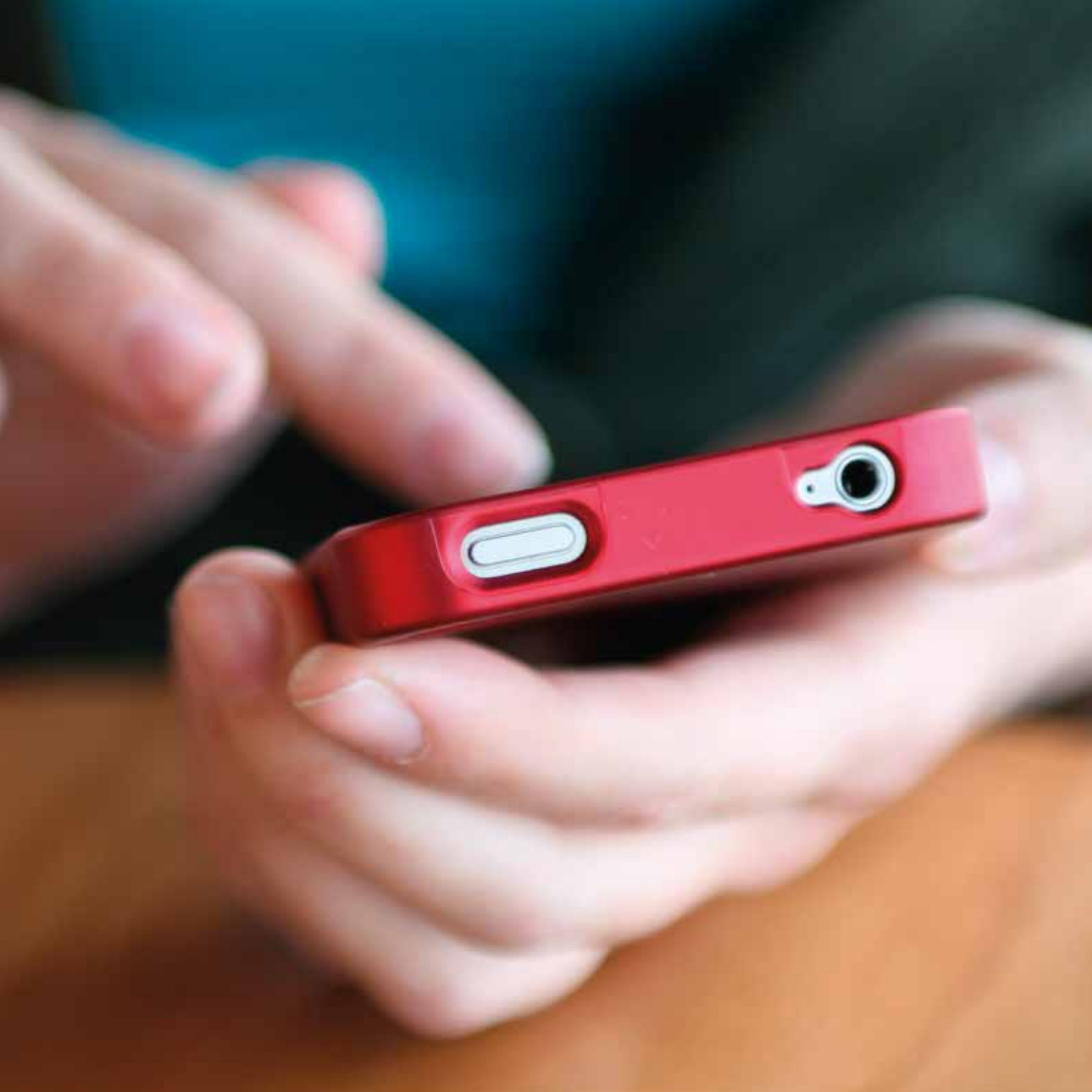




Gt

graafinen teollisuus ry

vuosikertomus 2015





Gt

graafinen teollisuus ry

vuosikertomus 2015

sisällysluettelo

toimintaympäristön kehitys vuonna 2015

Yleinen taloudellinen kehitys	7
Mediamainonta	9
Graafinen teollisuus.	11
Suhdannenäkymistä	15

graafinen teollisuus ry:n toiminta

Elämää Etelärannassa	17
--------------------------------	----

edunvalvonta

Työehtokysymykset	19
Jakelu	20
Painotuotteen tehokkuus	20

jäsenpalvelut

Mediapäivä	23
Opintomatka Yhdysvaltoihin	23
Graafisen tuotannon laatusertifikaatti	24
Graafisen tuotannon ympäristösertifikaatti	25
Pk-toiminta	25
Hiilijalanjäljen laskenta	26

Alan tilastointi ja toimialaseuranta	26
Print & Media -lehti	26

kansainvälinen yhteistyö

Intergraf	29
Pohjoismainen yhteistyö	29

tavarantarkastajat 31

liiton jäsenistö, hallinto ja talous

Jäsenistö	33
Liittokokoukset	34
Hallitus	34
Pk-johtokunta	34
Vaalivaliokunta	35
Tilintarkastaja	35
Liiton henkilöstö	35
Edustukset 2014	35
Liiton talous	36

jäsenyritykset vuoden 2015 päättyessä 38



toimintaympäristön kehitys vuonna 2015

yleinen taloudellinen kehitys

Suomen kansantalous kasvoi vuonna 2015 0,5 % kolmen taantumavuoden jälkeen. Vaimean kasvun lähteinä olivat viime vuoden alussa vienti ja kulutus ja loppuvuodesta eritoten investoinnit.

Ennusteen mukaan Suomen talous kasvaa kuluvana vuonna 0,9 % edelliseen vuoteen verrattuna. Maailmantalouden ja -kaupan kasvunäkymät ovat vaatimattomat. Maailmankauppa kasvaa kuluvana vuonna 3 %, ja kasvu kiihtyy vuonna 2018 vain 5 %:iin. Viennin kehitys jää edelleen maailmankauppaa vaisummaksi, ja siten markkinaosuuksien menettäminen kansainvälisessä kaupassa jatkuu.

Energian, erityisesti öljyn, hinnan alhaisuus edesauttaa energaintensiivisen talouden, kuten Suomen, kasvunäkymiä.

Voimakkain vaihe energian ja raaka-aineiden hintojen alenemisessa on ohitettu ja öljyn kohdalla hinta kääntyy maltilliseen nousuun. Ensi vuonna kuluttajahintojen nousu kiihtyy 1,3 %:iin.

Nimellisansiot nousevat ennusteperiodin aikana noin prosentin verran vuosittain. Ennustetulla kehityksellä kilpailukykyimme paranee esimerkiksi Ruotsiin ja Saksaan verrattuna. Investoinnit kääntyvät tänä vuonna selvään kasvuun, ja kehitys jatkuu laaja-alaisena koko ennustejakson ajan.

Yksityisen kulutuksen kasvua tukee tänä vuonna maltillinen hintakehitys. Vuosina 2017–2018 kulutuksen kasvu jatkuu hieman reaalityulojen kehitystä nopeampana kuluttajien luottamuksen vahvistuessa.

Vuosien 2017 ja 2018 kokonaistuotannon kasvuksi ennustetaan vaimeat 1,2 %.



Suomen talous kasvaa hiukan potentiaalista tuotantoa nopeammin, joten negatiivinen tuotantokuilu supistuu.

Taloukasvun elpymisen myötä myös työllisten lukumäärä kääntyy tänä vuonna 0,3 % kasvuun. Työllisyys kohenee koko ennustejakson ajan, ja vuoteen 2018 mennessä työttömyysaste alenee 8,7 %:iin.

Suomen julkinen talous on ollut alijäämäinen jo vuodesta 2009 alkaen. Julkisyhteisöjen rahoitusasema kohenee lähivuosina sopeutustoimien sekä viriävän taloukasvun johdosta jääden silti alijäämäiseksi. Julkinen velka suhteessa bruttokansantuotteeseen on kasvanut yhtäjaksoisesti jo pitkään, ja velkasuhde tahtuu vasta vuosikymmenen lopussa. Suomen alijäämä painui alle EU:n perussopimuksen mukaisen 3 % viitearvon viime vuonna, mutta julkinen velka on edelleen 60 % rajan yläpuolella. Julkisen talouden sektoreista valtiontalous on eniten alijäämäinen, joskin alijäämä on pienenemässä.

Kuntatalous pysyy myös selvästi alijäämäisenä ja muiden sosiaaliturvarahastojen rahoitusasema tasapainottuu vähitellen. Työeläkelaitosten ylijäämä on noin 1 % suhteessa bruttokansantuotteeseen. (Lähde: Valtionvarainministeriön taloudellinen katsaus, kevät 2016)

mediamainonta

Mediamainontaan käytettiin Suomessa vuonna 2015 yhteensä 1155,4 miljoonaa euroa, mikä on 2,1 % vähemmän kuin edellisenä vuonna. Tiedot perustuvat Mainonnan Neuvottelukunnan TNS Gallupilta tilaamaan tutkimukseen.

Mainontaan käytetty euromäärä laski sanomalehdissä ja eritoten aikakauslehdissä. Kaupunkilehtien mainonta kasvoi lievästi. Myös televisiomainonta laski. Media-mainonnan painopiste siirtyi sähköiselle puolelle, sillä erityisesti verkkomainonta jatkoi kasvuaan mobiili- ja in-stream-mainonnan vauhdittamana.

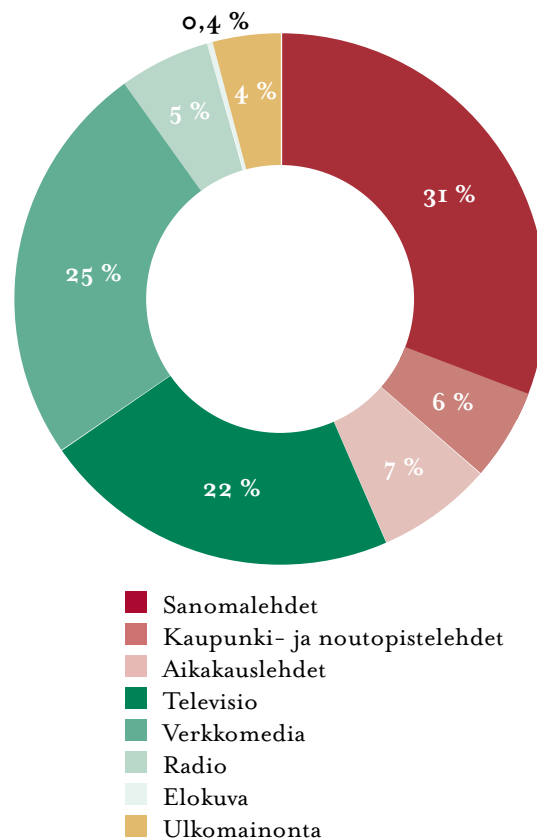
Mediamyyntiään onnistuivat kasvattamaan myös radio-, ulko- ja elokuvamainontaa tarjoavat yritykset. Elokuvamainonta on edelleen arvoltaan pientä, 0,4 % pienestä mainoskakusta, mutta se kasvoi peräti 43 %.

Painettu media alle puolet mediakakusta

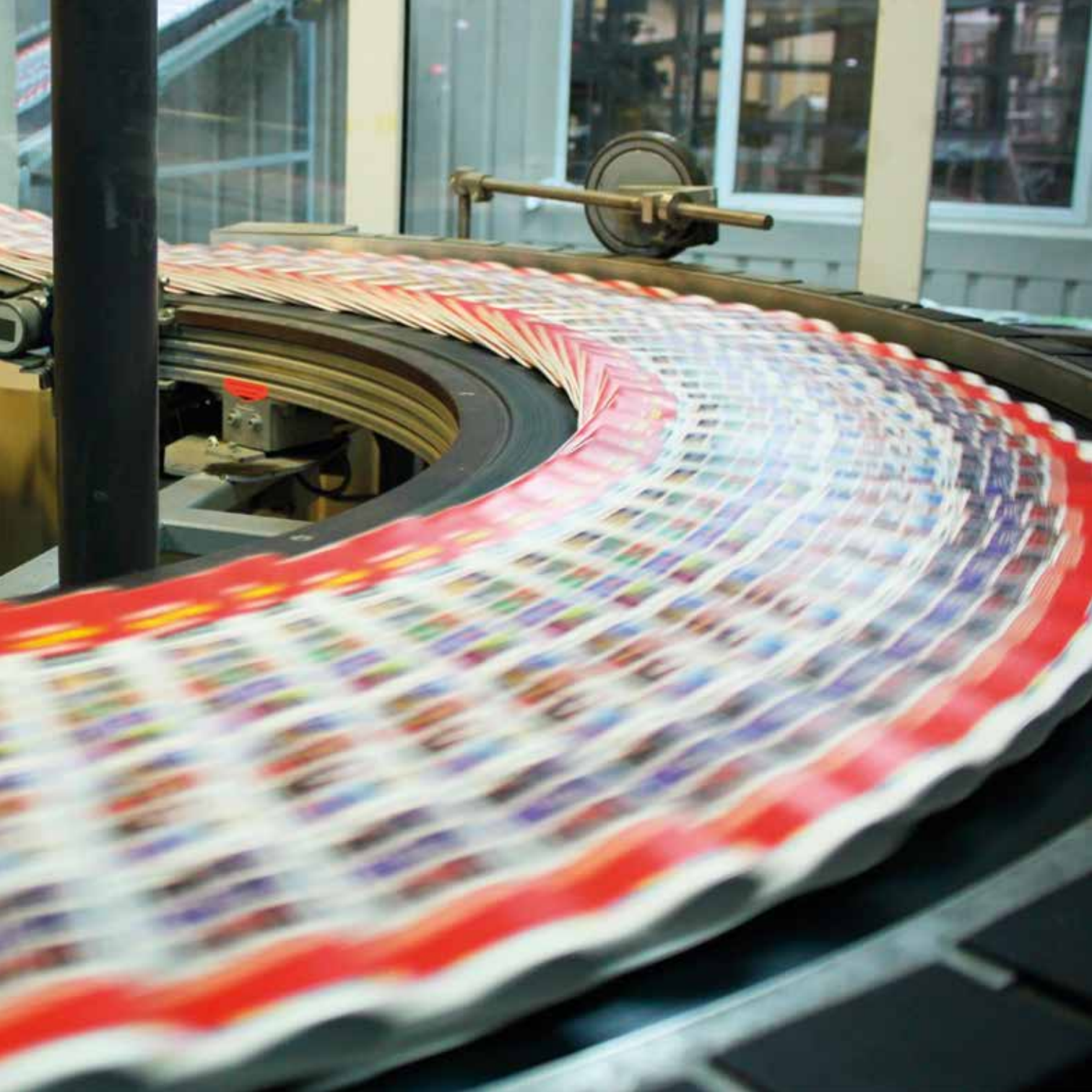
Painettujen medioiden osuus mediamainonnasta vuonna 2015 oli yhteensä 43,4 % ja ulkomainonnan 4,2 %.

Rahallisessa panostuksessa painettuun mediamainontaan tapahtui laskua 9,2 %. Painettuun sanomalehtimainontaan käytettiin rahaa 7,5 % (8,7 % vuonna 2014) vähemmän kuin edellisenä

vuonna. Kaupunki- ja noutopistelehdissä mainontaan käytetty euromäärä kääntyi 1,2 % nousuun. Aikakauslehtimainonta supistui 13,5 % (15,3 %) edellisvuoteen verrattuna.



*Pieni mainoskaku.
Mediamainonnan panostukset vuonna 2015.
Lähteet: Mainonnan neuvottelukunta, TNS Gallup*



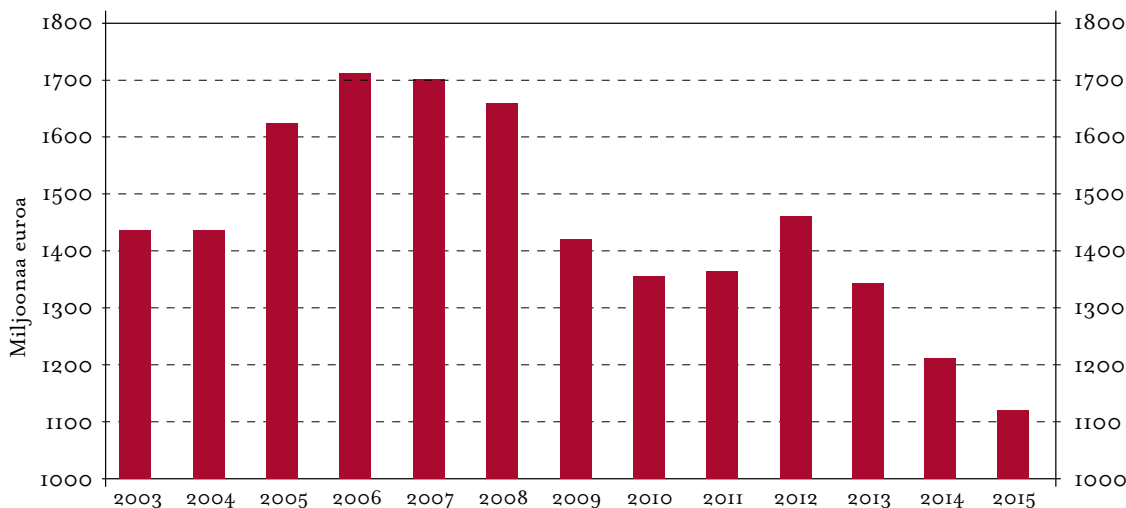
graafinen teollisuus

Maamme graafisen teollisuuden tilanteessa ei juurikaan tapahtunut muutosta parempaan vuonna 2015, vaan sekä kysyntä että hinnat jatkoivat laskuaan.

Tilastokeskuksen ilmoittama toimialan 181 (Painaminen ja siihen liittyvät palvelut) liikevaihto supistui 10,2 % ja oli 1 206 miljoonaa euroa vuonna 2014. Vuoden 2015 liikevaihdon kehityksestä ei vielä ole saatavilla virallisia tietoja. Graafinen Teollisuus ry:n jäsenkyselyn sekä liiton

Tilastokeskukselta tilaaman suhdannekatsauksen tietojen pohjalta arvioimme alan liikevaihdon laskeneen 8 %. Tämän perusteella liikevaihto olisi vuonna 2015 ollut 1 110 miljoonaa euroa.

Myös alan työllistämä henkilömäärä jatkoi laskuaan. Vuonna 2014 ala työllisti Tilastokeskuksen mukaan 7 641 henkilöä. Arvioimme henkilömäärän laskeneen 7 %, minkä perusteella alan työllistämä henkilömäärä vuoden 2015 lopussa oli noin 7 100 henkilöä. Yrityksiä toimialalla on noin 840.



Toimialaluokka 181: Painaminen ja siihen liittyvät palvelut. Liikevaihdon kehitys vuosina 2003–2015. Vuoden 2015 luku on arvio. Lähteet: Tilastokeskus ja Gt

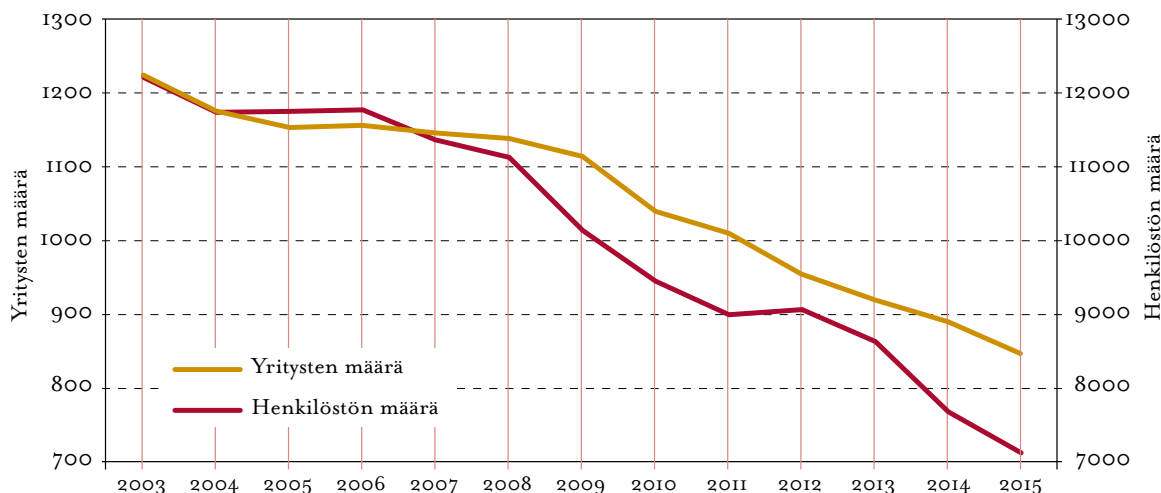
Henkilöä kohti laskettu liikevaihto laski vuoden 2012 163 000 eurosta 156 000 euroon vuonna 2013 ja oli 158 000 euroa vuonna 2014. Arvioimme henkilöä kohti lasketun liikevaihdon pysyneen ennallaan vuonna 2015.

Toimialaluokassa 181 (Painaminen ja siihen liittyvät palvelut) oli 887 yritystä vuonna 2014. Koko yritysmäärästä ainoastaan 130 yritystä työllisti vähintään 10 henkilöä – nämä yritykset työllistivät yhteensä 6 188 henkilöä. Tilastokeskuksen

mukaan vuonna 2014 alalla työskenteli peräti 924 henkilöä vähemmän kuin vuonna 2013.

Tilastokeskus tuottaa kahdesti vuodessa liitolle yksityiskohtaisemman raportin liikevaihdon ja henkilömäärän kehityksestä alatoimialakohtaisesti. Tuorein raportti kattaa kehityksen aina marraskuun 2015 loppuun saakka, ja sen tiedot on esitetty lyhyesti viereisen sivun taulukossa.

Vuonna 2015 meni konkurssiin 14 alan yritystä, jotka työllistivät yhteensä



Toimialaluokka 181: Painaminen ja siihen liittyvät palvelut. Yritysten ja henkilöstön määrän kehitys vuosina 2003–2015. Vuoden 2015 luvut ovat arvioita. Lähteet: Tilastokeskus ja Ct

	Tarkasteltavan ryhmän liikevaihto	Yritysmäärä tarkasteltavassa ryhmässä	Liikevaihdon vuosimuutos-% (arvio)
pienet arkkipainot	47 214 432	30	-5,5 %
isot arkkipainot	147 723 690	24	-6,0 %
sanomalehtipainot	242 593 715	19	-6,4 %
heatsetpainot	260 467 674	11	-14,5 %
digi- ja pikapainot	118 290 975	36	-0,6 %
pakkauspainot	207 246 694	18	-5,5 %
yhteensä	1 023 537 180	138	-7,5 %

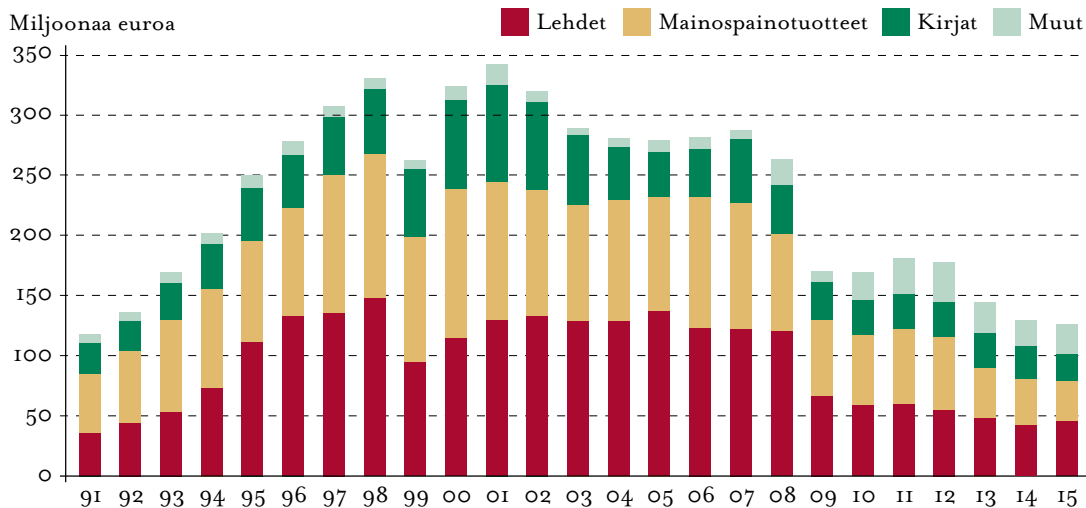
Liikevaihto ja sen kehitys erityyppisissä painotaloissa vuonna 2015 (marraskuun lopussa). Muutosprosentit ovat arvioita. Lähde: Tilastokeskus ja Gt

76 henkilöä. Luvut ovat seurantajakson (vuodesta 2003 alkaen) toiseksi alhaisimmat. Jo usean vuoden ajan taloustilastot ovat kertoneet alan yritysten heikosta kannattavuudesta. Tästä huolimatta konkurssit ovat pysyneet poikkeuksellisen alhaisella tasolla.

Painotuotteiden vienti on edelleen supistunut. Vuonna 2015 maastamme vietiin tilaston mukaan painotuotteita 126 miljoonan euron arvosta, 2 % edellisvuotta vähemmän. Näin pieni supistuminen ei kerro todellista muutosta, sillä tilastossa on mukana kotimaisten

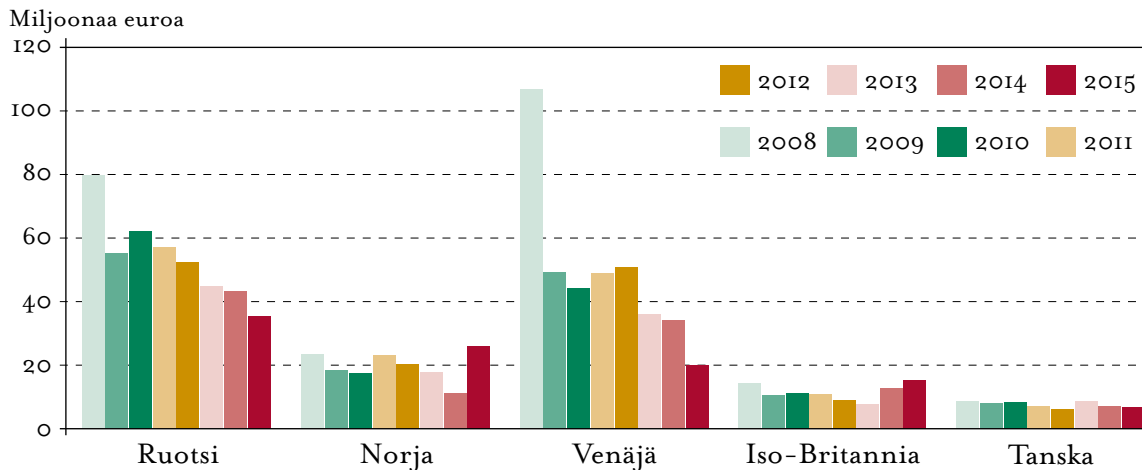
aikakauslehtien kierrättäminen Norjan kautta postitse takaisin suomalaisille tilaajille arvonlisäveron välttämiseksi. On vaikea arvioida, kuinka paljon tämä toiminta vääristää tilastoa, mutta viitteitä vääristymän suuruudesta antaa se, että vuonna 2014 viennin arvo Norjaan oli 11 miljoonaa euroa ja vuonna 2015 se oli 25 miljoonaa euroa.

Viennin supistuminen kertoo karua kieltään kansainvälisen kilpailukykyimme heikkenemisestä. 2000-luvun taitteessa viennin arvo oli vielä yli 300 miljoonaa euroa. Olemme siis menettäneet noin 60 % silloisesta viennin arvosta.



Painotuotteiden vienti vuosina 1991–2015.

Lähde: Tullitilasto



Painotuotteiden vienti viiteen suurimpaan vientimaahan vuosina 2008–2015.

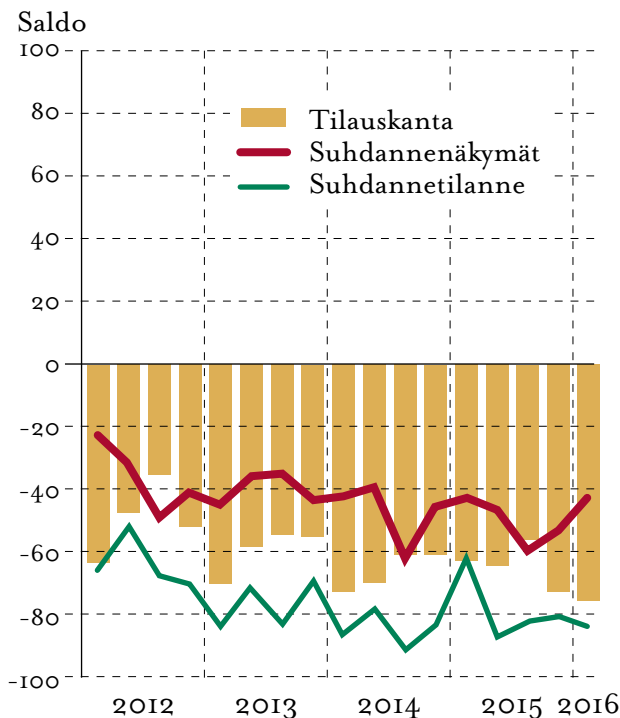
80 % koko viennin arvosta. Lähde: Tullitilasto

suhdannenäkymistä

Elinkeinoelämän keskusliitto EK tekee vakioidun suhdannekyselyn yrityksille kuukausittain. Neljä kertaa vuodessa kysely on hieman laajempi, ja silloin se julkaistaan Suhdannebarometrin muodossa.

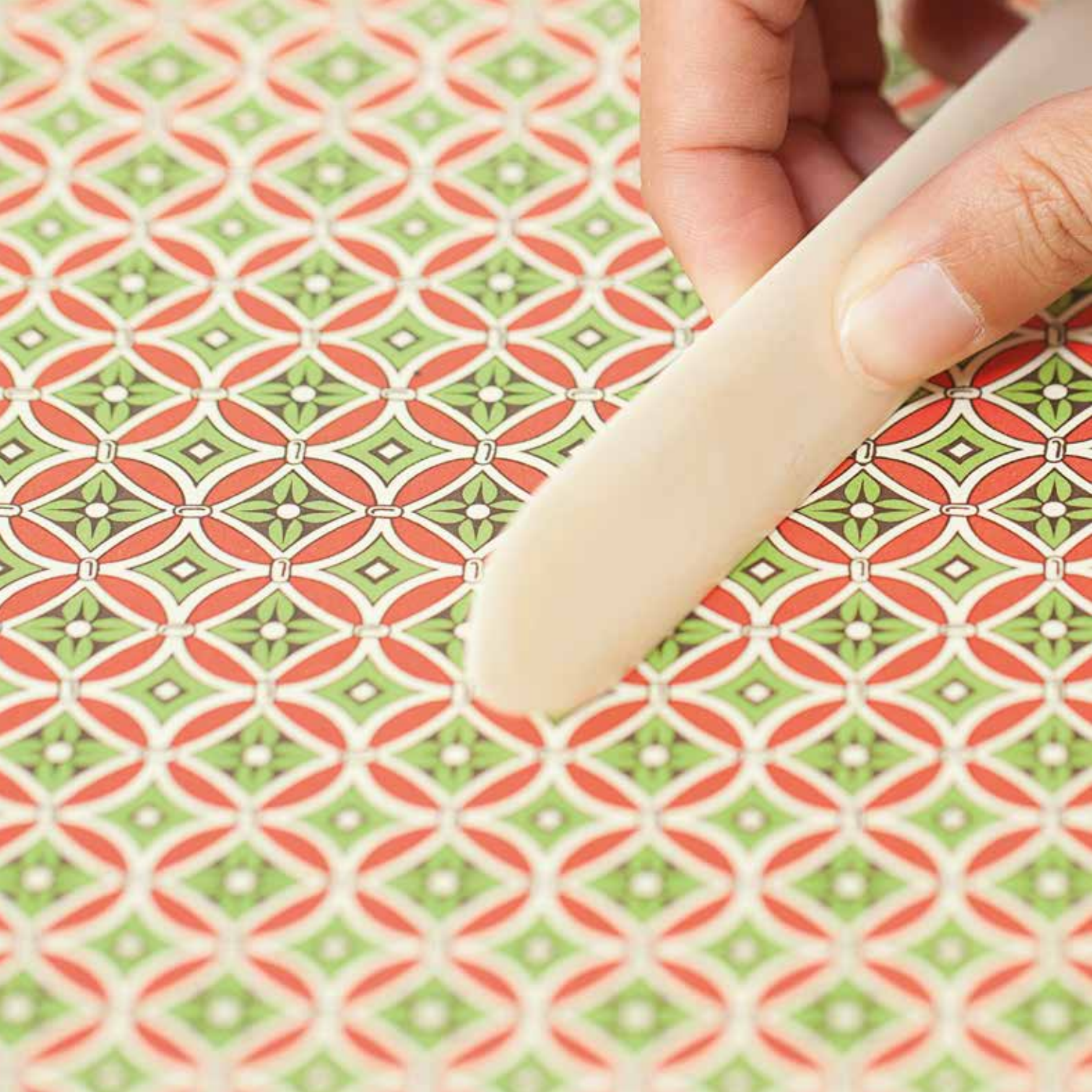
EK:n suhdannebarometri on useimmilla teollisuuden, rakentamisen ja palvelun aloilla kääntynyt lievään nousuun, mutta valitettavasti painaminen on edelleen pysynyt kaikilla mittareilla muita aloja oleellisesti heikommalla tasolla.

Tuoreimman, huhtikuussa 2016 toteutetun kyselyn tulokset kertovat suhdannetilanteen saldoluvin olleen -85 ja suhdannenäkymiä raportoitiin luvulla -40. Myös hintojen odotetaan edelleen laskevan. Kukaan vastaajista ei odottanut hintojen nousevan, ja 38 % vastaajista odottaa niiden edelleen laskevan, jolloin saldoluvi muodostui -38.



Painoalan suhdanteet vuosina 2012–2016.

Lähde: EK:n suhdannebarometri, toukokuu 2016



graafinen teollisuus ry:n toiminta

elämää etelärannassa

Kulunut vuosi oli ensimmäinen kokonainen vuosi Viestinnän Keskusliiton ja sen jäsenliittojen (Aikakausmedia, Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys) sekä Viestintäalan tutkimussäätiön, Mediapoolin ja Julkisen sanan neuvoston kanssa yhteisissä uusissa tiloissa, osoitteessa Eteläranta 10.

Yhteistyö on toiminut hienosti, ja läheisyys on selvästi parantanut tiedonkulkua ja kaikkea yhteistyötä. Myös jäsenlehtemme *Print & Median* toimitus sijaitsee yhteisissä tiloissa, ja sekin on koettu molemmin puolin onnistuneeksi ratkaisuksi.



edunvalvonta

Gt on toiminnassaan pyrkinyt keskittymään kolmeen kärkeen edunvalvontatyössään. Kilpailukykyisten työehtojen varmistaminen ja postilainsäädännön uudistustyöhön vaikuttaminen ovat kuuluneet tiiviin VKL-yhteistyön piiriin. Painotuotteiden tehokkuudesta markkinointivälineenä koko ajan yhä digitaalisemmaksi muuttuvassa maailmassa on pyritty jatkuvasti kertomaan mainostajille.

työehtokysymykset

VKL:n ja TEAM-liiton välillä solmitun niin sanotun työaika-TESsin käyttöön-otto on yrityksissä ollut selvästi oletettua hitaampaa. Työaika-TESsin tavoitteena on saada käyttöön yritysten tarpeita ja kysynnän vaihteluita entistä paremmin vastaavia, joustavia työaikoja.

Keskeisiä uudessa TESsissä ovat kiinteä kuukausipalkka ja kysynnän mukaan vaihteleva työaika ennalta määrätyn kokonaisvuosityöajan puitteissa.

Uusi TES vapauttaa myös siviilipainojen yötyön aikaisemmin vaaditulta paikalliselta sopimiselta. Uusiin määräyksiin siirtyminen edellyttää kuitenkin aika- ja palkkakompensaatiosta sopimista niissä yrityksissä, joissa yötyötä on tehty paikallisen sopimuksen perusteella. Paikallisten sopimusten ehdot ovat olleet työntekijöille nyt sovittua TESsiä edullisemmat. Gt on yhdessä VKL:n ja TEAM-liiton kanssa pyrkinyt tukemaan yrityksiä paikallisen yhteisymmärryksen löytämiseksi uuden TESsin käyttöönottoon liittyvissä kysymyksissä.

jakelu

Postilain uudistuksen ensimmäinen vaihe hyväksyttiin eduskunnassa toukokuun alussa vuonna 2016. Merkittävin muutos vanhaan lakiin on, että yritys voi ilmoitusmenettelyllä ryhtyä tietyin ehdoin harjoittamaan postinjakelutoimintaa. Aikaisempi laki edellytti toimiluvan anomista. Gt oli valmisteluvaiheessa mukana vaikuttamassa lain kirjauksiin. VKL:n kanssa yhteisenä tavoitteena oli saada aikaan toimivat pykälät, jotka tekevät aidon kilpailun mahdolliseksi myös jakelussa.

Isompi muutos postilakiin on tulossa mahdollisesti jo syksyllä 2016. Tässä muutoksessa keskeinen kysymys on yleis- palveluvelvoitteen madaltaminen esimerkiksi jakelupäivien määrää karsimalla. Graafisen teollisuuden intressissä on laki, joka mahdollistaa paitsi aidon kilpailun myös mahdollisimman kattavan postinjakelun sellaisella kustannustasolla, joka edelleen houkuttelee julkaisijoita ja mainostajia käyttämään ja jakelemaan printtituotteita.

painotuotteen tehokkuus

Liitto on työskennellyt aktiivisesti osoittaakseen sekä painotuotteen tehokkuuden ja sitä kautta kilpailukyyn etenkin mainoskanavana että sen aseman

keskeisenä luotettavaa tietoa välittävänä mediana.

print power

Yhteistyö eurooppalaisen Print Power -hankkeen kanssa jatkui vuonna 2015 jo vakiintuneella tavalla. Keskeisin kaikkien hankkeessa mukana olevien maiden yhteinen väline on kaksi kertaa vuodessa ilmestyvä *Print Power* -lehti, jonka molempia numeroita jaeltiin 6 000 – 7 000 kappaletta keskeisille mainonnan päättäjille sekä paino- ja kustannusalan vaikuttajille.



markkinoinnin myyntivaikutus

Print Power -hankkeen rinnalle liitto päätti käynnistää oman tutkimushankkeen, jonka nimi on *Markkinoinnin myyntivaikutus*.

Mainostajien mediavalinnoissa on viime vuosina korostunut mitattavuus. Puhutaan siitä, että mainostajat edellyttävät mitattavuutta ja että verkkomainonta tarjoaa tähän luonnolliset keinot, kun taas printtimainonnan mitattavuutta pidetään huonona. Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää, kuinka eri kanaviin tehdyt mainospanostukset lisäävät myyntiä.

Jotta tutkimus olisi uskottava ja tieteellisesti luotettava, päätettiin tutkimus tilata myynnin ja markkinoinnin professori Petri Parviselta. Professori Parvinen piti tavoitteitamme järkevinä ja tutkimusaihetta mielenkiintoisena, sillä vastaavia tutkimuksia ei juurikaan ole tehty, ei kansainvälisestikään.

Tutkimus on liiton historian suurin yksittäinen hanke, ja sen rahoittamiseen päätettiin käyttää liiton sijoitusomaisuutta. Tavoitteena on löytää tutkimustuloksia, joita liiton jäsenyritykset voivat konkreettisesti käyttää oman liiketoimintansa edistämiseksi.

Tutkimuksen ensimmäinen vaihe valmistui vuoden 2015 loppupuolella, ja tulokset ovat osoittautuneet asetettujen tavoitteiden mukaisiksi. Nyt käytössämme on todisteita siitä, että printtimainonta on edelleen yksi tehokkaimmista kanavista, kun halutaan saada aikaiseksi merkittävää myynnin lisäystä.

Professori Parvinen esitteli tutkimustuloksia marraskuussa Mediapäivän pääseminaarissa; esitys sai tapahtuman parhaan palautteen osallistujilta. Tulosten jalkauttamista on jatkettu ja jatketaan koko vuoden 2016 ajan. Tutkimukselle suunnitellaan myös jatkoa useamman yhteistyötahon kanssa.





jäsenpalvelut

mediapäivä

Järjestyksessään jo kolmas Mediapäivä pidettiin marraskuussa Marina Congress Centerissä Helsingissä. Mediapäivän yhteydessä järjestettiin myös liiton syyskokous, jossa valittiin uusi hallitus ja hyväksyttiin toimintasuunnitelma.

Aamuseminaarin teemana oli *Painavia sisältöjä*, ja siinä esiintyivät toimitusjohtaja Timo Lepistö Nordic Morningista, toimitusjohtaja Magnus Höglund Nordic Labelista sekä Postin markkinointipäällikkö Leeni Kiikkilä. Timo Lepistö kertoi, miten keisarillisesta kirjapainosta kasvoi moderni viestintäalan moniosaaja. Magnus Höglund loi mainiolla innolla uskoa siihen, että painotoimintaan kannattaa edelleen investoida. Leeni Kiikkilä puolestaan kertoi Postin uudesta printtimediasta, suora-

mainoskääre Postisesta. Gt:n media-aamu keräsi noin 40 kuulijaa.

opintomatka yhdysvaltoihin

Liitto järjesti pk-johtokunnan aloitteesta talvella 2015 opintomatkan Atlantin toiselle puolelle. Alun perin suunnitteilla oli samantapainen Eurooppaan suuntautuva matka kuin syksyllä 2008. Kun kiinnostuksen kohteita kartoitettiin, kävi selväksi, että matkaa kauemmas pidettiin antoisampana vaihtoehtona.

Tutustumiskohteiden löytämiseksi saimme apua jäsenyrityksiltä; Xeroxin, Heidelbergin ja Kodakin tuki oli erittäin tärkeä. Yhdessä rakensimme tiiviin ja mielenkiintoisen kokonaisuuden, jonka kahdeksasta päivästä viisi oli täynnä ammatillista antia. Matkalle osallistui yhteensä 19 henkilöä 14 yrityksestä.



Viestintäalan tutkimussäätiö tuki matkaa taloudellisesti.

Logistisista syistä lensimme Helsingistä Kanadan Torontoon, josta oli kohtuullinen bussimatka USA:n puolelle Rochesteriin, missä sekä Xerox että Kodak pitävät päämajaa. Ensimmäisen yön vietimme aikaeroon totutellen Niagara Fallsissa ja katselimme maisemia turistin näkökulmasta.

Matkan kolme ensimmäistä työpäivää vietimme Xeroxin ja Kodakin isännöiminä. Saimme kuulla heidän asiantuntijoidensa esityksiä printtimarkkinoiden ja -tekniikoiden kehityksestä, nähdä laitedemonstraatioita ja lisäksi pääsimme tutustumaan rochesterilaisiin digipainamista harjoittaviin yrityksiin.

New Yorkiin lennettyämme tutustuimme Heidelbergin johdolla kaksi päivää alueen arkkipainoihin. Kaikki olivat erittäin mielenkiintoisia kohteita, ja niistä puhkui vahva yrittämisen ja onnistumisen ilmapiiri. Kohteet olivat myös hyvin vaihteleva kattaus eri segmentteihin erikoistuneita pk-painoja.

Osallistujat olivat erittäin tyytyväisiä matkan antiin ja toivoivat, että liitto vastakin järjestäisi opintomatkoja – ei pelkästään alan kansainvälisten tuulien haistelemiseksi, vaan myös siksi, että yhteinen matka on oiva mahdollisuus muodostaa aivan toisentasoisia kontakteja kollegoihin ja alan yrityksiin kuin mitä kotimaan tapaamisissa on mahdollista saavuttaa.

graafisen tuotannon laatusertifikaatti

Graafisen tuotannon laatusertifikaatti perustuu Suomen lautupalkinnon kriteereihin, ja se on laajennettavissa



ISO 9001
-sertifikaatiksi. Tarjouskilpailuissa laatusertifikaatti on ollut riittävä silloin, kun sellaista on edellytetty.

Liiton oman laatusertifikaatin laatu- ja auditointityöstä ja auditoinnista vastasi myös vuonna 2015 Paavo Markkanen, Akilles Oy.

Vuoden 2015 lopussa sertifikaatin suorittaneita yrityksiä oli yhteensä 27 ja voimassa olevia sertifikaatteja 16. Uusi sertifikaatti suoritettiin kertomusvuoden aikana kahdessa Gt:n jäsenyrityksessä.



graafisen tuotannon ympäristö- sertifikaatti

Graafisen tuotannon ympäristösertifikaatin kriteerit pohjautuvat ISO 14001 -ympäristö-

järjestelmän vaatimuksiin, ja se on laajennettavissa ISO 14001 -sertifikaatiksi. Liiton oma ympäristösertifikaatti on

työmäärältään kevyehkö ja hinnaltaan edullinen, ja myös pienet graafisen alan yritykset voivat sen suorittaa. Ympäristökoulutustyöstä ja auditoinnista vastasi Paavo Markkanen, Akilles Oy.

Ympäristöjärjestelmä on laatu- ja ympäristöjärjestelmän ohella toiminnan kehittämisen työkalu. Organisaation laajuinen ympäristökäsikirja on avain yrityksen ympäristövaikutusten tunnistamiseen ja systemaattiseen vähentämiseen.

Graafisen tuotannon ympäristösertifikaatti on myönnetty viidelle yritykselle, niistä kolmelle vuonna 2015.

pk-toiminta

Pk-johtokunta kokoontui vuonna 2015 kolme kertaa.

Pk-päiviä ei kertomusvuonna järjestetty lainkaan – sen korvasi alkuvuonna tehty opintomatka Yhdysvaltoihin.

Perinteinen pk-pikkujoulu pidettiin joulukuussa Hellsten Helsinki Senaten Penthouse-kattohuoneistossa. Teemana oli liiton oma tutkimushanke *Markkinoinnin myyntivaikutus*. Professori Petri Parvinen ja kehitysjohtaja Outi Somervuori kertoivat tutkimuksen tuloksista.

Vuodenvaihteessa jaettiin koko jäsenistölle erityisesti pienten työnantajien tarpeisiin

suunniteltu *Työnantajan palkanmaksuopas*, johon on kerätty palkankorotusten ja palkkasidonnaisten maksujen lisäksi graafisen alan työehtosopimusten keskeisimmät palkkamääräykset.

hiilijalanjäljen laskenta

Liitto kuuluu kansainväliseen Climate Calc -yhdistykseen, joka tarjoaa graafiselle alalle verkkopohjaista hiilijalanjälkilaskuria. Laskurilla voi laskea koko yrityksen sekä yksittäisen painotuotteen hiilijalanjäljen.

Keväällä järjestettiin ClimateCalc-koulutuspäivä neljälle ulkopuoliselle taholle. Akilles Oy:n, Atao Oy:n ja Taimi Consultingin edustajat sekä Metropolia ammattikorkeakoulun Pentti Viluksela perehtyivät laskurin käyttöön ja voivat nyt tarjota laskurikonsultaatiota yrityksille.

Climate Calc -laskuriin voi tutustua tarkemmin verkkosivulla fi.climatecalc.eu. Sivuilta löytyvät myös tiedot sertifioiduista yrityksistä.



alan tilastointi ja toimialaseuranta

Liitto kerää kattavasti tilastotietoa alan kehityksestä. Keskeisimmistä tilastotiedoista

laaditaan taulukoita ja graafeja sisältävä, säännöllisesti päivitettävä tiivistelmä, kooste on jäsenten käytettävissä liiton verkkosivuilla.

Tilastokeskusken, työ- ja elinkeinoministeriön sekä Tullin julkaisemien tilastojen lisäksi liitto tekee yhteistyötä Balance Consultingin kanssa.

Intergraf kerää ja ylläpitää muun muassa kansainvälisiä paperin kulutus- ja hintatilastoja sekä seuraa eri maiden postimaksujen ja arvonlisäverokäytäntöjen kehittymistä.

Kaikkia tietoja voi kysyä liitosta.

print & media -lehti

Gt:n jäsenlehti *Print & Media* on vakiinnuttanut paikkansa alan arvostettuna ammattilehtenä. Lehden toimituksen muutettua yhteisiin uusiin tiloihin Etelärantaan on yhteistyö liiton ja lehden välillä entisestään parantunut. Lehden päätoimittajana jatkaa liittojohtaja Lasse Krogell.

Lehden toimituksellisen sisällön suunnittelua helpottaa toimitusneuvosto.





kansainvälinen yhteistyö

intergraf

Alan eurooppalaisten toimiala- ja työnantajajärjestöjen kattojärjestönä toimii Intergraf (The European Federation for Print and Digital Communication). Sen tehtävänä on edistää ja valvoa alan etuja EU:ssa. Jäseninä ovat 20:n Euroopan maan toimialajärjestöt.

Intergrafin vuosikokous pidettiin kesäkuussa Portugalissa. Sääntömääräisten vuosikokousasioiden lisäksi järjestettiin jo vakiintuneeksi tavaksi muodostunut alan järjestöjen globaali World Print and Communication Forum -seminaari. Liittoa kokouksessa edusti liittojohtaja Lasse Krogell.

Intergrafin johtajiston kokous järjestettiin syyskuussa Maltalla. Kokoukseen osallistui liittojohtaja Lasse Krogell.

Pohjoismaita Intergrafin työvaliokunnassa edustavat Norjan liittojohtaja Magnus Thorkildsen sekä liittojohtaja Lasse Krogell.

pohjoismainen yhteistyö

Pohjoismaisten alan liittojen hyvää yhteistyötä jatkettiin. Vuosina 2014 ja 2015 vaihtuivat sekä Tanskan että Ruotsin liittojen johtajat, joten yhteistyö on ollut hieman aikaisempaa laimeampaa, kun uusien henkilöiden aika on kulunut omiin toimintoihin tutustumiseen.



tavarantarkastajat

Graafisen alan tavarantarkastajina toimivat seuraavat henkilöt:

Paino-, repro- ja sitomotyöt sekä valmistusmateriaalit:

Pertti Koskinen, faktori, print supervisor, Helsinki

Graafisen alan koneet:

Jukka Hänninen, koneenrakennusinsinööri, Lannevesi

Pekka Laakkonen, diplomi-insinööri, Helsinki

Seppo Turja, insinööri, Kotka



liiton jäsenistö, hallinto ja talous

jäsenistö

Graafinen Teollisuus ry:n jäsenmäärä oli kertomusvuoden päättyessä 185. Jäsenluettelo on toimintakertomuksen lopussa.

Liiton jäseniksi vuonna 2015 liittyneet yritykset:

Botnia Print Oy Ab, Kokkola
DM Print Oy, Jyväskylä
Ifolor Oy, Kerava
Kaakon Viestintä Oy, Mikkeli
Nordic Label Oy, Kirkkonummi
WRH Global Nordic Oy, Helsinki

Seuraavien yritysten jäsenyys liitossa päättyi kertomusvuoden aikana:

Askonpaino Oy, Helsinki
Emppis Oy, Vantaa

Fidaros Oy, Tampere
Finprint, Lappeenranta
Fresh Global Media Center Oy, Helsinki
Huber Packaging Oy, Helsinki
Hämeen Offset Tiimi Oy, Tampere
Kirjapaino Jaarli Oy, Turenki
Lehtisepät Oy (entinen), Jyväskylä
Nykpaino Oy, Helsinki
Oulun Painotuote Oy, Oulu
Painorauma Oy, Rauma
Painovirjamo Oy, Salo
Printservice Oy, Helsinki
SLY-Lehtipainot Oy, Tuusula
Top-Mainos Oy, Helsinki
Uudenmaan UV-Lakkaus Oy, Vantaa

liittokokoukset

Graafinen Teollisuus ry:n kevätkokous pidettiin 20.5.2015 Solo Sokos Hotel Tornin Näköalakabinetissa, Helsingissä. Tilaisuus alkoi toimitusjohtaja Marko Toivarin puheenvuorolla. Hän kertoi Jakeluyhtiö Suomen tavoitteista ja yhteistyömahdollisuuksista painoalan yritysten kanssa. Esityksen jälkeen kokousväelle tarjoiltiin lounas. Itse kokous käsitteli sääntömääräiset asiat puheenjohtaja Sauli Huikurin johdolla. Lisäksi päätettiin liiton sijoitusvarallisuuden käyttämisestä *Markkinoinnin myyntivaikutus -tutkimuksen* rahoitukseen.

Liiton syyskokous järjestettiin 25.11.2015 Mediapäivä 2015 -seminaari-päivän yhteydessä Marina Congress Centerissä, Helsingissä. Kokous käsitteli sääntömääräiset asiat, ja sen puheenjohtajana toimi Jyri Rautakoura.

hallitus

Vuoden 2014 syyskokouksessa valittiin liiton hallituksen erovuoroisista jäsenistä uudelleen kaksivuotiskaudeksi 2015–2016 toimitusjohtaja Jukka Ahokas (Lehtisepät Oy), toimitusjohtaja Jarmo Porkka (Painotalo Plus Digital Oy), toimitusjohtaja Matti Uttu (Otavan Kirjapaino Oy) sekä

hallituksen puheenjohtaja Ismo Vuoksio (Savon Paino Oy). Uusina jäseninä kaksivuotiskaudeksi 2015–2016 valittiin toimitusjohtaja Sari Niemi (Koliprint Oy) ja toimitusjohtaja Rauno Viljakainen (A&R Carton Oy) sekä vuodeksi 2015 toimitusjohtaja Mikko Ilomäki (Libris Oy) ja toimitusjohtaja Jyri Rautakoura (Papyrus Oy).

Hallitukseen kuuluivat vuonna 2015 lisäksi vuosiksi 2014–2015 valittuina toimitusjohtaja Jari Avellan (PunaMusta Oy), toimitusjohtaja Osmo Latvala (Reilat Oy), toimitusjohtaja Ilkka Lehtonen (Painoryhmä Oy) ja toimitusjohtaja Seppo Rantala (Helprint Oy).

Kevätkokouksen jälkeen hallituksesta erosi Matti Uttu, eikä hänen tilalleen siis valittu uutta jäsentä kertomusvuoden aikana.

Hallituksen valitsemana puheenjohtajana toimi vuonna 2015 Seppo Rantala ja varapuheenjohtajina Jari Avellan ja Osmo Latvala. Liiton hallitus piti kertomusvuoden aikana järjestäytymiskokouksen lisäksi kahdeksan kokousta, joista kaksi oli sähköposti-kokouksia.

pk-johtokunta

Vuoden 2014 syyskokouksessa valittiin pk-johtokunnan erovuoroisista jäsenistä

uudelleen kaksivuotiskaudeksi 2015–2016 toimitusjohtaja Risto Hiirikoski (J-Paino Hiirikoski Oy), toimitusjohtaja Eero Kunnas (Finepress Oy), kirjapainonjohtaja Marcus Magnusson (Star-Offset Oy), hallituksen puheenjohtaja Paul Martin (Libris Oy) ja toimitusjohtaja Jarmo Porkka (Painotalo Plus Digital Oy). Lisäksi pk-johtokuntaan valittiin uusina jäseninä kaksivuotiskaudeksi 2015–2016 toimitusjohtaja Hannu Wahlbom (Suomen Kalenterit Oy) ja vuodeksi 2015 toimitusjohtaja Matti Lindström (Wellprint Oy).

Lisäksi pk-johtokuntaan kuuluivat vuonna 2015 kaksivuotiskaudeksi 2014–2015 valittuina toimitusjohtaja Jorma Kettunen (Vientipaino Oy), toimitusjohtaja Osmo Latvala (Reilat Oy), hallintojohtaja Miia Lehtinen (Hämeen Kirjapaino Oy), toimitusjohtaja Ilkka Lehtonen (Paino-ryhmä Oy) ja toimitusjohtaja Mauri Reinilä (PackageMedia Oy).

Hallituksen valitsemana pk-johtokunnan puheenjohtajana vuonna 2015 toimi Osmo Latvala. Pk-johtokunta piti kertomusvuoden aikana kolme kokousta.

vaalivaliokunta

Vuoden 2014 kevätkokouksessa vaalivaliokuntaan valittiin Jari Avellan

(PunaMusta Oy), toimitusjohtaja Eero Kunnas (Finepress Oy), tekninen johtaja Hannu Saarnilehto (Sanomala Oy) ja toimitusjohtaja Pekka Syvälahti (Libris Oy).

Vuoden 2015 kevätkokouksessa vaalivaliokuntaan valittiin toimitusjohtaja Eero Kunnas (Finepress Oy), toimitusjohtaja Jarkko Saastamoinen (Heidelberg Baltic Finland OÜ), toimitusjohtaja Matti Uuttu (Otavan Kirjapaino Oy) ja toimitusjohtaja Sari Niemi (Koliprint Oy).

tilintarkastaja

Vuosikokouksen valitsemana tilintarkastajana toimi KTM Samuli Perälä ja varatilintarkastajana tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy.

liiton henkilöstö

Graafisen Teollisuuden liittojohtajana on toiminut diplomi-insinööri Lasse Krogell ja pk-asiamiehenä diplomi-insinööri Annukka Ahopalo.

edustukset 2015

Stadin ammattiopiston painoviestinnän neuvottelukunta: tekninen johtaja Hannu Saarnilehto (Sanomapaino) ja liittojohtaja Lasse Krogell (Graafinen Teollisuus).

Metropolia Ammattikorkeakoulun ICT-tekniikan neuvottelukunta:
toimitusjohtaja Mikko Ilomäki (Libris Oy),
ja liittojohtaja Lasse Krogell (Graafinen Teollisuus).

Print & Media -lehden toimitusneuvosto:
hallituksen puheenjohtaja Samuli Vuorenhela (Merkopaino Oy), liittojohtaja Lasse Krogell ja pk-asiamies Annukka Ahopalo (Graafinen Teollisuus). Lisäksi toimitusneuvoston työhön ovat osallistuneet toimittaja Reino Lantto (Digitext), toimitusjohtaja Kai Lankinen (Marvaco Oy) sekä toimitusjohtaja Jarkko Hakola ja yhteyspäällikkö Piia Harjula (Print & Media Publishing Oy).

Säätiöt

Tekniikan museon säätiön valtuuskunta:
kirjapainoneuvos Pekka Salmén.

Viestintäalan tutkimussäätiön hallitus:
toimitusjohtaja Matti Uttu (Otavan Kirjapaino Oy).

Viestinnän Keskusliitto

Hallitus: toimitusjohtaja Seppo Rantala (Helprint Oy), toimitusjohtaja Mikko Ilomäki (Libris Oy) ja toimitusjohtaja Matti Uttu (Otavan Kirjapaino Oy).

Vaalivaliokunta: toimitusjohtaja Matti Uttu (Otavan Kirjapaino Oy) ja toimitusjohtaja Osmo Latvala (Reilat Oy).

Johtoryhmä: liittojohtaja Lasse Krogell (Graafinen Teollisuus).

Liiton talous

Liiton taloudesta on tehty erillinen tuloslaskelma ja tase, joista on annettu tilintarkastajan lausunto.



jäsenyritykset vuoden 2015 päättyessä

yhteistyöjäsenet

Agfa Graphics NV, Suomen sivuliike, Vantaa
Kodak Oy, Vantaa
Neopost Finland Oy, Helsinki
Xerox Oy, Helsinki

jäsenet

ADigi Oy, Helsinki
Aikamedia Oy, Keuruu
Ajanpaino Oy, Helsinki
Ajasto Paperproducts Oy, Helsinki
A.J. Mattilan Kirjapaino Oy, Kempele
Aldus Oy, Lahti
Aleksi-paino Oy, Helsinki
Allone Print Oy, Ulvila
Alma Manu Oy, Tampere
A&R Carton Oy, Kauttona
Auraprint Oy, Turku
Bookwell Oy, Porvoo
Botnia Print Oy Ab, Kokkola

DM Print Oy, Jyväskylä
Dokument-Tarra Oy, Joensuu
Edita Prima Oy, Helsinki
Er-Pakkaus Oy, Hyllykallio
Erweko Oy, Oulu
Esa Lehtipaino Oy, Lahti
Espoon Painolaatta Oy, Jorvas
Eteenpäin Osakeyhtiö, Kotka
Etelä-Savon Kirjapaino Oy, Mikkeli
Eura Print Oy, Eura
Finepress Oy, Turku
Finn-Korkki Oy, Hämeenlinna
Flexolahti Oy, Lahti
Ab Forsberg Rahkola Oy, Pietarsaari
Forssan Kirjapaino Oy, Forssa
Oy Fram Ab, Vaasa
Förlags Ab Sydvästkusten, Turku
Gemalto Oy, Vantaa
Grafitrio Oy, Helsinki
Gummerus Oy, Jyväskylä

Haipeli Oy, Oulu
Heidelberg Baltic Finland Oü, Vantaa
Helprint Oy, Mikkeli
Hokkipaino Oy, Salo
Hostmann-Steinberg Suomi Oy, Vantaa
HSS Media Ab, Vaasa
Hämeen Kirjapaino Oy, Tampere
Hämeen Lehtipaino Oy, Hämeenlinna
Hämeen Sanomat Oy, Hämeenlinna
Hämeenlinnan Offset-Kolmio Paino Oy,
Hämeenlinna
Ifolor Oy, Kerava
Ilkka-Yhtymä Oyj, Seinäjoki
Ilves-Paino Oy, Hämeenlinna
I-Mediat Oy, Seinäjoki
I-print Oy, Seinäjoki
Jaakkoo-Taara Oy, Turku
Joutsen Median Painotalo Oy, Oulu
Joutsen Paino Oy, Lappeenranta
J-Paino Hiirikoski Oy, Helsinki
Juvenes Print - Suomen Yliopistopaino Oy,
Tampere
Jyväsp rint Oy, Jyväskylä
Kaakon Viestintä Oy, Mikkeli
Kajaanin Offsetpaino Oy, Kajaani
Kaleva Oy, Oulu
Kaleva365 Oy, Oulu
KBA Finland Oy, Sipoo
Keski-Karjalan Paikallislehti Oy, Kitee
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oy, Kokkola

Keskisuomalainen Oyj, Jyväskylä
Keski-Suomen Painotuote Oy, Äänekoski
Keski-Suomen Sivu Oy, Jyväskylä
Kiriprintti Oy, Helsinki
Kirjapaino Antti Välikangas Oy, Kokkola
Kirjapaino Arsmat Oy, Kuopio
Kirjapaino Hermes Oy, Tampere
Kirjapaino Kajprint T:mi, Parainen
Kirjapaino Koliprint Oy, Vaajakoski
Kirjapaino Markprint Oy, Lahti
Kirjapaino Pika Oy, Turku
Kirjapaino Oy Westpoint, Rauma
Kirjapaino Yrjö Levikoski Oy, Helsinki
Kirjapaino Ässä Oy, Vaajakoski
Kirjapaino Öhrling Oy, Tampere
KM-Paperi Oy, Helsinki
Kusiaismäki Oy, Saarijärvi
Kuva-Pirkka Oy, Tampere
Laitilan Kirjapaino Oy, Laitila
Lalli Oy, Pori
Lamidoll Oy, Helsinki
Lapua-Säätiö, Lapua
Lehtisepät Oy, Jyväskylä
Libris Oy, Helsinki
Lomakepainatus Oy, Helsinki
Luomanen & Suomalainen Oy, Helsinki
Länsi-Pohjan Kirjapaino Oy, Kemi
Lön nberg Painot Oy, Helsinki
Manroland Nordic Finland Oy, Vantaa
Mariehamns Tryckeri Ab, Maarianhamina

Marva Media Oy, Rauma
Mediatulo ESA Oy, Lahti
Merkopaino Oy, Helsinki
M&P Paino Oy, Lahti
Müller Martini Oy, Helsinki
Next Print Oy, Helsinki
Oy Nord Print Ab, Helsinki
Nordic Label Oy, Kirkkonummi
Nordic Morning Oyj, Helsinki
N-Paino Oy, Lahti
Offset Ulonen Oy, Tampere
Offsetpaino L. Tuovinen Ky, Kuopio
Offsetpaino Westman Oy, Kotka
Oriveden Sanomalehti Osakeyhtiö, Orivesi
Otavan Kirjapaino Oy, Keuruu
PackageMedia Oy, Inkeroinen
Paino- ja vedospalvelu Oy, Helsinki
Paino Tarkat Oy, Pori
Painojussit Oy, Kerava
Paino-Kaarina Oy, Kaarina
Painokaksikko Oy, Helsinki
Painokiila Oy, Nummela
Painonet Oy, Helsinki
Painopirtti Oy, Helsinki
Painoryhmä Oy, Helsinki
Painotalo Plus Digital Oy, Lahti
Painotalo Printmax Oy, Helsinki
Painotalo Seiska Oy, Iisalmi
Oy Painotalo tt-urex Ab, Porvoo
Painotalo Varteva Oy, Vaasa

Painotupa Oy, Oulu
Paintek Pihlajamäki Oy, Helsinki
Paletti Oy, Hämeenlinna
Paperityö Oy, Helsinki
Papyrus Finland Oy, Vantaa
Pekan Offset Oy, Helsinki
Pirkanmaan Lehtipaino Oy, Tampere
PK-paino Oy, Tampere
Plari Oy, Salo
Pogostan Sanomat Oy, Ilomantsi
Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj, Joensuu
Pohjolan Painotuote Oy, Oulu
PS-Print Oy, Kemi
PunaMusta Oy, Joensuu
Pyhäjärven Sanomat Oy, Pyhäsalmi
Pyhäjärvisseudun Paikallislehti Oy, Eura
Päijät-Paino Oy, Lahti
Rannikon Laatupaino Oy, Vihanti
Rauman Offsetpaino Oy, Rauma
Red Media Oy, Espoo
Reilat Oy, Espoo
Rovaniemen Painatuskeskus Oy, Rovaniemi
Sanomalehti Karjalainen Oy, Joensuu
Savilahden Kirjapaino Ky, Mikkeli
Savion Kirjapaino Oy, Kerava
Savon Paino Oy, Varkaus
Oy Scanweb Ab, Kouvola
SGL-Lovetukset Oy, Soini
Oy Silverprint Ab, Sipoo
SL-Mediat Oy, Tampere

S-Paino Oy, Helsinki
St Michel Print Oy, Mikkeli
Star-Offset Oy, Helsinki
Suomalainen Lehtipaino Oy, Kajaani
Suomen Kalenterit Oy, Helsinki
Suomenselän Laminointi Oy, Keuruu
Sälekarin Kirjapaino Oy, Somero
T. Nieminen Oy, Piispanristi
T.A. Sahalan Kirjapaino Oy, Helsinki
Taitopaino Oy Pajunen, Tampere
Taittopalvelu Yliveto Oy, Jyväskylä
Talentum Media Oy, Helsinki
Tammersitomo Oy, Ylöjärvi
Tarratuote Oy, Tampere
Tema-Team Oy, Turku
Teroteam Oy, Mikkeli
Tikkurilan Paino Oy, Vantaa
TNprint Oy, Helsinki
T-Print Ky, Hyvinkää
Trinket Oy, Helsinki
UPC Konsultointi Oy, Vaasa
Uutisposti Ky Pasi Saajanlehto, Imatra
Vammalan Kirjapaino Oy, Vammala
Vientipaino Oy, Helsinki
Viestipaino Oy, Tampere
Vuoliainen Oy, Riihimäki
Waasa Graphics Oy, Vaasa
Wellprint Oy, Espoo
WRH Global Nordic Oy, Helsinki
Xeikon Nordic Oy, Tukholma

Ulkoasu: Annukka Ahopalo

Painopaikka: Libris Oy



graafinen teollisuus ry

Eteläranta 10, 00130 Helsinki

Lasse Krogell, puh. 0400 453 736, lasse.krogell@vkl.fi

Annukka Ahopalo, puh. 040 503 1161, annukka.ahopalo@graafinenteollisuus.fi

www.graafinenteollisuus.fi



