



Graafinen
Teollisuus

Vuosikertomus 2024





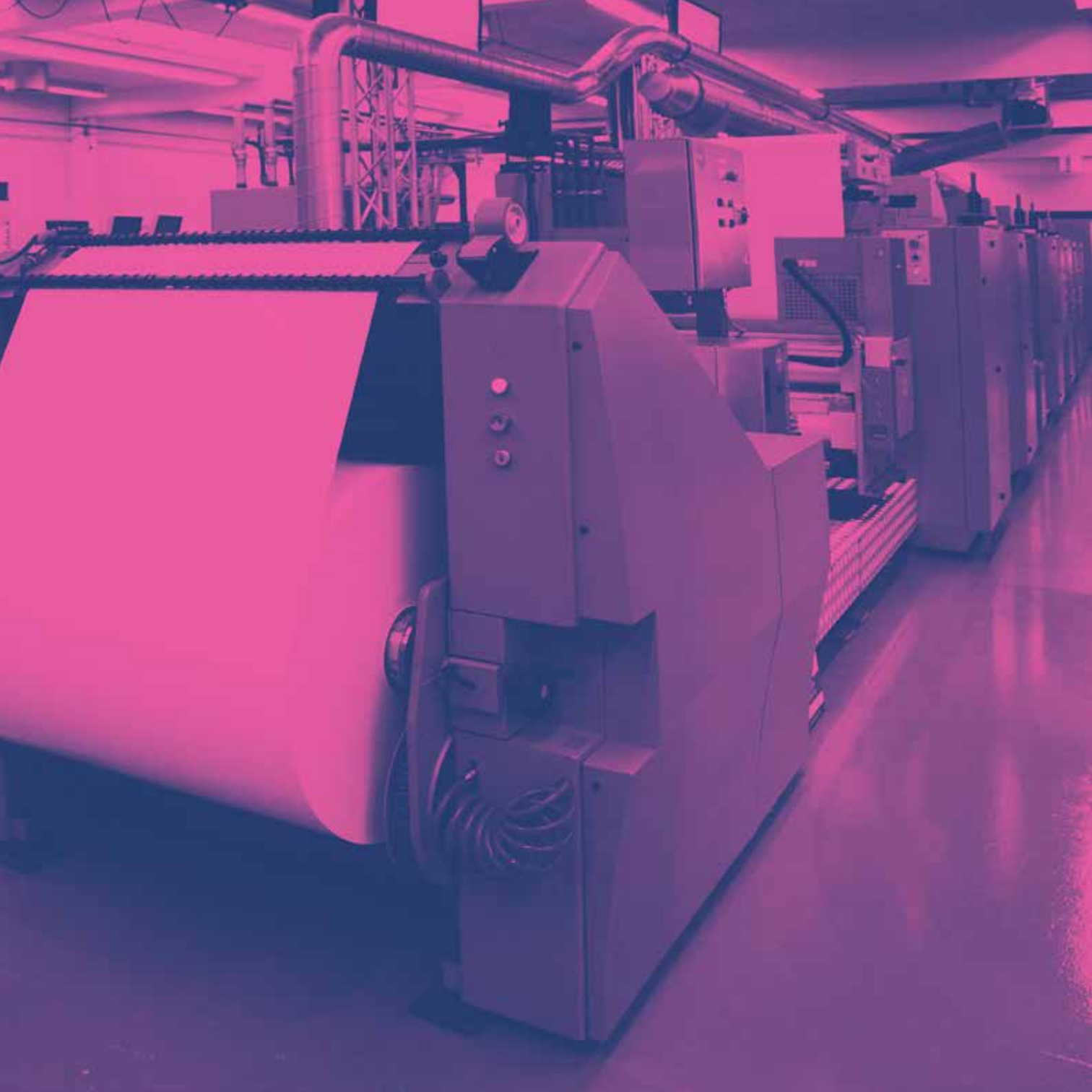
Graafinen
Teollisuus

Vuosikertomus 2024

Sisältö

Liikevaihto laski, mutta epävarmuus väheni	7
Yleinen taloudellinen kehitys	7
Mediamainonta	8
Graafinen teollisuus	9
Suhdannenäkymistä	14
Jäsenistömme vuonna 2024	16
Toimintamme vuonna 2024	19
Jäsenpalvelumme	20
Webinaareja ja tapahtumia	20
Välitämme tietoa jäsenistölle eri kanavissa	22
Sertifikaatit ja ClimateCalc-hiilijalanjälkilaskuri kehitystyön apuna	23
Kehitämme toimialan yritysten vastuullisuustyötä	25
Merkit ja toimitusehtosuositukset	26
Painoalan toimintaympäristö ja asiakasymmärrys	27
Print&Media-lehti – lehden vuosikerta GT:n jäsenetuna	28
Työehtokysymykset ja palkanmaksuopas	29
Muut oppaat	29
Edunvalvonta	30
Seurasimme regulaation kehitystä kansallisesti ja EU:ssa	30
Yhteistyössä on voimaa	30

Viestintä	31
Esitteitä yrityksille ja oppilaitoksille	31
Muuta viestintää lisättiin	32
Alan tilastointi ja toimialaseuranta	32
GT mukana Sign, Print & Promotion -messuilla	33
Hallinto	34
Liittokokoukset	34
Hallitus	34
Vaalivaliokunta	36
Tilintarkastaja	36
Liiton henkilöstö	36
Edustukset	37
Talous	38
Jäsenyritykset vuoden 2024 päättyessä	40



Liikevaihto laski, mutta epävarmuus väheni

Yleinen taloudellinen kehitys

Vuosi 2024 oli eräänlainen välivuosi Suomen taloudelle. Edellisvuoden taantuma jäi taakse, mutta talouskasvu oli läpi vuoden nollan tuntumassa. Elpyminen ei lähtenyt varsinaisesti missään vaiheessa käyntiin, ja yritykset raportoivat kyselyissä kysynnän heikkouden olevan liiketoiminnan selvästi suurin haaste. Kuluttajien luottamus elpyi vuoden ensimmäisen vuosipuoliskon lopulla, mutta oli silti vuoden lopussa heikolla tasolla. Kuluttajat säästivätkin entistä suuremman osan tuloistaan ja yksityinen kulutus väheni.

Varovaisuutta lisäsi erityisesti kasvanut työttömyys, joka oli vuoden 2024 lopulla 9 prosentin tuntumassa. Työllisyysasteen heikkeneminen alkoi jo vuonna 2023 ja jatkui koko vuoden 2024. Vuoden 2024 lopulla työllisyysaste oli 76 prosenttia. Myös pitkäaikaistyöttömyys on kasvanut trendinomaisesti. Työllisyys elpyy perinteisesti vasta talouden elpymisen oltua jonkin aikaa käynnissä, sillä yritykset tarvitsevat selkeän näkymän kysynnän elpymisestä ennen kuin uskaltavat kasvattaa rekrytointiaan.

Hintojen nousu normalisoitui vuoden aikana 1,5 prosentin tasolle, jota voi pitää tavanomaisena tasona. Ennustelaitokset arvioivat hinta-

|||||||

*Varovaisuutta lisäsi
erityisesti kasvanut
työttömyys.*

|||||||



Ennustelaitokset laskivat
ennusteitaan elpymisen
antaessa odottaa itseään.

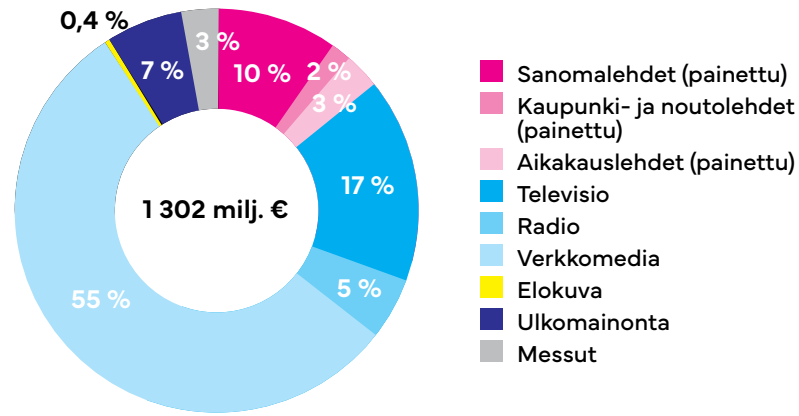


kehityksen jatkuvan normaalina myös lähivuosina, mutta epävarma maailmantilanne voi aina aiheuttaa yllätyksiä. Hintataso on kuitenkin jäänyt pysyvästi korkeammalle tasolle.

Vuoden alussa kasvun ennakoitiin alkavan vuoden jälkipuoliskolla, mutta ennustelaitokset laskivat ennusteitaan elpymisen antaessa odottaa itseään. Vuoden 2025 osalta analyytikot ennakoivat talouskasvun olevan 0,8 ja 1,6 prosentin välillä. Positiivisia ajureita kasvun taustalla ovat ainakin kuluttajien ostovoiman parantuminen palkankorotusten ansiosta ja korkojen laskun tuoma joustovara kuluttajien talouteen. Myös työttömyyden odotetaan kääntyvän laskuun viimeistään vuoden jälkipuoliskolla.

Mediamainonta

Vuonna 2024 mediamainontaan käytettiin Suomessa 1 302 miljoonaa euroa, selviää Kantar Median vuosijulkaisusta. Mainonnan määrä laski edeltävästä vuodesta 1,3 prosenttia. Laskun taustalla on erityisesti yritysten varovaisuus investoida mainontaan heikossa suhdannetilanteessa.



Pieni mainoskakku.
Mediamainonnan
panostukset
vuonna 2024.

Lähteet:
Kantar Media



Edeltävästä vuodesta kasvua kertyi luokitellun hakukone- ja sosiaalisen median mainonnan osalta sekä televisio- ja ulkomainonnassa. Mainonnan määrä muissa mediaryhmissä oli laskussa.

Painetun mediamainonnan osalta lasku jatkui ja jyrkkeni entisestään. Painetun mainonnan määrä tippui eri lehtiryhmissä seuraavasti: sanomalehdet -17,6 prosenttia, kaupunki- ja noutolehdet -21,8 prosenttia ja aikakauslehdet -10,2 prosenttia. Tarkasteltaessa mediaryhmäjakoja, jossa verkkomainonta on sisällytetty omaksi mediaryhmäkseen, painetun mainosmyynnin osuus markkinasta oli 14,1 prosenttia.

Kantarin tilastojen mukaan vähittäiskaupan osuus mainonnan määrästä oli toimialoista merkittävin 25 prosenttia (188 milj. €). Seuraavaksi suurimmat toimialat olivat elintarvikkeet (79 milj. €) ja autot (63 milj. €). Kolme suurinta toimialaryhmää muodostivat 44 prosenttia kokonaismarkkinasta.

Graafinen teollisuus

Graafisen teollisuuden työpäiväkorjattu liikevaihto laski 8,0 prosenttia vuonna 2024 (*TOL 18 painaminen ja tallenteiden jäljentäminen*). Pitkällä aikavälillä painoalan liikevaihto on ollut Suomessa laskutrendissä painotuotteiden käytön vähenemisen vuoksi, mutta nyt mukana luvuissa on myös heikon suhdanteen vaikutus. Epävarmuus on kuitenkin vähentynyt toimialalla vuoden loppua kohden, ja kasvaneita kustannuksia on yhä saatu siirrettyä hintoihin.

Viimeisimmän eli vuoden 2023 tilaston mukaan toimialaluokan *181 Painaminen ja siihen liittyvät palvelut* liikevaihto oli 975 miljoonaa euroa. Vuoden 2024 osalta tilastolukua ei ole vielä saatavilla, mutta 8 prosentin lasku tarkoittaa vuodelle 2024 noin 900 miljoonaa euron tasoa.

Myös alan henkilötyövuosilla mitatun henkilöstömäärän arvioidaan laskeneen. Vuonna 2023 ala työllisti Tilastokeskuksen mukaan 4 773 henkilöä (5 914 vuonna 2018). Vuoden 2024 lukua ei ole vielä saatavissa, mutta toimialan kokonaispalkkasumman laskettua 4 prosenttia, on pääteltävissä, että toimialan henkilöstömäärä laski todennäköisesti useammalla prosenttiyksiköllä. Yrityksissä työskenteli keskimäärin 5,7 henkilöä yritystä kohden.



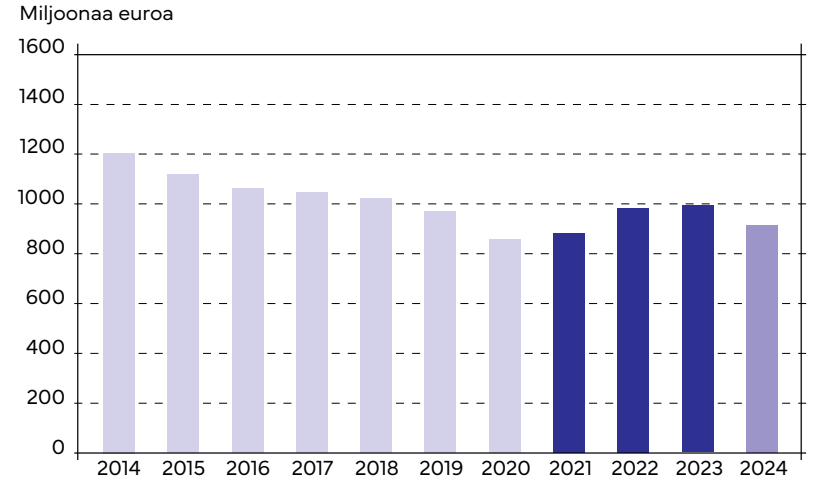
Graafisen
teollisuuden
liikevaihto
vuonna 2024
laski 8,0 %
edellisestä
vuodesta.





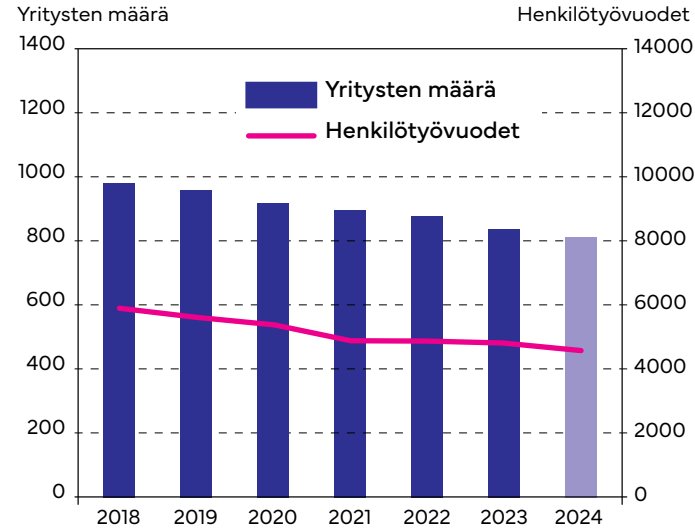
**Toimialaluokka 181:
Painaminen ja siihen
liittyvät palvelut.
Liikevaihdon kehitys
vuosina 2014–2024.
Vuoden 2024 luku
on arvio.**

Lähteet:
Tilastokeskus ja GT
HUOM: Tilastointikäytännöissä
tehtiin syksyllä 2022 uudistuksia, jotka
aiheuttavat aikasarjakatkoksen
vuosien 2020–2021 välille.



**Toimialaluokka 181:
Painaminen ja siihen
liittyvät palvelut.
Yritysten ja henkilöstön
määrän kehitys
vuosina 2018–2024.
Vuoden 2024 luvut
ovat arvioita.**

Lähteet:
Tilastokeskus ja GT



Toimialalla oli 839 yritystä vuonna 2024. Toimialaluokan **181 Painaminen ja siihen liittyvät palvelut** yritysraenteesta ei ole tarkempaa tietoa, mutta toimialaluokasta **18 Painaminen ja tallenteiden jäljentäminen** sen sijaan on. Tilaston yrityksistä suurin osa on mikroyrityksiä; yli 90 prosenttia alan yrityksistä kuuluu pienimpään, alle 5 henkilöä työllistävään yritysluokkaan. Voidaankin todeta, että 10 prosenttia alan yrityksistä työllistää 90 prosenttia alan henkilöstöstä. Konkurssin tehneiden yritysten määrä oli vuonna 2024 hyvin maltillinen, erityisesti verrattuna koko talouden yleiseen kehitykseen. Toimialaluokan **181 Painaminen ja siihen liittyvät palvelut** osalta konkurssiin meni 4 alan yritystä, jotka työllistivät yhteensä 4 henkilöä. Vain harva painoyritys on ajautunut konkurssiin alan yleisesti heikosta kannattavuudesta huolimatta.

Yrityksen suuruusluokka	Yrityksiä	Henkilöstömäärä (htv)	Liikevaihto 1000 €	Henkilöstö /yritys	Liikevaihto /henkilö 1000 €
0–4	1 144	526	86 910	0,5	165
5–9	74	501	71 958	6,8	144
Alle 10 henkilöä työllistävät yhteensä					
	1218	1027	158 868	0,8	155
10–19	28	364	62 155	13,0	171
20–49	16	505	96 645	31,6	191
50–99	16	1 110	308 811	69,4	278
100–249	2	394	...	131,3	...
250–499	2	706	...	353,0	...
500–999	1	773	...	773,0	...
Vähintään 10 henkilöä työllistävät yhteensä					
	66	3 852	835 045	58,4	216,8
Yhteensä					
	1 284	4 879	993 913	3,8	203,7
Yllä olevissa luvuissa on mukana ääni-, kuva- ja atk-tallenteiden tuotanto					
	445	106	18 850	0,2	177,8



**10 % alan yrityksistä
työllistää 90 % alan
henkilöstöstä.**



**Toimialaluokka 18:
Painaminen ja
tallenteiden
jäljentäminen.
Yritysten suuruusluokka,
henkilöstömäärä
ja liikevaihto
vuonna 2023.**

Lähde:
Tilastokeskus



|||||||
**Toimialaluokitukseen
 perustuva virallinen
 tilasto antaa painoalasta
 puutteellisen kuvan.**
 |||||

Henkilöä kohden laskettu liikevaihto oli vuonna 2023 noin 200 000 euroa. Toimialan liikevaihdon laskettua vuonna 2024 selvästi myös liikevaihto henkilöä kohden todennäköisesti laski jonkin verran.

Toimialaluokitukseen perustuva virallinen tilasto antaa valitettavasti painoalasta puutteellisen kuvan. Paitsi, että alan yritysten valitsema toimialaluokka voi olla vanhentunut ja sen vuoksi virheellinen, monet painotalot sijoittavat itsensä aivan muihin kuin painamisen toimialaluokkiin. Esimerkiksi eräs suuri sanomalehtipainajamme on valinnut toimialaluokakseen **532 Muu posti-, jakelu- ja kuriiritoiminta**. Monet pakkauspainamista tekevät yritykset kokevat valmistavansa enemmän tuotteita kuin painavansa ja valitsevat toimialaluokan painoalustansa mukaan. Pakkauspainamista löytyy ainakin toimialaluokista **17 Paperin, paperi- ja kartonkituotteiden valmistus**, **22 Kumi- ja muovituotteiden valmistus** ja **25 Metallituotteiden valmistus**. Digipainamista ja suurkuvatulostamista tehdään muun muassa toimialaluokissa **82 Hallinto- ja tukipalvelut liike-elämälle**, **74 Muut erikoistuneet palvelut liike-elämälle**, **73 Mainostoiminta ja markkinatutkimus** sekä **32 Muu valmistus**. Nimenomaan näissä tilastoihin katoavissa painamisen muodoissa tapahtuu kasvua, joka ei näy painoalan virallisissa tilastoissa.

Ulkomaankauppa

Tullin ulkomaankauppatilaston toimialoittaisen luokittelun mukaan painoyritysten viennin arvo vuonna 2024 oli noin 85,4 miljoonaa euroa (**TOL 18 Painaminen ja tallenteiden jäljentäminen**). Tullin tilaston mukaan toimialan vienti laski edellisvuodesta 8,5 prosenttia. Tilastokeskuksen liikevaihtokuvaajan mukaan toimialan vientiliikevaihto laski vuonna 2024 edeltävästä vuodesta 17,5 prosenttia, kun edeltävänä vuonna vientiliikevaihto kasvoi 14,8 prosenttia.

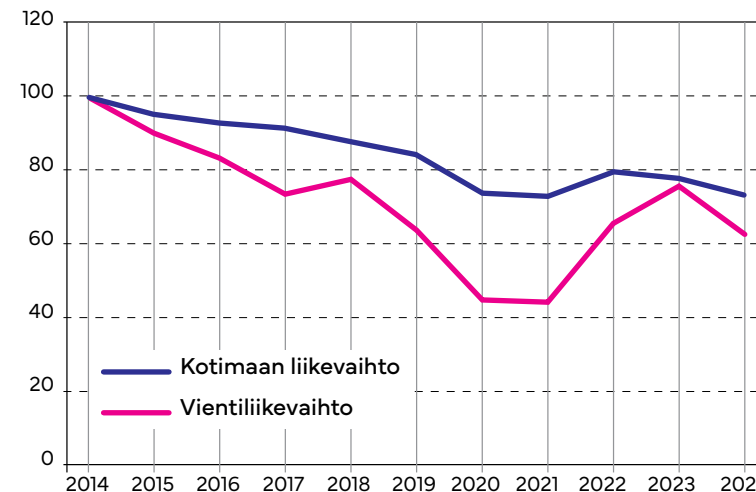
Tullin ulkomaankauppatilaston tavaraluokituksen mukaan painotuotteiden vienti laski 28 prosenttia edeltävästä vuodesta. Ulkomaankaupan tavaraluokittelun tulkinta on haastavaa, sillä esimerkiksi painettu pakkaus ei lukeudu painotuotteisiin.

Euromääräisesti suurin vientimaa oli Ruotsi (viennin arvo 15,8 miljoonaa euroa). Yli kahden miljoonan euron vientimaita olivat myös Puola, Turkki, Belgia, Malesia, Singapore, Norja ja Thaimaa.

|||||||
**Ulkomaankaupan
 tavaraluokittelun
 tulkinta on haastavaa
 sillä esimerkiksi painettu
 pakkaus ei lukeudu
 painotuotteisiin.**
 |||||

Painotuotteiden osalta Suomen kauppatase vuonna 2024 oli 35 miljoonaa euroa alijäämäinen. Suurin tuontimaa oli Ruotsi 23,4 miljoonalla eurolla. Tuonti Ruotsista tippui 34 prosenttia edeltävään vuoteen verrattuna. Tuonnista 95 prosenttia tulee Euroopasta.

2014=100

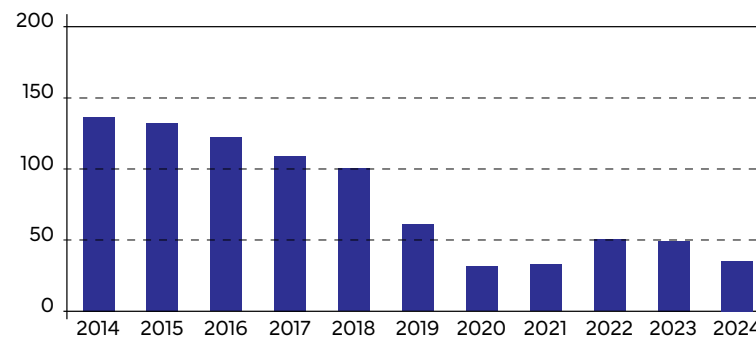


|||||||
**Painoalan
 kotimaan
 liikevaihdon ja
 vientiliikevaihdon
 kehitys vuosina
 2014–2024.**

Lähde:
 Tilastokeskus,
 Teollisuuden
 liikevaihtokuvaajat

|||||||

Miljoonaa euroa



|||||||
**Toimialaluokka 18:
 Painaminen ja
 tallenteiden
 jäljentäminen.
 Vienti vuosina
 2014–2024.**

Lähde:
 Tullitilasto

|||||||

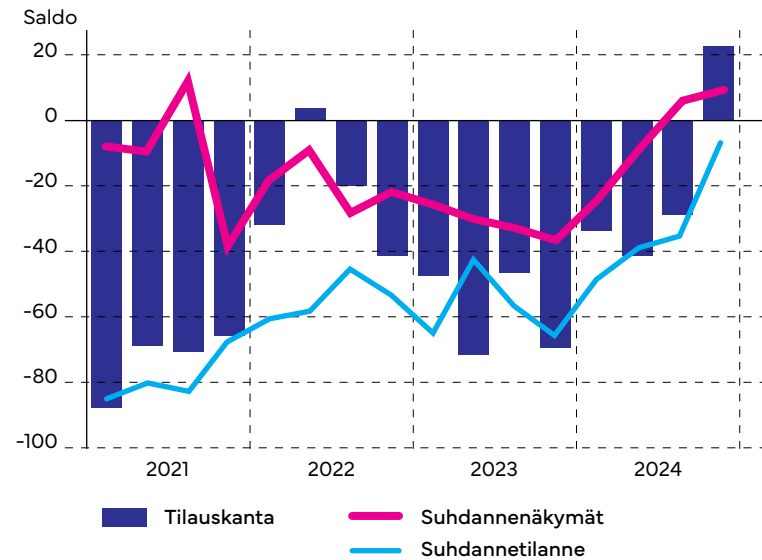
|||||||
**Painoalalla
suhdanne-tilanne
kohentui koko
vuoden 2024.**

|||||||

Suhdannenäkymistä

Elinkeinoelämän keskusliitto EK tekee suhdanteista kuukausittain va-
kiokyselyn. Neljä kertaa vuodessa kysely on hieman laajempi, ja silloin
se julkaistaan myös suhdannebarometrin muodossa. EK:n tammikuun
2025 suhdannebarometrin mukaan yleiset suhdannenäkymät toipui-
vat vain lievästi vuoden 2024 aikana. Tammikuisen suhdanne-tilanteen
arviot ovat yhä heikommät kuin koronakriisissä, mutta suhdannenäky-
mät ovat jo positiivisen puolella. Selvästi suurin kasvun este on yhä riit-
tämätön kysyntä. Toisaalta heikossakin työllisyystilanteessa 20 prosent-
tia vastaajista mainitsee kasvun esteeksi ammattityövoiman puutteen.

Painoalalla suhdanne-tilanne kohentui koko vuoden 2024, ja se on
korkeammalla kuin pitkään aikaan, vaikka onkin vielä lievästi negatiivi-
sen puolella. Suhdannenäkymät ovat sen sijaan nousseet positiivisen
puolelle. Kysyntä on edelleen vaimeaa, mutta tilauksia on saatu lisää.
Suhdannekyselyyn vastanneista painoalan yrityksistä 80 prosenttia ni-
meää suurimmaksi kasvun esteeksi riittämättömän kysynnän.



|||||||
**Painoalan
suhdanteet
vuosina
2021–2024.**
Lähde:
EK:n suhdanne-
barometri,
tammikuu 2025

|||||||

Jäsenistömme vuonna 2024

|||||||
*Toimintavuoden
päätyessä
jäsenyrityksiä
oli 117.*
|||||||

Graafinen Teollisuus ry:n jäsenet ovat kaiken kokoisia painoalan tuotanto- ja palveluyrityksiä ja yhteistyöjäsenet niitä palvelevia yrityksiä. Toimintavuoden päätyessä jäsenyrityksiä oli 117, ja yhteistyöjäseniä niistä oli 10.

Jäsenyyksiä päättyi vuoden aikana 13, uusia yrityksiä tuli mukaan 7. Jäsenyyksien päättymissyynä oli useimmiten yrityksen toiminnan päättyminen.

Vuoden 2024 aikana liittoon liittyivät seuraavat uudet jäsenet:

Canon Oy, Helsinki
File Gallery Oy, Sipoo
JP Postitus Oy, Turku
Karico Oy Tarrapaino, Espoo
KYOCERA Document Solutions Finland Oy, Vantaa
Origos Oy, Espoo
Teroprint Oy, Mikkeli

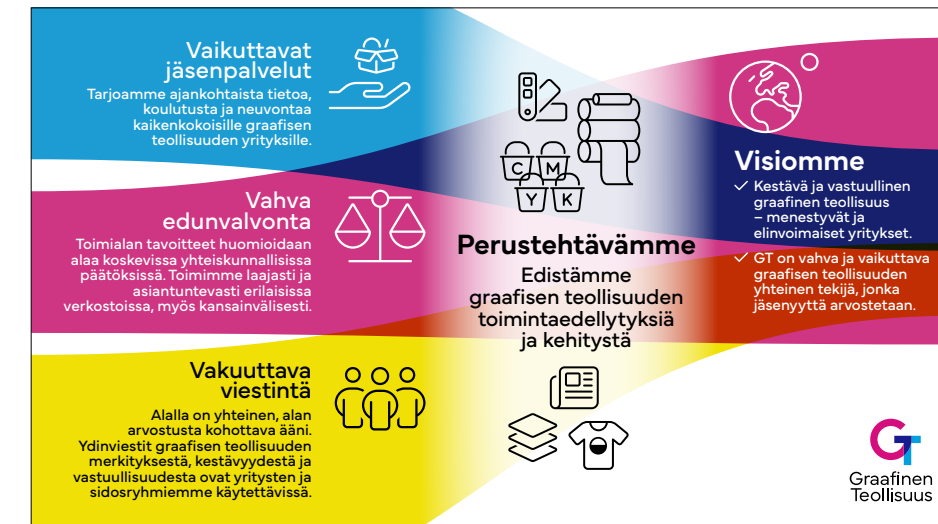
Seuraavien yritysten jäsenyys liitossa päättyi vuoden 2024 aikana:

Horizon GmbH, Saksa
Ilves-Paino Oy, Hämeenlinna
I-Print Oy, Seinäjoki
Kodak Oy, Vantaa
Lapua-Säätiö sr, Lapua
Paino-Kaarina Oy, Kaarina
Papermark Oy, Hämeenlinna
Sanomalehti Karjalainen Oy, Joensuu
Sanoma Media Rauma Oy, Rauma
Stora Enso Oyj, Helsinki
Suomen Kalenterit Oy, Helsinki
Sälekarin Kirjapaino Oy, Somero
TNprint Oy, Helsinki

|||||||
*Jäsenyyksien
päätymissyynä
oli useimmiten
yrityksen toiminnan
päättymisen.*
|||||||

Toimintamme vuonna 2024

Liiton uusi strategia valmistui alkuvuonna 2024. Perustehtävämme on edistää graafisen teollisuuden toimintaedellytyksiä ja kehitystä. Teemme vaikuttavia jäsenpalveluita, vahvaa edunvalvontaa sekä vakuuttavaa viestintää, jotta yritykset menestyvät ja ovat elinvoimaisia ja graafinen teollisuus on kestävä ja vastuullista.



Jäsenpalvelumme

Tarjoamme ajankohtaista tietoa, koulutusta ja neuvontaa kaikenkokoisille graafisen teollisuuden yrityksille.

Webinaareja ja tapahtumia

Liiton järjestämiin tapahtumiin osallistui vuonna 2024 yhteensä 422 henkilöä.

Spotti – GT:n virtuaaliset aamukahvit

Heti alkuvuodesta käynnistyivät perjantaiaamuiset Spotti-webinaarit ajankohtaisista aiheista. Webinaareja järjestettiin vuoden aikana viisi. Webinaarien aiheina olivat ClimateCalc-hiilijalanjälkilaskuri, asiakasymmärrys ja toimintaympäristön muutokset, tiekartta kohti hiilineutraaliutta, vastuullisuusraportointi ja metsäkatoasetus. Ylivuomaisesti suosituin oli elokuun lopun metsäkatoasetus-Spotti, johon ilmoittautui peräti 113 henkilöä.



Liiton järjestämiin tapahtumiin osallistui yhteensä 422 henkilöä.

Syys-Painajaisissa järjestettiin yhteistyössä Pakkausyhdistyksen kanssa paneelikeskustelu pakkauspainamisen tulevaisuudesta. Pakkausyhdistyksen Antro Säilän (vas.) johdolla aiheesta keskustelivat Hanna Lehtonen (HK Foods), Piia Soininen-Tengvall (Fazer), Elli Kultanen (Orion) ja Heli Ristola-Wall (Stora Enso).

Syys-Painajaiset syyskuussa

Vuoden 2024 suurin tapahtuma oli 26.9. pidetty Syys-Painajaiset Helsingissä. Seminaariin Helsinki Congress Paasitornissa osallistui 83 henkilöä ja sen jälkeen järjestetylle illalliselle ravintola Meripaviljongissa 63 henkilöä. Seminaarin aiheina olivat muun muassa paperimarkkinoiden näkymät, pakkauspainaminen, vastuullisuus ja metsäkatoasetus sekä aina ajankohtainen myynti ja markkinointi. Tapahtuman juonsi Ville Myllyrinne. Yhteistyökumppaneitamme tapahtumassa olivat ECO3, Heidelberg, Ricoh ja UPM. Palaute tapahtumasta oli erinomainen (4,71/5).

Drupa-messumatka kesäkuussa

Liitto järjesti jo perinteeksi muodostuneen matkan Drupa-messuille Saksan Düsseldorfin 3.–5.6. Matkalle osallistui 46 henkilöä. Messumatkan hinta saatiin pidettyä jäsenille edullisena, sillä matkaa tuki Media-alan tutkimussäätiön matka-apuraha ja pieniä yrityksiä tuettiin lisäksi ns. KTT-rahaston avustuksilla. Kahtena ensimmäisenä messupäivänä järjestettiin yhteinen suomenkielinen kierros keskeisillä messuosastoilla, ja iltaohjelmaa ryhmälle järjestivät Ricoh ja Heidelberg. Myös messumatkasta saatu palaute oli erittäin hyvä (4,59/5).



Tapahtumakumppanimme Ricohin tarjoamassa illanvietossa Düsseldorfin vanhankaupungin panimoravintolassa riitti niin sahtijuomia kuin tunnelmaakin.



Heidelbergin tarjoama
ilta vietettiin
hulppeasti jokilaivalla
pitkin Reiniä seilaten.
Vasemmalla isäntämme
Marko Kajan.



Mediapäivä 2024

Vuosittainen Mediapäivä pidettiin 23.4. Vanhalla Ylioppilastalolla Helsingissä. Tapahtuman järjestivät Medialiitto yhdessä jäsenliittojensa Aikakausmedian, Graafisen Teollisuuden, RadioMedian, Suomen Kustannusyhdistyksen ja Uutismedian liiton kanssa.

Välitämme tietoa jäsenistölle eri kanavissa

Julkaisimme toimintavuoden aikana 15 sähköistä jäsenille suunnattua uutiskirjettä. Uutiskirjeitämme ovat noin kerran kuukaudessa ilmestyvä **Banderolli** sekä neljästi vuodessa ilmestyvä **Taloussatsaus**. Uutiskirjeidemme avausprosentti toimitusjohtajajakelussa oli 47,5 prosenttia, jota voidaan pitää erittäin hyvänä.

Liiton verkkopalvelun jäsensivuilta jäsenyritykset saavat käyttöönsä tietopaketteja sekä muuta materiaalia. Jäsensivuilta voi ladata muun muassa liiton jäsen- ja muut merkit, toimitusehtosuositukset, kattavat Taloussatsaukset sekä erilaisia Intergrafin oppaita ja julkaisuja.

Liiton toimisto teki vuoden aikana yhteensä kymmenen yritysvierailua eri puolilla Suomea – kiitos vieraanvaraisuudesta meidät vastaan-

ottaneille yrityksille! Saimme arvokasta tietoa toimialasta ja yritysten arkipäivästä sekä pääsimme näkemään, miten monenlaisia toimijoita jäsenistössämme on ja miten monenlaisia ja upeita tuotteita jäsenyrityksissämme tehdään.



Sertifikaatit ja ClimateCalc-hiilijalanjälkilaskuri kehitystyön apuna

Liitto tarjoaa alan yrityksille kahta liiton omaa sertifikaattia: Graafisen tuotannon ympäristösertifikaattia ja Graafisen tuotannon laatusertifikaattia.

Graafisen tuotannon ympäristösertifikaatti on graafisen alan toimijoille tarkoitettu työkalu koko organisaation laajuiseen ympäristöasioiden hallintaan ja parantamiseen. Se on työmäärältään kevyt ja hinnaltaan edullinen, ja myös pienet graafisen alan yritykset voivat sen



Yritysvierailuilla näimme
muun muassa
ihmeellisiä laitteita,
upeita pakkauksia ja
miljoonapainoksiakin.





ClimateCalcista ilmestyi syksyllä 2024 suomenkielinen versio.

saavuttaa. Kriteerit pohjautuvat ISO 14001 -ympäristöjärjestelmän vaatimuksiin, ja ympäristösertifikaatti onkin myöhemmin helposti laajennettavissa ISO-sertifikaatiksi. Ympäristösertifikaatti on tällä hetkellä käytössä kolmessa yrityksessä.

Graafisen tuotannon laatusertifikaatti puolestaan on graafisen alan toimijoille tarkoitettu työkalu organisaation laajuiseen laadunhallintaan ja laadun parantamiseen. Myös se on työmäärältään kevyt ja hinnaltaan edullinen. Kriteerit pohjautuvat ISO 9001 -laatu järjestelmän vaatimukseen, ja myös laatusertifikaatin voi helposti laajentaa ISO-sertifikaatiksi. Laatusertifikaatti on käytössä seitsemässä yrityksessä.

ClimateCalc-hiilijalanjälkilaskuri

ClimateCalc on verkkopohjainen työkalu, joka on suunniteltu painotaloille koko yrityksen sekä yksittäisten painotuotteiden hiilijalanjäljen laskentaan. ClimateCalc auttaa yrityksiä löytämään toiminnastaan kehityskohteita ja seuraamaan, miten asetetut ympäristötavoitteet saavutetaan.

ClimateCalc-laskuri perustuu eurooppalaisen painotoimialan kattojärjestön, Intergrafin kehittämään painoalan hiilijalanjäljen laskentastandardiin, joka on ainoa laatuaan maailmassa. Laskurin omistaa International Association ClimateCalc IACC, jonka jäsenenä on 15 eurooppalaista painoalan järjestöä, Graafinen Teollisuus ry niiden joukossa. IACC:n vuosikokous pidettiin toukokuussa etäkokouksena.

ClimateCalc noudattaa ISO 14064- ja ISO 16759 -standardeja sekä kansainvälistä Green House Gas Protocol -päästölaskentamallia (GHG Protocol). Kaikki laskurilla tehdyt hiilijalanjälkilaskelmat ovat vertailukelpoisia keskenään.

ClimateCalcista ilmestyi syksyllä 2024 suomenkielinen versio, jonka käännös- ja kehitystyöhön liitto osallistui aktiivisesti. Laskurin hinta on GT:n jäsenyrityksille edullinen.

Voimassaolevia ClimateCalc lisenssejä oli vuonna 2024 Suomessa 18 (14 vuonna 2023) ja koko Euroopassa 155. Vuoden aikana pidettiin ClimateCalcista yksi Spotti-webinaari, ja markkinoimme laskuria myös GT:n osastolla Sign, Print & Promotion -messuilla maaliskuussa. Vuonna 2024 avattiin 12 tunnukset ja tehtiin neljä uutta sertifiointia

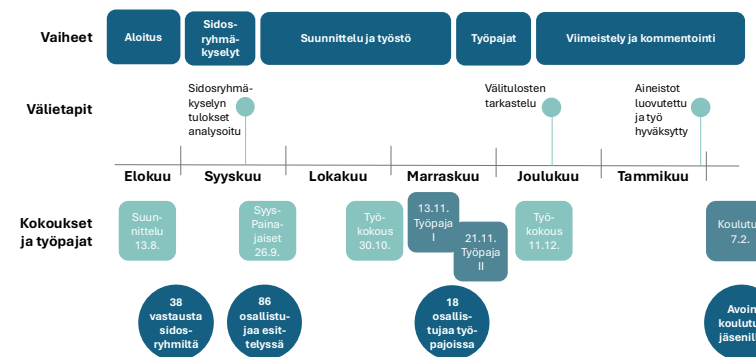
Sekä ClimateCalc-hiilijalanjälkilaskurin että liiton omien sertifikaattien tiedot auditoidaan vuosittain. Pitkäaikainen kehitysasiantuntijamme Paavo Markkanen eläköityi vuonna 2024, ja hänen tilalleen konsultiksi ja auditoiduksi valittiin Janne Rautio, KarboTech Oy. Toisena asiantuntijana jatkaa Milla Kolehmainen, Taimi Consulting.

Kehitämme toimialan yritysten vastuullisuustyötä

Yrityksiltä vaaditaan yhä läpinäkyvämpää ja vastuullisempaa toimintaa. Yritysvastuun raportointivaatimusten tiukentuessa ja sidosryhmien asettamien raportointivelvoitteiden lisääntyessä myös painotaloihin kohdistuvat vastuullisuusvaatimukset ovat kasvamassa.

Liitto haluaa auttaa jäseniään navigoimaan muuttuvassa toimintaympäristössä tarjoamalla jäsenyrityksilleen mallin vastuullisuuden raportointiin ja kehittämiseen. Mallin tarkoituksena on myös tukea jäsenyrityksiä vastuullisuustyön aloittamisessa. Lisäksi mallin avulla pyritään selkeyttämään ja yhtenäistämään alan vastuullisuuskäytäntöjä sekä kehittämään alan vastuullisuutta.

Painoteollisuuden vastuullisuusmalli kehitettiin vuoden 2024 aikana yhdessä jäsenyritysten, sidosryhmien ja vastuullisuuskonsultointiyritys Kierivän kanssa. Tavoitteena oli käytännönläheinen ja yksinkertainen malli vastuullisuuden raportointiin. Mallissa määritellään toimialan



Painoteollisuuden vastuullisuusmallin tavoitteena oli käytännönläheinen ja yksinkertainen malli vastuullisuuden raportointiin.

Painoteollisuuden vastuullisuusmallin kehittämistyön eteneminen.



|||||||
Toimitusehdot ovat maksutta liiton jäsenten vapaassa käytössä.



olennaiset vastuullisuusnäkökohdat ja niiden selkeät mittarit yritysten tavoitteiden asettamista ja vastuullisuusraportointia varten. Mallissa korostuvat matala kynnyks aloittamiseen, minimivaatimusten huomioiminen sekä helppous. Malli perustuu yritysten kestävyysraportointidirektiivin (CSRD eli Corporate Sustainability Reporting Directive) mukaiseen kestävyysaiheiden listaukseen, ja se sisältää toimialan keskeiset vastuullisuusnäkökohdat (ESG eli Environmental, Social ja Governance) liittyen ympäristöön, ihmisiin, yhteiskuntaan sekä hyvään hallintoon.

Vastuullisuusmallin kehitystyötä tuki Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton (TT) -säätiö.

Merkit ja toimitusehtosuositukset

Me työllistämme Suomea -merkit

Liiton jäsenet voivat käyttää omassa markkinoinnissaan Me työllistämme Suomea -merkkejä. Käytössä on kaksi erilaista merkkiä, molemmat sekä suomen- että ruotsinkielisinä. Merkit voidaan myös painaa kaikkiin tuotteisiin, jotka on painettu Suomessa GT:n jäsenyrityksissä. Toinen merkeistä on painettu tämän vuosikertomuksen takakanteen.

Toimitusehdot

Toimitusehdot ovat maksutta kaikkien liiton jäsenten vapaassa käytössä. Muut yritykset voivat hyödyntää sopimusehtoja vain ostamalla niiden käyttöoikeuden.

Ruotsin- ja englanninkielisistä toimitusehdoista on olemassa kaksi erilaista versiota, joista toinen on tarkoitettu kotimaan kauppaan ja toinen vientiin. Toimitusehdot voi ladata liiton verkkopalvelun jäsensivuilta.

Yleiset osoitetulostuksen tietojenkäsittelyehdot

Liitto on myös julkaissut suosituksen EU:n yleisen tietosuoja-asetuksen (GDPR) määräykset täyttävistä, yleisistä tietojenkäsittelyehdoista, joita voidaan soveltaa painotalojen yleisimpään henkilötietojen käsittelytilanteeseen eli osoitetulostukseen. Liiton jäsenet voivat ladata yleiset tietojenkäsittelyehdot liiton verkkopalvelun jäsensivuilta ja käyttää niitä vapaasti osoitetulostusta koskevana tietojenkäsittelysopimuksenaan.

Jäsenmerkki

GT:n jäsenmerkki on kaikkien liiton jäsenten käytössä. Merkkiä voi käyttää esimerkiksi nettisivuilla ja toimitusehtosuosituksen yhteydessä. Merkistä on julkaistu kaksi värillistä ja yksi mustavalkoinen versio.



Painoalan toimintaympäristö ja asiakasymmärrys

Liitto tilasi vuoden alussa Aula Researchilta haastattelututkimuksena toteutetun toimintaympäristöanalyysin oman strategiatyönsä tueksi. Tavoitteena oli kartoittaa painotoimialan asiakkaiden näkemyksiä painotuotteista, niiden roolista ja tulevaisuudesta. Tutkimusta tuki Media-alan tutkimussäätiö.

Tutkimus toteutettiin puolistrukturoituna haastattelututkimuksena. Haastateltavina oli 19 viestinnästä, brändistä ja markkinoinnista vastaavaa johtaja- tai päällikötason henkilöä. Kaikissa haastatelluissa organisaatioissa painotuotteilla on edelleen tärkeä rooli.

Tutkimuksen päähavainnot oli, että painotuotteita, niiden hyötyjä ja haittoja, valintakriteereitä ja mahdollisia käytön esteitä arvioidaan paljolti mielikuvien pohjalta. Painotuotteiden ja digitaalisten kanavien kustannuksia, ympäristövaikutuksia tai vaikuttavuutta oli analysoitu vain harvoin. Ympäristövaikutusten painoarvon arvioidaan kasvavan valintakriteerinä tulevaisuudessa.

vaikea muokata

asiakkaat eivät halua

toimituksen hitaus

kustannukset

jakelukustannukset

ympäristövaikutukset

määrän arviointi vaikeaa

varastointi

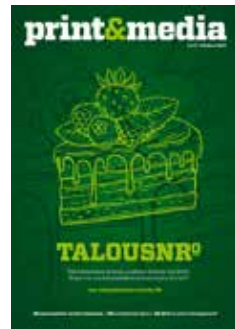
vastuullisuus ei tarvetta
hävikki

|||||||
Painotuotteiden hyötyjä ja haittoja arvioidaan paljolti mielikuvien pohjalta.
|||||||

|||||||
Sanapilvi kertoo haastatteluissa esiin nousseita mielikuvia printin haasteista.
|||||||



Sanapilvi kertoo
haastatteluissa
esiin nousseita
mielikuvia
printin eduista.



antaa vakuuttavan kuvan
antaa luotettavan kuvan
konkreettinen
pysyvä
hyvälaatuinen
käsinkosketeltava
jää talteen
ei häiriötekijöitä
helppo keskittyminen
viimeisteltä
helppo palata
muuttumaton
voidaan erottaa
tuo näkyvyyttä

Printti vs. digi

Painotuotteen vahvuudeksi koettiin se, että printin avulla voi erottua digihälinästä. Painotuotteella saa vangittua yleisön huomion edes hetkeksi pidempään. Painotuotteet ja digitaaliset kanavat nähdään helposti vastakkaisina ja toisensa pois sulkevinä tapoina viestiä. Moni toivoo, että kanavia voisi pitää toisiaan täydentävinä ja että niitä voisi käyttää sulavasti rinnakkain.

Painotuotteita pidettiin myös käsinkosketeltavina ja hyvälaatuisina. Huonoina puolina nähdään ympäristövaikutukset ja se, ettei painotuotteita voi muuttaa nopeasti. Lisäksi painotuotteet mielletään digitaalisia vaihtoehtoja kalliimmiksi. Tärkeitä kriteereitä painotuotteiden hankinnassa ovat laatu, hinta sekä toimitusaika ja toimitusvarmuus. Teknisen kehityksen ja digitalisaation nähdään tuovan painoalalle sekä haasteita että mahdollisuuksia.

Print & Media-lehti – lehden vuosikerta GT:n jäsenetuna

Liiton jäsenyritykset saavat jäsenetuna Print&Media-lehden vuosikerran. Lehteä kustantaa Print&Media Publishing Oy. Lehti ilmestyi vuonna 2024 painettuna kuusi kertaa. Lehden keskeistä sisältöä ovat muun

muassa alalle tärkeät tutkimukset ja tilastot, kuten painobarometri ja graafisen alan talousnumero. Vuoden viimeinen numero nosti esiin vuoden parhaat printtitoteutukset Suomessa. Verkkosivuilla pmlhti.fi julkaistaan joka arkipäivä graafisen ja visuaalisen viestinnän sekä pakkausalan uutisia. Sähköinen uutiskirje ilmestyy joka perjantai.

Print&Media Publishing Oy on sekä Graafinen Teollisuus ry:n että Aikakausmedia ry:n jäsen.

Työehtokysymykset ja palkanmaksuopas

GT ei ole työehtosopimusten neuvotteluosapuoli. Alan työehtosopimuksesta neuvottelee Medialiitto. Medialiitto myös antaa työehtoneuvontaa ja -koulutusta omille jäsenyrityksilleen. GT neuvoo työehtoihin liittyvissä peruskysymyksissä niitä jäsenyrityksiään, jotka eivät ole Medialiiton jäseniä. Työehtosopimukset olivat voimassa koko vuoden 2024.

GT julkaisee lisäksi vuosittain omien jäsenyritystensä käyttöön tiiviin *Työnantajan palkanmaksuoppaan*, johon on koottu palkankorotusten ja palkkasidonnaisten maksujen lisäksi graafisen alan työehtosopimusten keskeisimmät palkka- ja työaikamääräykset. Opas postitetaan kaikille jäsenyrityksille, ja se on myös ladattavissa liiton jäsensivuilta.

Muut oppaat

Työsuojelu

OiRA (Online Interactive Risk Assessment) on Euroopan työterveys- ja työturvallisuusviraston tarjoama sovellus mikro- ja pienyrityksille työpaikan riskien arviointiin. Maksuttoman suomenkielisen graafisen alan OiRA-riskinarviointityökalun on kehittänyt Työturvallisuuskeskuksen Viestintäalan työalatoimikunta yhdessä Työterveyslaitoksen kanssa. GT on yhdessä muiden alan järjestöjen kanssa osallistunut työn rahoittamiseen.

Graafisen alan työsuojeluopas kuuluu Työturvallisuuskeskuksen julkaisuihin. GT on ollut mukana oppaan laatimisessa. Opas on verkkopohjainen palvelu Työturvallisuuskeskuksen verkkopalvelussa.



Suomenkielinen
graafisen alan
OiRA-riskinarviointityökalu
on maksuton palvelu.



Edunvalvonta

GT:n toiminnan päämääränä on, että toimialan tavoitteet huomioidaan alaa koskevissa yhteiskunnallisissa päätöksissä. Toimimme laajasti ja asiantuntevasti erilaisissa verkostoissa, myös kansainvälisesti.

Seurasimme regulaation kehitystä kansallisesti ja EU:ssa

Toimintavuonna annoimme kaksi lausuntoa. Ympäristöministeriölle annoimme *lausunnon luonnoksesta hallituksen esitykseksi laiksi jätelain muuttamisesta*, ja maa- ja metsätalousministeriölle annoimme lausunnon *luonnoksesta hallituksen esitykseksi laiksi EU:n metsäkatoasetuksen velvoitteiden valvonnasta ja seuraamuksista*.

Lisäksi vaikutimme kansallisesti uuden lääkedirektiivin valmisteluun ja erityisesti siihen osaan, joka koskee lääkkeisiin liittyvän tiedon saattavuutta potilaille. Liitto kannattaa mallia, jossa sekä paperiset että digitaaliset lääkelehtiset ovat saatavilla, ja vastustamme voimakkaasti pelkästään digitaaliseen pakkausselosteeseen siirtymistä.

Vaikuttamisyhteydenottoja eli käytännössä tapaamisia ja viestejä johtaville virkamiehille, kansanedustajille, EU-parlamentaarikoille sekä valtioneuvoston jäsenille tehtiin toimintavuonna 61.

Yhteistyössä on voimaa

Liitto on mukana erilaisissa *Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n* ryhmissä, osallistuu Medialiiton elinkeinopoliittiseen edunvalvontaan ja tekee kahdenkeskistä yhteistyötä muiden toimialajärjestöjen kanssa.

Liitolla on Medialiiton jäsenyyden kautta edustus seuraavissa EK:n ryhmissä: liittojen vastuullisuusryhmä, liittojen ympäristöryhmä, osaaaminen ja koulutus -ryhmä, työsuojeluasioiden taustaryhmä sekä yrittäjävaltuuskunta. Lisäksi olemme seuranneet EK:n kannanmuodostusta digitaaliseen tuotepassiin.

Eurooppalaista yhteistyötä ja edunvalvontaa teemme yhteistyöjärjestö *Intergrafin* kautta. Intergraf (The European Federation for Print and Digital Communication) on painoalan eurooppalaisten toimiala- ja työnantajajärjestöjen kattojärjestö. Sen tehtävänä on edistää ja valvoa alan etuja EU:ssa. Jäseninä on 22 eurooppalaista toimialajärjestöä 21 jäsenmaasta. Intergrafin jäsenenä saamme tärkeää tietoa EU:n regulaatiosta ja sen kehityksestä. Intergrafin kokouksissa ja seminaareissa on hyvä mahdollisuus verkostoitua muiden eurooppalaisten toimialajärjestöjen kanssa. Vuonna 2024 liitto osallistui Intergrafin vuosikokoukseen sekä Print Matters for the Future -seminaariin kesäkuussa ja Intergrafin Directors' Conferenceen lokakuussa.

Liitto liittyi *Nordic Printing Association NOPAn* jäseneksi toimintavuoden aikana. Yhdistyksen tilaisuuksiin emme osallistuneet, mutta seurasimme sen toimintaa ja viestintää. Lisäksi tuemme jäsenyydellämme alan pohjoismaista verkostoitumista.

Viestintä

GT:n viestinnällä tuodaan esille alan yhteistä alan arvostusta kohottavaa ääntä. Ydinviestit graafisen teollisuuden merkityksestä, kestävyyydestä ja vastuullisuudesta ovat yritysten ja sidosryhmiemme käytettävissä.

Esitteitä yrityksille ja oppilaitoksille

Toimintavuonna julkaisimme esitteen *X syytä valita kotimainen painotalo*. Esitettä jaettiin Syys-Painajaisten osallistujille, ja se on myös laadattavissa liiton verkkosivuilta. Lisäksi esitteen viesteistä tehtiin kampanja liiton LinkedInissä. Esitteen tarkoituksena oli määritellä toimialan mielikuvan parantamiseksi innostuneet, raikkaat ja positiiviset viestit, joita yritykset voivat käyttää omassa markkinoinnissaan. Esitteen luominen oli mahdollista yhteistyökumppaneiden avulla. Esitteen toteutti JS Suomi, ja mainostajina mukaan lähtivät Heidelberg, Ferag ja Metropolia Ammattikorkeakoulu.

|||||||
**Intergrafin jäseninä
 on 22 eurooppalaista
 toimialajärjestöä
 21 jäsenmaasta.**
 |||||





Paperille puhtaat paperit -esitteen jakelua peruskoulujen ja muiden oppilaitosten käyttöön jatkettiin SubjectAid-palvelun kautta. Vuonna 2024 oppaita tilattiin palvelusta yhteensä 2 516 kpl. Opettajat voivat tilata palvelusta esitteitä opetuskäyttöön ilmaiseksi. Lisäksi liiton jäsenyrityksille tarjotaan esitteen painovalmista aineistoa vapaaseen käyttöön – sen avulla yritykset voivat välittää ajanmukaista ympäristötietoa asiakkailleen ja muille sidosryhmilleen. Esitteen uudistaminen käynnistettiin joulukuussa 2024. Tarkoituksena on tuottaa kriittisenkin vastuullisuustarkastelun vaatimukset täyttävä uusi opas kevään 2025 aikana.

Muuta viestintää lisättiin

Sosiaalisista verkkoalustoista liiton viestinnän pääkanavaksi valittiin *LinkedIn*, ja GT:lle perustettiin toimintavuonna oma sivuprofiili. Julkaisuja teimme vuoden aikana 28 ja aloitusvuoden aikana saimme 119 seuraajaa. Liitolla on tili myös X:ssä, mutta emme olleet siellä aktiivisia, ja tili onkin tarkoitus lopettaa.

Liitolla on oma *Luupissa*-palsta viidessä Print&Media-lehden numerossa. Palstalla käsiteltiin muun muassa metsäkatoasetusta ja CSR:n mukaista vastuullisuusraportointia. Lisäksi saimme julki painettujen kirjojen kierrätystä käsitelleen mielipidekirjoituksen Helsingin Sanomissa. Verkkosivuillemme päivitimme säännöllisesti ajankohtaisia asioita.

Alan tilastointi ja toimialaseuranta

Liitto kerää yhteen tilastotietoa toimialan ja mainonnan kehityksestä. Tilastotiedon automatisoidun seurantajärjestelmän avulla tilannekuva painoalasta on helppo muodostaa nopeasti. Kuukausittain päivittyvät volyymi- ja liikevaihtoindeksit, konkurssitilasto sekä ulkomaankaupan tilastot. Automaattisesti päivittyviä tilastoja löytyy liiton verkkosivuilta.

Liiton jäsenille suunnattu sähköinen *Talousskatsaus*-uutiskirje ilmestyi vuoden aikana neljä kertaa. Toimintavuonna sen rakennetta uudistettiin; se tarjoaa entistä laajemmin tietoa toimialasta ja sisällön teema vaihtelee. Laajempi *Talousskatsaus* julkaistaan jäsensivuilta.

Lisäksi graafisen alan eurooppalainen kattojärjestö Intergraf kerää ja ylläpitää mm. kansainvälisiä paperin kulutus- ja hintatilastoja sekä seuraava alan tunnuslukujen kehittymistä eri maissa. Intergraf julkaisee vuosittain laajan, koko Eurooppaa käsittelevän talousraportin, joka on liiton jäsenyritysten käytössä ja ladattavissa maksutta liiton jäsensivuilta.

GT mukana Sign, Print & Promotion -messuilla

Toimintavuonna olimme omalla osastolla mukana Sign, Print & Promotion -messuilla Helsingin Messukeskuksessa. Messuosaston tavoitteena oli lisätä liiton näkyvyyttä. Markkinoimme osastolla liiton jäsenyyttä sekä liiton palveluja, ja lisäksi tuotimme ohjelmanumeron ClimateCalc-hiilijalanjälkilaskurista messujen ohjelmavalalle. Osastolla riitti hyvin vierailijoita koko kaksipäiväisten messujen ajan.



Intergraf julkaisee vuosittain laajan, koko Eurooppaa käsittelevän talousraportin.

Liitto oli omalla osastolla mukana kolmipäiväisillä SIPP-messuilla maaliskuussa. Kuvassa liittojohtaja Suvi Oinonen.

Sosiaalisista verkkoalustoista liiton viestinnän pääkanavaksi valittiin LinkedIn.

Automaattisesti päivittyviä tilastoja löytyy liiton verkkosivuilta.

Hallinto

Liittokokoukset

Graafinen Teollisuus ry:n kevätkokous pidettiin Mediapäivän yhteydessä Vanhalla Ylioppilastalolla Helsingissä 23.4. Kokouksen puheenjohtajana toimi liiton hallituksen puheenjohtaja Sauli Vuorinen ja sihteerinä järjestöpäällikkö Annukka Ahopalo. Kokouksessa käsiteltiin sääntömääräiset asiat.

Liiton syyskokous pidettiin 12.12. Kansalliskirjaston tiloissa Helsingissä. Kokouksen puheenjohtajana toimi Sauli Vuorinen ja sihteerinä Annukka Ahopalo. Kokouksessa käsiteltiin sääntömääräiset asiat. Kokouksen jälkeen tutustuimme Kansalliskirjaston ylläpitämään vapaakappaletoimintaan ja kirjaston historiallisiin tiloihin.

Hallitus

Liiton hallituksen jäseninä toimivat:

- toimitusjohtaja Jari Avellan, PunaMusta Oy
- toimitusjohtaja Thomas Brusila, Jaakkoo-Taara Oy
- toimitusjohtaja Mikko Ilomäki, Kirjapaino Markprint Oy

- toimitusjohtaja Kimmo Kolari, Grano Oy
- lehtipainon johtaja Matti Käki, Sanoma Manu Oy
- toimitusjohtaja Teemu Pärnänen, Suomenselän Laminointi Oy
- toimitusjohtaja Milla-Riitta Reunanen, Starcke Oy
- toimitusjohtaja Marko Silventoinen, Otavan Kirjapaino Oy
- toimitusjohtaja Magnus Stenström, Waasa Graphics Oy
- hallituksen puheenjohtaja Riku Suomalainen, LSB Yhtiö Oy
- toimitusjohtaja Janne Tilli, Ricoh Finland Oy (16.5. asti)
- toimitusjohtaja Ari-Veikko Tuovinen, Offsetpaino L. Tuovinen Ky
- toimitusjohtaja Sauli Vuorinen, Lehtisepät Oy

Hallituksen puheenjohtajana toimi Sauli Vuorinen ja varapuheenjohtajina Jari Avellan ja Teemu Pärnänen. Liiton hallitus piti kertomusvuoden aikana seitsemän kokousta, joista yksi oli sähköpostikokous. Lisäksi hallitus piti kaksipäiväiset strategiapäivät Tampereella helmikuussa.

|||||||

Hallituksen strategiapäivät pidettiin helmikuussa Tampereella. Takarivissä vasemmalta: Ari-Veikko Tuovinen, Thomas Brusila, Matti Käki, Magnus Stenström, Marko Silventoinen, Kimmo Kolari, Sauli Vuorinen ja Jari Avellan. Eturivissä vasemmalta: Teemu Pärnänen, Milla-Riitta Reunanen, Suvi Oinonen, Annukka Ahopalo ja Riku Suomalainen.

|||||||



|||||||

Syyskokouksen jälkeen tutustuimme Kansalliskirjaston ylläpitämään vapaakappaletoimintaan ja kirjaston historiallisiin tiloihin.

|||||||

Vaalivaliokunta

Vaalivaliokunnan tehtävänä on tehdä liittokokoukselle ehdotus hallituksen jäsenten lukumäärästä sekä hallituksen jäsenten, vaalivaliokunnan jäsenten sekä tilintarkastajan ja varatilintarkastajan valitsemisesta sekä käsitellä liittokokouksen ja hallituksen vaalivaliokunnalle antamat muut tehtävät. Vaalivaliokunnan jäsenten toimikausi on peräkkäisten kevätkokousten välinen aika.

Vuonna 2024 kevätkokous valitsi vaalivaliokuntaan Marko Silventoisen (Otavan Kirjapaino Oy), Lasse Krogellin (GrafCon Oy), Janne Tillin (Ricoh Finland Oy) ja Jarkko Hakolan (Print&Media Publishing Oy).

Tilintarkastaja

Vuosikokouksen valitsemana tilintarkastajana toimi Oy Tuokko Ltd, joka nimittää keskuudestaan päävastuullisen tilintarkastajan ja varatilintarkastajan.

Liiton henkilöstö

Graafinen Teollisuus ry:n liittojohtajana ja Medialiiton toimialajohtajana toimi yhteiskuntatieteiden maisteri Suvi Oinonen ja järjestöpäällikkönä diplomi-insinööri Annukka Ahopalo.

Edustukset

Suomen kirjataiteen komitean hallitus:

järjestöpäällikkö Annukka Ahopalo puheenjohtajana 2.10. saakka.

Säätiöt

Tekniikan museon säätiön valtuuskunta:

kirjapainoneuvos Pekka Salmén 26.11. saakka

ja sen jälkeen järjestöpäällikkö Annukka Ahopalo.

Media-alan tutkimussäätiön hallitus:

pääekonomisti Elias Erämaja (Suomen Ekonomit ry).

Medialiitto

Hallitus:

toimitusjohtaja Jari Avellan (PunaMusta Oy) ja

toimitusjohtaja Teemu Pärnänen (Suomenselän Laminointi Oy).

Työelämävaliokunta:

henkilöstöjohtaja Riikka Jaakkola (Gemalto Oy) 1.2. saakka,

henkilöstöjohtaja Jarmo Koskinen (Keskisuomalainen Oy) 1.2. saakka,

lehtipainon johtaja Matti Käki (Sanoma Manu Oy),

tuotantopäällikkö Miia Lehtinen (PunaMusta Oy) 13.5. saakka sekä

toimitusjohtaja Sauli Vuorinen (Lehtisepät Oy).

Vaalivaliokunta:

toimitusjohtaja Marko Silventoinen (Otavan Kirjapaino Oy).

Johtoryhmä:

liittojohtaja Suvi Oinonen.

Elinkeinoelämän keskusliitto EK

Yrittäjävaltuuskunta:

yrittäjä Anu Tuovinen (Offsetpaino L. Tuovinen Ky).

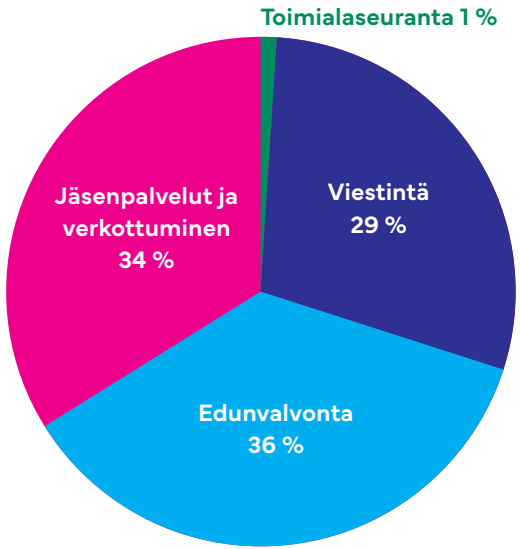
Talous

|||||||
*Toiminta rahoitetaan
pääasiassa kerätyillä
jäsenmaksuilla sekä
sijoitustoiminnalla.*
|||||||

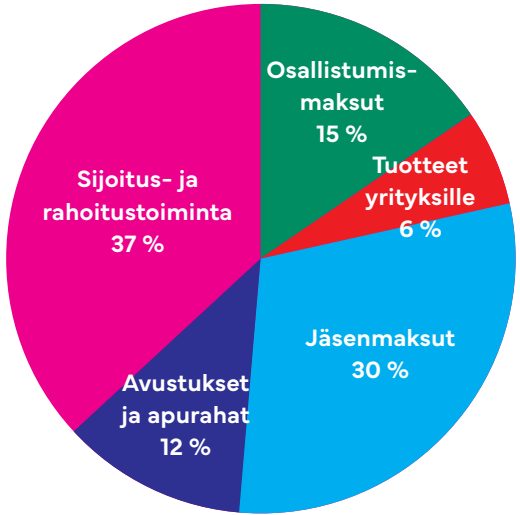
GT:n toiminta rahoitetaan pääasiassa kerätyillä jäsenmaksuilla sekä sijoitustoiminnalla. Vuotuinen jäsenmaksu perustuu jäsenyrityksen tuotannollisen henkilöstön edellisen vuoden vuosipalkkasummaan. Jäsenmaksu on 0,096 prosenttia tästä palkkasummasta. Yhteistyöjäsenet maksavat kiinteän jäsenmaksun.

Varsinaisesta toiminnasta suurimmat sektorit olivat edunvalvonta, jäsenpalvelut ja verkottuminen sekä viestintä.

Liiton taloudesta on tehty erillinen tuloslaskelma ja tase, joista on annettu tilintarkastajan lausunto.



|||||||
Varsinaisen toiminnan
kulujen jakautuminen
vuonna 2024.
|||||||



|||||||
Toiminnan
tuotot
vuonna 2024.
|||||||

Jäsenyritykset vuoden 2024 päättyessä

Yhteistyöjäsenet

Oy Bitpress Ab, Jorvas
BlueCrest Oy, Helsinki
Canon Oy, Helsinki
Docus Oy, Vantaa
ECO3 BV – Suomen sivuliike, Espoo
KYOCERA Document Solutions Finland Oy, Helsinki
Ricoh Finland Oy, Espoo
Sappi Finland Operations Oy, Lohja
UPM Sales Oy, Helsinki
Xerox Oy, Espoo

Jäsenet

A Add Oy Ab, Karjaa
aDigi Oy, Helsinki
Aikamedia Oy, Pohjoisjärvi
AKETA Finland Oy, Paippinen
Allone Print Oy, Plusprint, Ulvila
Auraprint Oy, Turku

B Botnia Print Oy Ab, Kokkola

D Dokument-Tarra Oy, Joensuu

E Edita Group Oyj, Helsinki
Edita Prima Oy, Helsinki
Er-Pakkaus Oy, Hyllykallio
Eteenpäin Oy, Kotka

F Ferag Nordic Oy, Helsinki
File Gallery Oy, Sipoo
Flexolahti Oy, Lahti
Forssan Kirjapaino Oy, Forssa

G GrafCon Oy, Kirkkonummi
Grafitrio Oy, Helsinki
Grano Oy, Helsinki
Grano Group Oy, Helsinki

H Haipeli Oy, Oulu
Heidelberg Baltic Finland OÜ,
sivuliike Suomessa, Vantaa
Hilla Group Oyj, Kokkola
Hokkipaino Oy, Salo
Hurttti-Paino Oy, Ulvila
Hämeenlinnan Offset-Kolmio Paino Oy, Hämeenlinna

I Ifolor Oy, Kerava
Ilkka Oyj, Seinäjoki
I-Mediat Oy, Seinäjoki
Informa Oy, Espoo

J Jaakkoo-Taara Oy, Turku
Joutsen Paino Oy, Lappeenranta
JP Postitus Oy, Turku

K Kajaanin Offsetpaino Oy, Kajaani
Kaleva Oy, Oulu
Kaleva365 Oy, Oulu
Karico Oy Tarrapaino, Espoo
Keskisuomalainen Oyj, Jyväskylä
Keski-Suomen Painotuote Oy, Äänekoski
Keuruskopio Oy, Printek, Keuruu
Kiriprintti Oy, Helsinki
Kirjapaino Antti Välikangas Oy, Kokkola

Kirjapaino Markprint Oy, Lahti
Kirjapaino Ässä Oy, Vaajakoski
Kirjapaino Öhrling Oy, Tampere

L Latvala-Reilat Oy, Espoo
Lehtisepät Oy, Jyväskylä
LSB Yhtiö Oy, Helsinki
Länsi-Pohjan Kirjapaino Oy, Kemi

M Mail Service Finland Oy, Turku
manroland Nordic Finland Oy, Vantaa
Mariehamns Tryckeri Ab, Maarianhamina
Merkopaino Oy, Helsinki

N Nekapaino Oy, Pirkkala
Next Print Oy, Helsinki
Oy Nord Print Ab, Helsinki
Nordic Label Oy Ab, Helsinki

O Offset Ulonen Oy, Tampere
Offsetpaino L. Tuovinen Ky, Kuopio
Offsetpaino Westman Oy, Kotka
Origos Oy, Espoo
Otavan Kirjapaino Oy, Keuruu

P Painokaksikko Oy, Helsinki
Painokeskus ProPrint Oy, Seinäjoki
Painokiila Oy, Nummela
Painotalo Seiska Oy, Iisalmi
Oy Painotalo tt-urex Ab, Porvoo
Painotalo Varteva Oy, Vaasa
Papyrus Finland Oy, Vantaa
Pekan Offset Oy, Helsinki
Picaset Oy, Helsinki
PK-paino Oy, Tampere
Pohjolan Palvelut Oy, Oulu

Print&Media Publishing Oy, Espoo
Print & Package Group Oy, Pietarsaari
PunaMusta Oy, Joensuu
Pyroll Kuitupakkaukset Oy, Kouvola

R Rannikon Laatupaino Oy, Vihanti
Rebl Group Oyj, Joensuu
Rovaniemen Painatuskeskus Oy, Rovaniemi

S Sanoma Manu Oy, Tampere
Sata-Seri Oy, Rauma
Savilahden Kirjapaino Ky, Mikkeli
Savion Kirjapaino Oy, Kerava
Scanseri Oy, Helsinki
Oy Silverprint Ab, Sipoo
St Michel Print Oy, Mikkeli
Starcke Oy, Eura
Star-Offset Oy, Helsinki
Suomenselän Laminointi Oy PREM, Keuruu

T T. Nieminen Oy, Piispanristi
Taittopalvelu Yliveto Oy, Jyväskylä
Tamkopio Oy, Tampere
Teroprint Oy, Mikkeli
Teroteam Oy, Mikkeli
Thales DIS Finland Oy, Vantaa
Tikkurilan Paino Oy, Vantaa
Trinket Oy, Helsinki

U Unigrafia Oy, Helsinki
UPC Konsultointi Oy, Vaasa
Uutisposti Ky, Imatra

V Viestipaino Oy, Tampere
Vivi Point Oy, Paimio
Vuoliainen Oy, Riihimäki

W Waasa Graphics Ab, Vaasa

Ulkoasu: Annukka Ahopalo
Painopaikka: Waasa Graphics Ab





Eteläranta 10, 00130 Helsinki

Suvi Oinonen, puh. 040 582 0999
suvi.oinonen@graafinteollisuus.fi

Annukka Ahopalo, puh. 040 503 1161
annukka.ahopalo@graafinteollisuus.fi

www.graafinteollisuus.fi