, Keuruu  
Kiriprintti Oy, Helsinki  
Kirjapaino Antti Välikangas Oy, Kokkola  
Kirjapaino Markprint Oy, Lahti  
Kirjapaino Ässä Oy, Vaajakoski  
Kirjapaino Öhrling Oy, Tampere

**L** Latvala-Reilat Oy, Espoo  
Lehtisepät Oy, Jyväskylä  
LSB Yhtiö Oy, Helsinki  
Länsi-Pohjan Kirjapaino Oy, Kemi

**M** Mail Service Finland Oy, Turku  
manroland Nordic Finland Oy, Vantaa  
Mariehamns Tryckeri Ab, Maarianhamina  
Merkopaino Oy, Helsinki

**N** Nekapaino Oy, Pirkkala  
Next Print Oy, Helsinki  
Oy Nord Print Ab, Helsinki  
Nordic Label Oy Ab, Helsinki

**O** Offset Ulonen Oy, Tampere  
Offsetpaino L. Tuovinen Ky, Kuopio  
Offsetpaino Westman Oy, Kotka  
Origos Oy, Espoo  
Otavan Kirjapaino Oy, Keuruu

**P** Painokeskus ProPrint Oy, Seinäjoki  
Painotalo Seiska Oy, Iisalmi  
Oy Painotalo tt-urex Ab, Porvoo  
Painotalo Varteva Oy, Vaasa  
Papyrus Finland Oy, Vantaa  
Pekan Offset Oy, Helsinki  
Picaset Oy, Helsinki  
PK-paino Oy, Tampere  
Pohjolan Palvelut Oy, Oulu  
Print&Media Publishing Oy, Espoo  
Print & Package Group Oy, Pietarsaari  
PunaMusta Oy, Joensuu  
Pyroll Kuitupakkaukset Oy, Kouvola

**R** Rannikon Laatumaino Oy, Vihanti  
Rebl Group Oy, Joensuu  
Rovaniemen Painatuskeskus Oy, Rovaniemi

**S** Sanomala Oy, Vantaa  
Sata-Seri Oy, Rauma  
Savilahden Kirjapaino Ky, Mikkeli  
Savion Kirjapaino Oy, Kerava  
Scanseri Oy, Helsinki  
Oy Silverprint Ab, Sipoo  
St Michel Print Oy, Mikkeli  
Starcke Oy, Eura  
Star-Offset Oy, Helsinki  
Suomenselän Laminointi Oy PREM, Keuruu

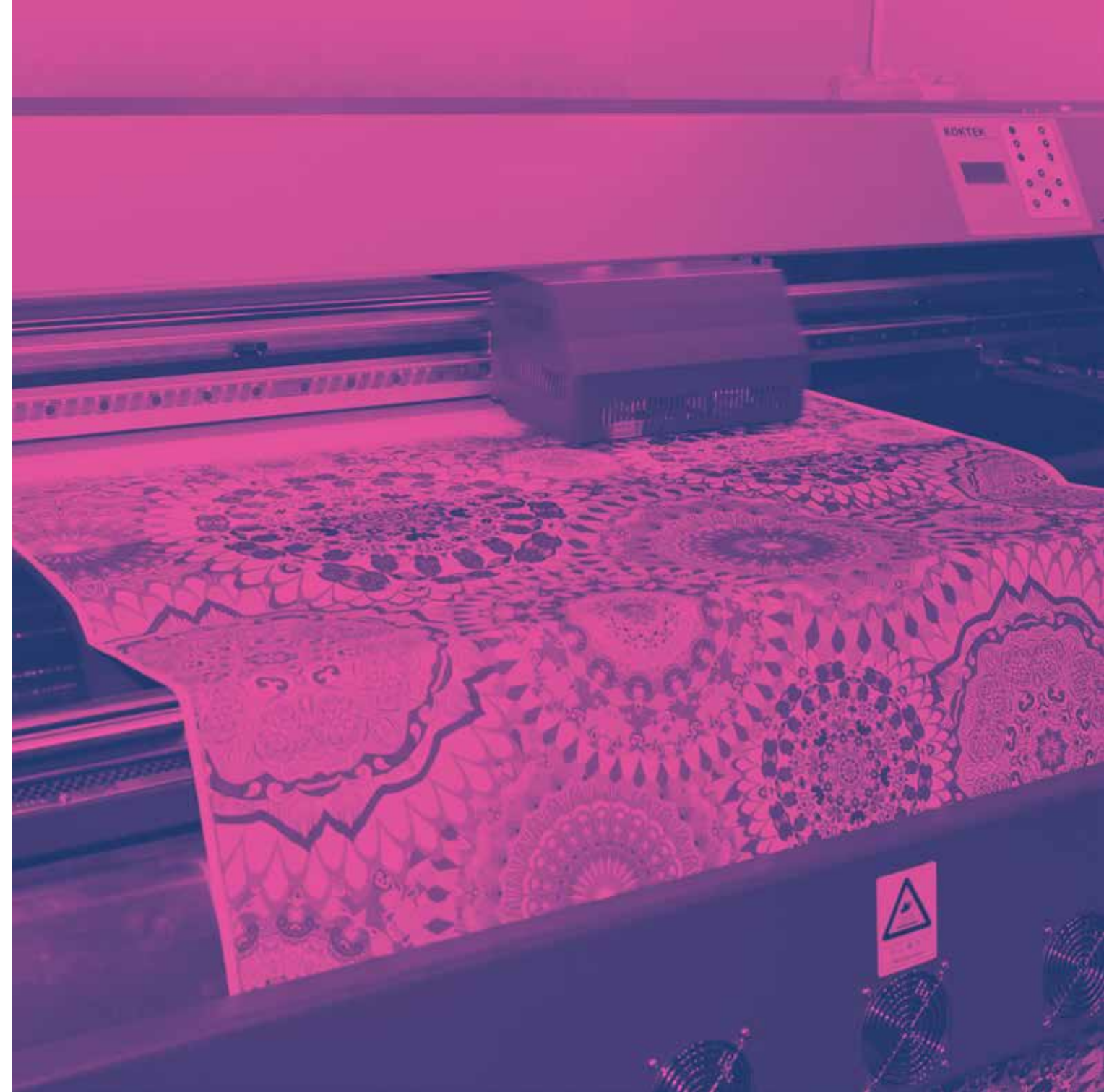
**T** T. Nieminen Oy, Piispanristi  
Taittopalvelu Yliveto Oy, Jyväskylä  
Tamkopio Oy, Tampere  
Teroprint Oy, Mikkeli  
Thales DIS Finland Oy, Vantaa  
Tikkurilan Paino Oy, Vantaa  
Trinket Oy, Helsinki  
Tuotenauha Oy, Lahti

**U** Unigrafia Oy, Helsinki  
UPC Konsultointi Oy, Vaasa

**V** Vivi Point Oy, Paimio  
Vuoliainen Oy, Riihimäki

**W** Waasa Graphics Ab, Vaasa

Ulkoasu: Annukka Ahopalo  
Painopaikka: Waasa Graphics Ab



Eteläranta 10, 00130 Helsinki

Suvi Oinonen, puh. 040 582 0999  
suvi.oinonen@graafinteollisuus.fi

Annikka Ahopalo, puh. 040 503 1161  
annukka.ahopalo@graafinteollisuus.fi

[www.graafinteollisuus.fi](http://www.graafinteollisuus.fi)

 Graafinen Teollisuus

© Tack för att du sysselsätter Finland!

© Kiitos, että työllistät Suomea!